

# **E-Learning-Formate**

## **Programm 2018/2019**





# Inhalt

Glossar ..... 4

Leitfaden für die Nutzung von E-Learnings ..... 5

## WEBINAR

7 Wege zum Flow ..... 6

Dem Stress mit Ruhe begegnen –  
einfach und unkompliziert! ..... 7

Urheberrecht Aktuell ..... 8

Social Media Tafeln: Crashkurs Typo und Layout  
mit Photoshop Elements ..... 9

Wirkungsvolle Fotos fürs Netz – die 4 Säulen  
der Bildgestaltung für mehr Aufmerksamkeit ..... 10

Adobe Premiere Spezial ..... 11

## WEB BASED TRAINING

Projektmanagement –  
Methoden und Instrumente ..... 12

Aktuelles Datenschutz-Grundlagenwissen  
für alle Mitarbeitenden nach DSGVO ..... 13

Bewegtbild für Einsteiger:  
Basis Bildsprache ..... 14

## BLENDED LEARNING

Datenjournalismus Vertiefung ..... 15

Programmieren für Journalisten  
und Archivare – Basiswissen ..... 16

Impressum ..... 18

# Glossar

Da oft unterschiedliche Definitionen vorherrschen, hier zur besseren Verständigung unsere Definitionen unserer E-Learning-Formate.



## Webinar

Wir verstehen darunter Live Online-Seminare in einem virtuellen Klassenzimmer – Lehrer und Teilnehmende sind gleichzeitig anwesend.

Das Seminar hat einen fest Anfangs- und End-Zeitpunkt für alle. Es ist eine sogenannte „**synchrone E-Learningform**“.



## Web Based Training (WBT)

Ein WBT ist ein Online-Training, das Sie zu jeder Zeit allein am Rechner online durchführen. Ein Trainer ist nicht anwesend. Bestandteile eines solchen Trainings können Bilder, Videos, Texte, Quizze, Fragebögen und spielerische Elemente sein.

Da Trainingserstellung und Nutzung nicht gleichzeitig stattfinden, ist es eine sogenannte „**asynchrone E-Learningform**“.



## Videotutorial

Das Videotutorial hat fast jeder schon mal auf Youtube genutzt. Innerhalb eines unterschiedlich langen Videos werden mit oder ohne gesprochener und geschriebener Sprache Herstellungsprozesse oder Bedienung von Geräten oder Software (Unterform Screencast) gezeigt. Das Videotutorial ist wie auch das WBT zeitversetzt zwischen Trainingsimpuls und erfolgtem Training = **asynchrones Lernen**.



## Blended Learning

Blended Learning ist die Mischung von Lernformen – häufig die Mischung der Lernform Präsenztraining mit einer E-Learningform.

Letzteres kann alles Mögliche sein, z.B. ein Webinar, ein WBT, ein Videotutorial oder eine Videokonferenz mit dem Trainer.



## Sie haben noch Fragen?

Unsere Fachgebietsleiter beraten Sie gern, z.B. bei Fragen wie:

- Welcher Inhalt eignet sich für welches E-Learning-Format?
- Welche Zeit sollte man für bestimmte Lernziele einplanen?
- Welche E-Learning-Form passt zu meinem Lernziel und meinem Geldbeutel?

# Leitfaden für die Nutzung von E-Learnings

## Damit Ihr E-Learning gut gelingt, sollten Sie folgende Dinge beachten:

Bedenken Sie bei der Planung:

**E-Learning-Zeit = Seminarzeit = Arbeitszeit.**

Besprechen Sie mit Ihrem Arbeitgeber, wann Sie Ihre E-Learning Module absolvieren werden.

Das E-Learning soll in einem ungestörten und ruhigen Raum stattfinden.

Sie benötigen eine stabile Internetverbindung (vorher austesten) und

mindestens einen 20-Zoll-Monitor, damit Sie alle Details auch bei gesplittetem Bildschirm gut erkennen können.

Kopf- oder Ohrhörer helfen Ihnen, sich besser auf das E-Learning zu konzentrieren.

## Besonderheiten bei Webinaren:

Planen Sie Ihre Webinar-Teilnahme so gewissenhaft wie ein Präsenzseminar. Aus rechtlichen Gründen gibt es keine Aufzeichnung des Webinars, die später angeschaut werden könnte.

Sie benötigen für die Webinare der ARD.ZDF medienakademie die Software Adobe Connect auf Ihrem E-Learning-Rechner.

