



ARD.ZDF
**medien
akademie**

IHR PARTNER
FÜR DIE
WEITERBILDUNG



Offen
für
alle

WWW.ARD-ZDF-MEDIENAKADEMIE.DE

Workshop

VIELFÄLTIG

Roundtable

Bootcamp

Forum

Symposium

Seminar

Treffpunkt

Hackathon

Unsere Leistungsdaten 2016

Über
2.400
Seminare

Über
600
Themen

Über
17.000
Teilnehmende

OFFENES ANGEBOT

600 Seminarthemen warten auf Sie!

In unseren Trainingszentren in Nürnberg und Hannover werden zu über 600 Themen Seminare angeboten.

Wir arbeiten zu den jeweiligen Themen mit eigenen und Trainern am Markt, die wir laufend in ihrer Arbeit evaluieren.

Unser Seminarprogramm wird stetig erweitert. Wir beobachten Entwicklungen frühzeitig, testen selbst neue Technik und Methoden. Die Erkenntnisse übersetzen wir für Sie in neue Seminare und Trainings.

” **Ich war schon immer ein großer Fan von Seminaren an der ARD.ZDF medienakademie und zwar sowohl als Teilnehmerin als auch als Trainerin.**

Ich habe dort irre viel gelernt. Dank des professionellen Teams, der spitzenmäßigen Bedingungen, der klaren Idee, was unseren Beruf ausmacht und welche Techniken, welches Handwerkszeug es braucht, um ihn gut zu machen. Und das Beste ist: das Ganze macht auch noch richtig viel Spaß!

“

Anne Will
Moderatorin



Hamburg

FLEXIBEL

Nürnberg

Berlin

Hannover

Detroit

Shanghai

Leipzig

Köln

München

Frankfurt



„Es macht viel Spaß, für Unternehmen durch die ganze Welt zu reisen – Shanghai, Detroit, Warschau – und die Kolleginnen und Kollegen vor Ort zu trainieren.“

Hartmut Altenpohl

Trainer der ARD.ZDF medienakademie

INHOUSE-SEMINARE

Individuell konzipierte Trainings in Ihrem Haus

Bestimmte Lernziele sind schneller zu erreichen, wenn man sie in gewohnter Umgebung oder im kleinen Mitarbeiterkreis durchführt. Schildern Sie uns Ihren Bildungsbedarf, und wir beraten Sie, welche Veranstaltungsform und welche/r Trainer/-in für Ihr Anliegen perfekt geeignet sind. Wir erstellen das Konzept und koordinieren die Termine.

Wir schulen auch englischsprachig – vor Ort – weltweit. Fragen Sie uns.



” Als Terrorismusexperte begleite ich die ARD.ZDF medienakademie schon seit Jahren bei der Fortbildung der Kolleginnen und Kollegen zu diesem Themengebiet – und schätze dabei sehr die professionelle Zusammenarbeit. “

Elmar Theveßen
ZDF, Stellvertretender Chefredakteur

Trainierende
aus der Praxis

NACHHALTIG

Blended Learning

Austausch unter Kolleginnen
und Kollegen

SeminarPLUS

Hoher Praxis- und Übungs-
anteil im Seminar

Unsere Leistung – SEHR GUT

Gesamteindruck von allen Seminaren (Teilnehmende). Bewertungsskala von 1 („sehr gut“) bis 4 („nicht gut“)

2012	2013	2014	2015	2016
1,41	1,37	1,35	1,38	1,37

PROZESSBEGLEITUNG

Komplette Qualifizierungsprojekte aus einer Hand

In Changeprozessen ist am Anfang des Weges nicht immer erkennbar, welche Bildungsbedarfe sich bei all den Umbauprozessen im Unternehmen ergeben werden.

Wir begleiten Sie hierbei flexibel und pragmatisch mit unseren Spezialistinnen und Spezialisten und erkennen Bildungsbedarfe, gestalten Klausuren, sprechen mit Kolleginnen und Kollegen und schlagen Ihnen dann den nächsten Bildungsschritt vor, den wir natürlich auch planen und durchführen.