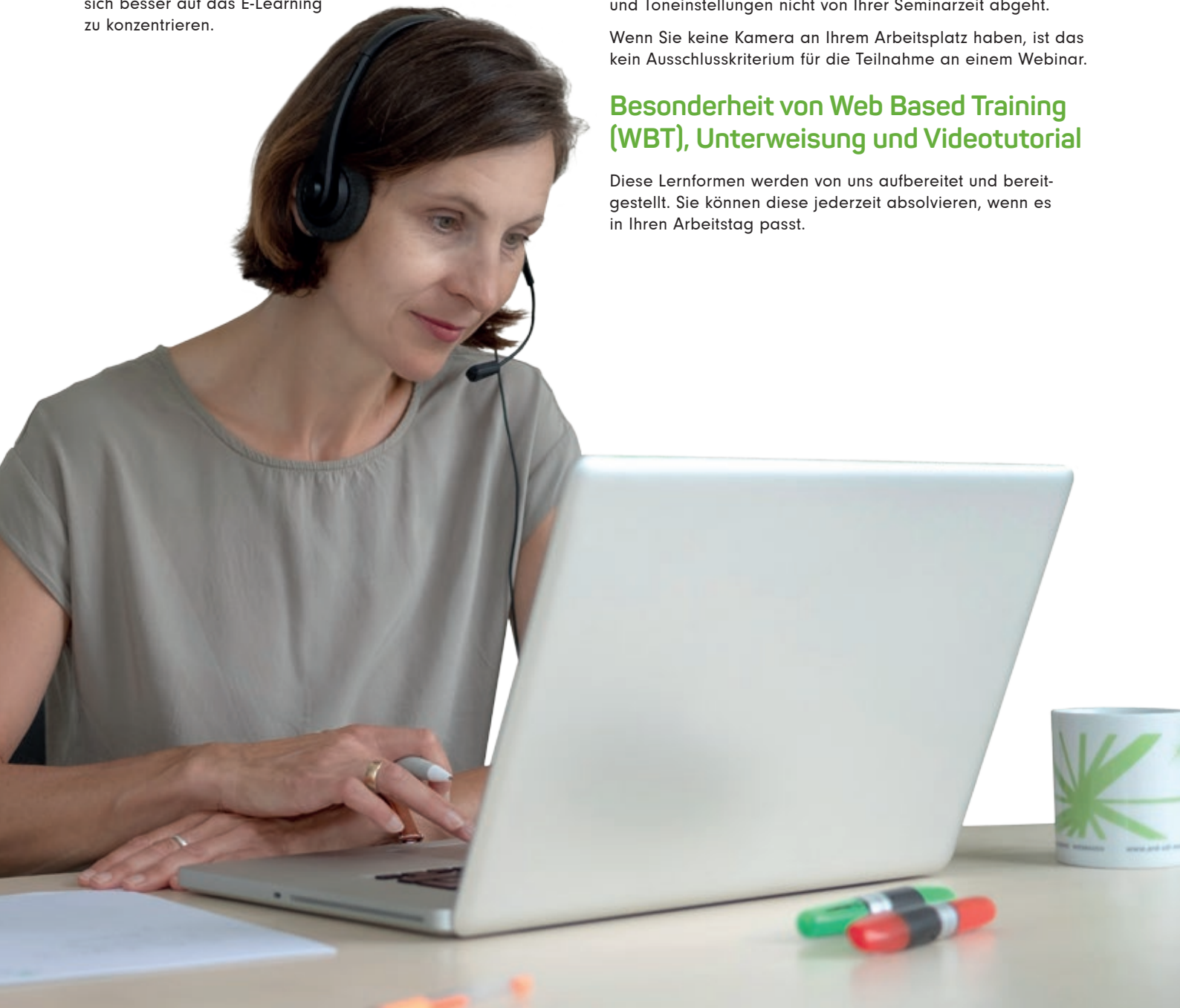
Testen Sie VOR dem Seminar die Audioqualität und Lautstärke (Headset) an dem Rechner, an dem Sie später das Webinar machen wollen. Details dazu finden Sie in unserer Einladungsmail. Der technische Support Ihres Hauses ist Ihnen sicher gern behilflich.

Betreten Sie mind. 15 Minuten vor Beginn des Seminars den virtuellen Klassenraum, damit die Zeit für individuelle Bild- und Toneinstellungen nicht von Ihrer Seminarzeit abgeht.

Wenn Sie keine Kamera an Ihrem Arbeitsplatz haben, ist das kein Ausschlusskriterium für die Teilnahme an einem Webinar.

## Besonderheit von Web Based Training (WBT), Unterweisung und Videotutorial

Diese Lernformen werden von uns aufbereitet und bereitgestellt. Sie können diese jederzeit absolvieren, wenn es in Ihren Arbeitstag passt.



# 7 Wege zum Flow

Flow entsteht, wenn wir Fähigkeiten einsetzen und herausgefordert werden. Dazu müssen wir uns neuen Herausforderungen öffnen. Um uns zu öffnen, müssen wir selbstbewusst sein, Aufmerksamkeit zeigen und konzentriert sein. Diese Webinare beschreiten mit Ihnen den Weg vom Vertrauten über das Herausfordernde bis hin zur erfolgreichen Selbststeuerung.

Dabei setzen Sie sich mit sieben verschiedenen Themen auseinander: Mentaltraining, Emotionale Intelligenz, Bewegung, Ernährung, Körperintelligenz, Stressmanagement, Loslassen. Jedes Thema ist ein in sich abgeschlossenes Webinar mit einer Dauer von 50-60 Minuten, in denen die einzelnen Aspekte erläutert, vertieft und mit Übungen erfahrbar gemacht werden.

Zu Beginn des ersten Moduls liefert eine persönliche Einstufung (Online Selbsttest) die Ansatzpunkte für den Einzelnen und führt mit Abschluss des siebten Moduls zu einem persönlichen, im Training entwickelten, Flow-Ritual. Jede Trainingseinheit wird mit einem Kurzvideo eröffnet, in dem die wichtigsten Botschaften enthalten sind. Diese Botschaften werden dann aufgegriffen und bearbeitet. Anstelle von Seminarunterlagen erhalten Sie einen Screenshot der Kurzvideos.

## ABLAUF

MODUL 1  
Mentaltraining

MODUL 2  
Emotionale Intelligenz

MODUL 3  
Bewegung

MODUL 4  
Ernährung

MODUL 5  
Körperintelligenz

MODUL 6  
Stressmanagement

MODUL 7  
Loslassen

Dauer: je Modul ca. 50–60 Minuten

## PREIS

380,00 EUR pro Person

## TERMINE

Sie buchen ein Terminpaket mit 7 Terminen/Modulen in 14-tägigem Abstand und jeweils einer festen Anfangszeit.

Die Terminpakete

---

**Ab 24.01.2019**  
jeweils 18:00–19:00 Uhr

---

**Ab 25.01.2019**  
jeweils 11:00–12:00 Uhr

---

## TRAINER

Hermann Hempel



Hermann Hempel begann seine berufliche Laufbahn in der Marktforschung. Als Psychologe interessierten ihn dabei vor allem die sogenannten soft-facts bei Image, Werbung, Kaufverhalten und Teamarbeit.

Seither, seit nunmehr fast 30 Jahren, unterstützt er Firmen in der Professionalisierung ihrer Mitarbeitenden im Bereich dieser soft-facts, die Hermann Hempel als harte Wirtschaftsfaktoren einstuft.

Sein Motto lautet: Lernen braucht Herz, Hirn und Hand (emotionale Beteiligung, Verstehen, Handeln). Lernen mit allen Sinnen ist ihm deshalb ein besonderes Anliegen.

44 106 **WEBINAR**

# Dem Stress mit Ruhe begegnen – einfach und unkompliziert!

Ein aufs Maximum beschleunigtes Arbeitsleben, Termindruck, andauernde Veränderungsprozesse, Anspannung, Zeitnot, Wochenenden voller Termine etc. – die beruflichen und privaten Lebensumstände verlangen vom Einzelnen ein hohes Maß an körperlicher und geistiger Fitness.

An den äußeren Bedingungen können wir häufig nicht viel ändern – so sehr wir uns das vielleicht auch wünschen. Wir können aber lernen, den Stress in uns selbst abzugrenzen und aus automatischen Reaktionen und Stressmustern aussteigen. Dabei helfen uns kurze effektive Entspannungs-Breaks und Momente der Achtsamkeit. Sie lassen uns im daueraufgeregten Alltag durchatmen und regenerieren. Auch erfolgreiche Sportler achten ganz bewusst auf eine gesunde Balance zwischen Anspannung und Entspannung.

In diesem Einzeltraining erlernen Sie leicht umsetzbare Schnell-Entspannungs- und Achtsamkeitsübungen, effektive Mentaltechniken und Mini-Meditationen für den Alltag. Die vermittelten Techniken basieren auf neuesten wissenschaftlichen Erkenntnissen aus der Hirnforschung und der Psychologie und lassen sich jederzeit im beruflichen Umfeld ausüben.

Ihr Einzeltraining ist in drei Themenblöcke oder Module aufgeteilt. Ihr Zeitaufwand für jeden Themenblock, jedes Modul, liegt bei 60 Minuten.

## ABLAUF

**MODUL 1**  
Schnellentspannungstechniken und Mini-Meditationen für zwischendurch

**MODUL 2**  
Achtsamkeit als Basiskompetenz des „Inneren Coaches“

**MODUL 3**  
Entwicklung einer nachhaltigen Regenerationsroutine

Dauer: je Modul 60 Minuten

## PREIS

525,00 EUR pro Person

## TERMINE

Sie buchen ein Terminpaket mit 3 Terminen/Modulen und jeweils einer festen Anfangszeit, die Sie frei wählen können. Folgende Anfangszeiten sind in jedem Terminpaket möglich:

**11:00, 12:30, 16:00, 17:30**

Die Terminpakete

**01.10.2018, 08.10.2018, 15.10.2018**

**18.02.2019, 25.02.2019, 04.03.2019**

**06.05.2019, 13.05.2019, 20.05.2019**

**28.10.2019, 04.11.2019, 11.11.2019**

## TRAINER

Johannes Lauterbach



Johannes Lauterbach bietet seit 10 Jahren Seminare für Unternehmen, Schulen und Weiterbildungseinrichtungen an zu den Themen Gesundheit, Stressbewältigung, Schnell-Entspannung, Stimme und Präsenz.

Er war mehr als 20 Jahre Radiomoderator und Redakteur in Berlin (SFB, rbb). Er ist ausgebildeter Entspannungspädagoge, Gesundheitscoach und ACT-Therapeut.

Johannes Lauterbach arbeitet in einer Tagesklinik mit Burnout-Patienten, hat mehrere Entspannungs-CDs veröffentlicht, ist Buchautor und Mitinitiator von slowtime.berlin, der Stadtentsleunigungskampagne.

**41 524** WEBINAR

# Urheberrecht Aktuell

Mit dieser Webinarreihe haben wir ein Komplettpaket für Mitarbeitende aus den Honorar-, Lizenz- und Archivabteilungen geschnürt, welches Sie ein ganzes Jahr begleitet und Ihnen die Möglichkeit zum Erfahrungsaustausch, Netzwerken, zu Fachdiskussionen mit der Trainerin und untereinander bietet. Sie aktualisieren Ihren Wissensstand, können mögliche Risiken besser einschätzen und sichern Ihre Fachkompetenz für künftige Vertragsverhandlungen.

Das quartalsweise stattfindende Webinar startet jeweils mit einem kurzen Fachinput entweder zu aktuellen Entwicklungen und Veränderungen aus Gesetzgebung und Rechtsprechung oder als Refresher zu einem urheberrechtlichen Thema. So können Sie Ihre bestehenden Kenntnisse durch Fallbeispiele sowie Diskussion der neuesten Rechtsprechung und Gesetze vertiefen.

Im zweiten Teil des Webinars bleiben Raum und Möglichkeit zum Einbringen eigener Fragen und Fälle. Da die Module nicht aufeinander aufbauen, ist der Einstieg im Laufe eines Jahres jederzeit möglich. Zusätzlich werden die Webinare aufgenommen und den Teilnehmenden auf der Lernplattform Ilias zur Verfügung gestellt.

## ABLAUF

MODUL  
Urheberrecht Aktuell (1)

MODUL  
Urheberrecht Aktuell (2)

MODUL  
Urheberrecht Aktuell (3)

MODUL  
Urheberrecht Aktuell (4)

Dauer: je Modul ca. 50–60 Minuten

## PREIS

380,00 EUR pro Person

## TERMINE

Die Termine finden quartalsweise statt.

**27.11.2018** (11:00–12:00 Uhr)

**26.02.2019** (11:00–12:00 Uhr)

**28.05.2019** (11:00–12:00 Uhr)

**27.08.2019** (11:00–12:00 Uhr)

## THEMEN

Aktuelles aus Gesetzgebung und Rechtsprechung

Fallbeispiele sowie Diskussion der neuesten Rechtsprechung und Gesetze

Möglichkeit zum Einbringen eigener Fragen und Fälle der Teilnehmenden

## TRAINERIN

Anna Umberg



Anna Umberg studierte Rechtswissenschaften an den Universitäten des Saarlandes, Heidelberg und Bologna.

Bevor sie das juristische Referendariat in Hamburg mit dem 2. Staatsexamen abschloss, arbeitete sie für die Stiftung Jugend forscht e.V. und auf Projektbasis für das Goethe Institut in Seoul.

Seit 2012 ist Anna Umberg zur Rechtsanwaltschaft zugelassen und berät Mandanten in den Bereichen des Urheberrechts und des Gewerblichen Rechtsschutzes.



**54 120** WEBINAR

# Social Media Tafeln: Crashkurs Typo und Layout mit Photoshop Elements

Social Media Posts mit Bildern und Grafik erzeugen mehr Likes und Kommentare als andere. Um Zitate oder kurze Erklärstücke im Netz zu verbreiten, ist eine professionelle Gestaltung von Zitat-Tafeln unerlässlich.

Sie lernen, wie man mit guter Gestaltung mehr Aufmerksamkeit bekommt, und wie sich die Vermittlung von Inhalten durch optimiertes Layout, bessere Lesbarkeit auf Handy, Tablet etc. stark verbessert.

Das Webinar besteht aus Input, Analysen und praktischen Aufgaben zwischen den Online-Lerneinheiten.

## ABLAUF

<b>MODUL 1</b> Wirkweisen Typografie im Bild
Dauer: 2 Stunden
Online-Hausaufgabe 1-2 Stunden
<b>MODUL 2</b> Auswertung der Aufgaben
Dauer: 2 Stunden

## PREIS

240,00 EUR pro Person/Webinar

## TERMINE

**Di., 06.11.2018** (10:00–12:00 Uhr)

**Di., 13.11.2018** (10:00–12:00 Uhr)

**Do., 22.11.2018** (16:00–18:00 Uhr)

**Do., 29.11.2018** (16:00–18:00 Uhr)

## THEMEN

Lesbares Layout für Zitate, Erklärsätze, Umfragen etc. auf Social Media Tafeln

Wie man den Blick des Betrachters durch gelungene Text- und Bildgestaltung lenkt

Sicherheit im Umgang mit dem Corporate Design Ihres Senders

## TRAINER

Christian Spielmann



Christian Spielmann arbeitet seit 2001 als selbstständiger Fotograf und seit 2007 als Bildredakteur bei NDR-Online.

Nach seiner Ausbildung zum Fotografen absolvierte er eine Ausbildung zum Grafiker. Er arbeitete als Bildredakteur unter anderem für Kommunikationsagenturen und den Axel Springer Verlag (Bildredaktion Hörzu, Sportbild).

# Wirkungsvolle Fotos fürs Netz – die 4 Säulen der Bildgestaltung für mehr Aufmerksamkeit

Gute, aussagekräftige Fotos werden für die Online-Berichterstattung und auf Social Media Plattformen immer wichtiger im Kampf um die Aufmerksamkeit.

Sie lernen, wie man durch Kenntnis und den bewussten Einsatz von Bildwirkung Aufmerksamkeit auf allen Screens erhält und den Anforderungen unterschiedlicher Formatvorgaben gerecht wird.

Das Webinar besteht aus Input, Bildanalysen und praktischen Aufgaben zwischen den Online-Lerneinheiten.

## ABLAUF

<b>MODUL 1</b> 4 Säulen der Bildgestaltung
Dauer: 2 Stunden
Online-Hausaufgabe 1-2 Stunden
<b>MODUL 2</b> Auswertung der Aufgaben
Dauer: 2 Stunden

## PREIS

240,00 EUR pro Person

## TERMINE

Di., 06.11.2018 (16:00–18:00 Uhr)  
Di., 13.11.2018 (16:00–18:00 Uhr)

Do., 22.11.2018 (10:00–12:00 Uhr)  
Do., 29.11.2018 (10:00–12:00 Uhr)

## THEMEN

Form, Erzählung, Emotion und Symbolik:  
die 4 Säulen der Bildwirkung

Wie man die 4 Ebenen der Bildwirkung herausarbeitet

Wie man Bildwirkung bewusst für verschiedene Zwecke nutzt

## TRAINER

Christian Spielmann



Christian Spielmann arbeitet seit 2001 als selbstständiger Fotograf und seit 2007 als Bildredakteur bei NDR-Online.

Nach seiner Ausbildung zum Fotografen absolvierte er eine Ausbildung zum Grafiker. Er arbeitete als Bildredakteur unter anderem für Kommunikationsagenturen und den Axel Springer Verlag (Bildredaktion Hörzu, Sportbild).

**35 60x** WEBINAR

# Adobe Premiere Spezial

Adobe Premiere erfreut sich nach wie vor wachsender Beliebtheit, auch in den Bereichen, die zum ersten Mal mit Videoschnitt konfrontiert werden. Nach den ersten Schulungen und Anwendungserfahrungen entsteht oft der Wunsch, mehr zu wissen und zu können.

Sollten Zeit und/oder Budget momentan für weitere Präsenzs Schulungen nicht ausreichen oder will man nur „schnell mal“ in ein Thema einsteigen, bieten sich unsere halbtägigen Adobe-Premiere-Webinare an.

Unsere Trainerinnen und Trainer treffen sich mit Ihnen virtuell an Ihrem Arbeitsplatz und zeigen Ihnen alles Wissenswerte zu einem der Themen.

Dabei werden die Inhalte wie immer praxisnah und anschaulich demonstriert und mit entsprechend vorbereiteten Übungen nachhaltig unterstützt. Fragen können live (oder auch im Vorfeld) gestellt und Erfahrungen miteinander diskutiert und ausgetauscht werden.

Besonders effektiv sind diese Webinare für Teilnehmende, die bereits über solide praktische Erfahrungen im Umgang mit dem Programm verfügen.

## WÄHLEN SIE AUS

MODUL  
Titeldesign mit Essential Graphics  
und Motion Graphic-Templates

**35 601**

MODUL  
Tonschnitt, Audiorouting und Tonmischung

**35 602**

MODUL  
Multikamera-Schnitt

**35 603**

MODUL  
Premiere und Editmate (avarto systems)

**35 604**

**Dauer: je Modul 2 Stunden**  
inkl. Bearbeitung und Betreuung einfacher  
Beispielaufgaben

## PREIS

220,00 EUR pro Person/Modul

Die Module können auch einzeln  
gebucht werden.

## ARBEITSFORMEN

Voneinander unabhängige Module mit Screen-Sharing und AV-Übertragung.

Möglichkeiten zum Material-Download und FAQ-Forum über die Lernplattform der ARD.ZDF medienakademie.

## TRAINER/INNEN

Antje Beine, Sven Brencher,  
Stephan Gелenscher, Sönke El Bitar

## HINWEIS

Es wird empfohlen, die Webinare unabhängig vom eigenen Arbeitsplatz-System zu empfangen. Eine Beratung inkl. Testmöglichkeit der notwendigen technischen Infrastruktur erhalten Sie jeweils unmittelbar nach der Anmeldung/Buchung.

Weitere Module sind in Arbeit und erscheinen im 4. Quartal 2018.

MODUL  
Projektmanagement –  
Projekte gemeinsam nutzen

MODUL  
Arbeiten mit Edit-Templates

MODUL  
Timeline-Performance und  
praktische Keyboard Shortcuts

MODUL  
Effekte, Effekteinstellungen,  
Farbkorrektur, Speedramps

# Projektmanagement – Methoden und Instrumente

In diesem Training lernen Sie anhand eines modernen E-Learning-Programmes spezifische Projektmanagement-Methoden und -Instrumente kennen. Am Ende des Trainings kennen Sie die wesentlichen Projektmanagement-Planungsmethoden und haben einen Top-Einblick in die Welt des modernen Projektmanagements mit maximaler Nachhaltigkeit und Flexibilität erhalten.

Parallel dazu stärken Sie durch den Einsatz moderner Techniken Ihre Medienkompetenz, die anregende Lernatmosphäre unterstützt Sie in der Weiterentwicklung Ihrer Selbstkompetenz. Die Inhalte wurden didaktisch auf höchstem Niveau und wissenschaftlicher Basis aufbereitet und schaffen so ein motivierendes Lernklima. Gemeinsam mit dem klar strukturierten inhaltlichen Aufbau sichert dies eine maximale Wissensvermittlung.

## ABLAUF

**MODUL**  
Projektmanagement –  
Methoden und Instrumente

### Dauer: 75 Minuten

Die Zeitangaben sind Mittelwerte. Sie können die Bearbeitungszeit des Moduls jederzeit auf Ihr individuelles Lerntempo anpassen.

## PREIS

180,00 EUR pro Person

4 Wochen lang jederzeit verfügbar und uneingeschränkt nutzbar.

## TERMINE

Verfügbar voraussichtlich im Herbst 2018

## THEMEN

Projektbegriff

Projektmanagement – Prozess

Projektabgrenzung und  
-Kontextanalyse, Projektauftrag

Das PM-Dreieck

Methoden der Leistungs-, Termin-,  
Kosten- und Ressourcenplanung

Organisatorisches Design:  
Projektrollen, -organigramm,  
-kommunikation, -spielregeln

Überblick Risikomanagement  
in Projekten

Vertiefungskriptum sowie praxis-  
erprobte Hilfsmittel und Vorlagen für  
den Einsatz in künftigen Projekten

## ARBEITSFORMEN

Bilder, geschriebene und gesprochene Texte, Animationen, interaktive Elemente.

Interaktion zwischen Lerner und Modul in Form von Aufgabenstellungen.

„Lernquiz“ zur Überprüfung des Wissensstands.

## HINWEIS

Voraussichtlich ab Mitte 2018 werden folgende Module zusätzlich zur Verfügung stehen

**MODUL**  
PM Competence II –  
PM Prozesse

**MODUL**  
Social Competence –  
Führen und Teamarbeit

41540 WEB BASED TRAINING

EU-DSGVO-  
kompatibel

# Aktuelles Datenschutz-Grundlagenwissen für alle Mitarbeitenden nach DSGVO

Getreu dem Grundsatz „Datenschutz beginnt bei jedem Einzelnen“ dient diese Online-Schulung der Sensibilisierung aller Mitarbeitenden im Umgang mit Daten. Ziel dieser Sensibilisierung ist es, Ihre eigene Wahrnehmung für sicherheitskritische Situationen und deren Auswirkungen zu schärfen.

Leicht verständlich führt dieses E-Learning in Text und Bild durch die Grundstruktur des Datenschutzgesetzes und der EU-Datenschutz-Grundverordnung. So erwerben Sie die notwendigen Kenntnisse und Kompetenzen für sicherheitsbewusstes Verhalten.

Eine klare und einfache Navigation erlaubt Ihnen die Konzentration auf Inhalte. So können Sie die Schulung schnell und effektiv durchführen. Selbstverständlich werden Ihre Daten nicht gespeichert. Somit muss auch kein Vertrag gemäß § 11 BDSG abgeschlossen werden.

## ABLAUF

### MODUL

Aktuelles Datenschutz-Grundlagenwissen für alle Mitarbeitenden nach DSGVO

### Dauer: 45 Minuten

zzgl. individuelle Bearbeitungszeit, wie z.B. Lösen von Anwendungsbeispielen

## PREIS

10,00 EUR pro Person

Auch in englischer Sprache verfügbar.

## TERMINE

ab sofort verfügbar

## THEMEN

Grundrecht auf Datenschutz nach der EU-Datenschutzgrundverordnung (DSGVO) und dem BDSG-neu

Zulässigkeit der Datenerhebung (gesetzliche Regelung, Vertrag, Einwilligung)

Prinzipien der Datenverarbeitung (z.B. Datensparsamkeit)

Wichtige Regelungen im Bundesdatenschutzgesetz (BDSG)

Schutz der Daten (IT-Sicherheit)

Kontrollen und Strafen

Datenschutzbeauftragte(r)

## TRAINER

Marc Althaus



2003 gründete er ein Datenschutzberatungsunternehmen und arbeitet seitdem daran, Unternehmen und deren Mitarbeitenden aufzuzeigen, wie sie die komplexen Anforderungen in den Bereichen Datenschutz und IT-Sicherheit einfach und effektiv intern umsetzen können.

### Fachliche Kompetenz

- Unternehmer und externer betrieblicher Datenschutzbeauftragter bei mehr als 100 Unternehmen.
- Fachkundiger IT-Sicherheitsbeauftragter (udis, Universität Hamburg, Universität Regensburg)

Von 2008 bis 2015 war Marc Althaus anerkannter rechtlicher Gutachter für das Europäische Datenschutz-Gütesiegel „EuroPriSe“.

# Bewegtbild für Einsteiger: Basis Bildsprache

Alle tun es – fast täglich: Bilder produzieren, versenden, teilen. Bei Youtube, Instagram, aber natürlich auch in professionellen Zusammenhängen im Web und TV.

Wir kommunizieren mit bewegten Bildern ebenso selbstverständlich wie mit Schriftsprache. Der Unterschied: Schreiben haben wir in der Schule gelernt. Bewegtbild-Kompetenz in aller Regel nicht. Nicht jeder ist gelernter Mediengestalter, Cutter oder TV-Redakteur.

Hier setzt das Web Based Training an. Es vermittelt die Grundlagen der Bildgestaltung für das Bewegtbild – von der Motivauswahl über Einstellungsgrößen bis zur Montage, ob nun für Webvideo oder TV. Es richtet sich an Umsteiger in den TV- und Videobereichen, Social- und Crossmedia Redakteure, Menschen aus der Unternehmenskommunikation oder ambitionierte Privatfilmer.

## ABLAUF

**MODUL 1**  
Bildgestaltung Grundlagen : Gut sehen

**MODUL 2**  
Drehen Grundlagen: Gut aufnehmen

**MODUL 3**  
Licht Grundlagen: Gut erhellen

**MODUL 4**  
Schnitt Grundlagen: Gut montieren

**Dauer: 20 Minuten pro Modul**  
Die Zeitangaben sind Mittelwerte.  
Sie können die Bearbeitungszeit eines jeden Moduls jederzeit auf Ihr individuelles Lerntempo anpassen.

## PREIS

49,00 EUR pro Person/Modul

## HINWEIS

Verfügbar ab dem 1. Dezember 2018

## THEMEN

Figur und Grund

Ästhetisches Gewicht

Perspektiven und Linienführung

Führungslicht und Kameraachse

Drei-Punkt-Ausleuchtung

Brennweite und Tiefenschärfe

Einstellungsgrößen und Montage

Sequenzen und Schnittrhythmen

Jump und Match Cut

## AUTOREN

Prof. Dr. Andreas Elter



Hartmut Altenpohl



Prof. Dr. Andreas Elter ist Fachgebietsleiter Fernsehen und Video und Hartmut Altenpohl ist Trainer für Videojournalismus.

Beide arbeiten an der ARD.ZDF medienakademie und setzen sich seit Jahren intensiv mit der Bildgestaltung von Bewegtbild in Theorie und Praxis auseinander. Gemeinsam legen sie hiermit ihr erstes Web Based Training vor.

51 241 **BLENDED LEARNING**

# Datenjournalismus Vertiefung

Das Thema Datenjournalismus ist komplex und der Umgang mit Datenbanken und Datenverarbeitungswerkzeugen nicht trivial.

In dieser sechswöchigen E-Learning-Phase können Sie in wöchentlichen Online-Meetings Ihre Fertigkeiten vertiefen. **Voraussetzung für Ihre Teilnahme ist das Seminar „Datenjournalismus – aus Statistiken werden Stories“ (51 233)**, das einen Überblick über Trends und Entwicklungen im Datenjournalismus plus eine Hands-on-Einführung in die praktische Arbeit mit Daten bietet, so dass Sie gut vorbereitet in die E-Learning-Phase gehen können.

Zwei Tutoren unterstützen Sie dabei, Ihre eigenen Daten-Projekte anzugehen und umzusetzen. Die Online-Übungen fördern den Lernprozess und führen zu einem nachhaltigen Wissenstransfer.

Dabei werden verschiedene Lernformen wie Lern-Quizzes, Web-Meetings und begleitende Chatforen eingesetzt.

## ABLAUF

### E-Learning Module

6 wöchentliche Module  
Dauer: je Modul ca. 45 Minuten

Wöchentliche Aufgaben, Lern-Quizzes,  
Begleitendes Chat-Forum, Web-Meeting

## PREIS

690,00 EUR pro Person

## TERMIN

15.10.2018–23.11.2018

## THEMEN

- Spezialfragen Excel
- Scraping von Web-Daten
- Daten reinigen mit OpenRefine
- Visualisierungsmöglichkeiten
- Begleitung eigener Datenprojekte

## TRAINER

### Claus Hesselting



Claus Hesselting ist freier Journalist und Medientrainer. Als Autor und Reporter für den NDR und WDR setzt er von Hamburg aus Themen regelmäßig trimedial um.

### Sebastian Mondial



Sebastian Mondial ist selbstständiger Journalist und Trainer mit Sitz in Hamburg. Er hat bereits für den NDR, die Süddeutsche Zeitung, die Zeit und Google gearbeitet.

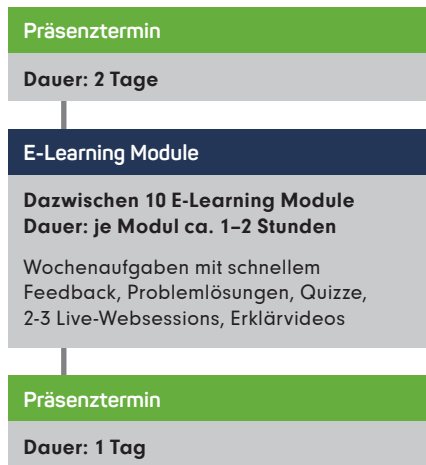
**54 412** **BLENDED LEARNING**

# Programmieren für Journalisten und Archivare – Basiswissen

Softwareanwendungen, Apps und Algorithmen bestimmen immer mehr unsere Lebenswelt. Nach diesem Workshop werden Sie verstehen, wie Computer „denken“: Sie erhalten einen praktischen Einblick in die Arbeit von Programmierenden und wie Anwendungen konzipiert werden können.

Der Workshop hilft Ihnen dabei, kleine Projekte selbst umzusetzen und größere Projekte besser zu steuern. Das Besondere: Durch das Blended-Learning-Konzept können Sie Ihr Lernen frei gestalten.

## ABLAUF



## PREIS

1.710,00 EUR pro Person

## TERMIN

**20.–21.08.2018** Präsenztermin  
Dazwischen E-Learning Module  
**23.11.2018** Präsenztermin

## THEMEN

- HTML/CSS
- Python Einführung
- Scraping
- Pandas
- Visualisierung
- Twitterbot bauen

## TRAINER

Claus Hesselting



Claus Hesselting ist freier Journalist und Medientrainer. In den Onlinejournalismus startete der gebürtige Westfale am Tag vor dem 11. September 2001 beim Nachrichtenportal tagesschau.de.

Als Autor und Reporter für den NDR und WDR setzt er nun von Hamburg aus Themen regelmäßig trimedial um. Vor allem die Themenfelder Recherche und Datenjournalismus haben es ihm angetan.



Radio und Audio

Workshop

Round Table

Journalismus

Persönliche Kompetenzen

Symposium

Führung

Fernsehen und Video

Seminar

Digitale Trends

Unsere Leistungsdaten 2017



# Impressum

## **E-Learning-Formate Programm 2018/2019**

Erscheinungstermin Juni 2018

### **Verantwortlich:**

Dr. Stefan Hanke

### **Herausgeber:**

ARD/ZDF-Medienakademie  
gemeinnützige GmbH

Steuernummer: 241/147/00769  
Umsatzsteuer-ID Nr.: DE252270086  
Amtsgericht Nürnberg HRB 23705

### **Geschäftsführung:**

Dr. Stefan Hanke  
T +49 911 9619-100

### **ARD.ZDF medienakademie HANNOVER**

Auf dem Emmerberge 23  
30169 Hannover  
T +49 511 988-2041  
F +49 511 801-131

### **ARD.ZDF medienakademie NÜRNBERG**

Wallensteinstraße 121  
90431 Nürnberg  
T +49 911 9619-0  
F +49 911 9619-199

info@ard-zdf-medienakademie.de  
www.ard-zdf-medienakademie.de

### **Bildnachweise:**

Günter Distler, Seite 1, 5, 20  
Alle Trainerbilder: Privat

Alle Angaben zum Seminarangebot sind ohne Gewähr, insbesondere Preisänderungen und Irrtümer vorbehalten. Für die Seminare gelten ausschließlich die allgemeinen Geschäftsbedingungen der ARD.ZDF medienakademie.

Diese finden Sie auf unserer Website unter:  
[www.ard-zdf-medienakademie.de/mak/info/agb.html](http://www.ard-zdf-medienakademie.de/mak/info/agb.html).



Alle Preise sind gemäß UStG §4 Nr. 21a bb  
umsatzsteuerfrei.



# Offen für alle



[WWW.ARD-ZDF-MEDIENAKADEMIE.DE](http://WWW.ARD-ZDF-MEDIENAKADEMIE.DE)

 [facebook.com/ARDZDFmedienakademie](https://facebook.com/ARDZDFmedienakademie)  
 [twitter.com/ARDZDF\\_Akademie](https://twitter.com/ARDZDF_Akademie)

## Online sind wir **schneller**

Ein Katalog ist für die schnelle Übersicht unschlagbar, doch die aktuellsten Themen und neuesten Termine finden Sie mit wenigen Suchworten auf unserer Webseite.

**Blieben Sie mit uns in Kontakt!**