” **Um den rasanten Medienwandel aktiv gestalten zu können, brauchen wir qualifizierte und motivierte Kolleginnen und Kollegen.**

Dazu bedarf es der laufenden Fortbildung von handwerklichen und persönlichen Fähigkeiten. Dabei spielte und spielt die ARD.ZDF medienakademie eine wichtige Rolle – für mich persönlich auf meinem Berufsweg – wie auch für alle anderen Mitarbeiter.



Manfred Krupp
Intendant des Hessischen Rundfunks



Entwicklung
und Persönlichkeit

IT-Security

INNOVATIV

Digitale Trends

Changemanagement

Virtual Reality

Fernsehen und Video

Netzwerke

Social Media

Führungskompetenz



„Freundliches Team, professionelle Dozenten, zeitgemäße Präsentation, die Inhalte kurzweilig, praxisnah und motivierend präsentiert und ausprobiert. Das Seminar hat sich gelohnt und wirkt nach.“

Martin Grundler

Deutsche Post DHL Group, Pressesprecher

E-LEARNING

Lernen – einfach digital

Manche Lernstoffe lassen sich besser in der eigenen Lerngeschwindigkeit verstehen oder benötigen keine Vor-Ort-Präsenz. In solchen Fällen sind verschiedene Formen des E-Learnings hilfreich.

Dazu gehören beispielsweise regelmäßig wiederkehrende betriebliche Unterweisungen mit Nachweispflicht, Einführungen in Software oder Übungen von journalistischem Handwerk.

Gern entwickeln wir mit Ihnen Ihr individuelles E-Learning-Angebot.



” Kollegen fragen oft: **Wie bekommt man 100.000 Twitter-Follower?**

In meinem Fall:

Spaß am Job und eine gute Ausbildung.

Die ARD.ZDF medienakademie hat mich fit gemacht für die Kamera, für den Newsroom und fürs Netz. Heute bin ich selbst Trainer und stolz, mein Wissen weiterzugeben. Sharing is caring!

“

Richard Gutjahr

Moderator, Journalist und Blogger

KOMPETENT

Wir freuen uns auf Ihren Anruf



Dr. Stefan Hanke

Geschäftsführer

Telefon +49 911 9619-100

E-Mail s.hanke@ard-zdf-medienakademie.de



Martina Lenk

Geschäftsbereichsleiterin Programm und Gestaltung

Telefon +49 511 988-2040

E-Mail m.lenk@ard-zdf-medienakademie.de



Jens Telschow

Geschäftsbereichsleiter Produktion und Technik

Telefon +49 911 9619-300

E-Mail j.telschow@ard-zdf-medienakademie.de



Monika Gerber

Geschäftsbereichsleiterin Überfachliches Angebot

Telefon +49 911 9619-495

E-Mail m.gerber@ard-zdf-medienakademie.de

SPEZIELLE VERANSTALTUNGEN

Lernen heißt auch: Austausch von Erfahrungen

Viele Themen – vor allem Innovationsthemen – brauchen Raum für Austausch und Input von ersten guten Erfahrungen: Wir bringen die weltweit Besten in Foren, Symposien, Round Tables oder anderen Sonderveranstaltungen zusammen.

Folgen Sie uns auf Facebook und Twitter, um von unserem Wissensvorsprung zu profitieren.

” **Im Nachrichtengeschäft sind fundierte Recherche und die verständliche Aufbereitung komplexer Zusammenhänge wichtiger denn je.**

Und fast ständig kommen neue Ausspielwege hinzu, die eine eigene Aufbereitung erfordern – das kann man nicht alles learning by doing umsetzen. Dafür bedarf es Profis, die dieses Wissen vermitteln. Dafür schätze ich die ARD.ZDF medienakademie.

“



Dr. Kai Gniffke
Erster Chefredakteur ARD-aktuell

Offen für alle

Die ARD.ZDF medienakademie ist eine gemeinnützige Gesellschaft und die größte Bildungseinrichtung ihrer Art im deutschsprachigen Raum.

Die Gesellschafter sind alle Rundfunkanstalten der ARD, das ZDF und das Deutschlandradio.

Profitieren Sie von den Erfahrungen und der Qualität des öffentlich-rechtlichen Rundfunks.

ARD.ZDF medienakademie

NÜRNBERG

Wallensteinstr. 121
90431 Nürnberg
Telefon: +49 911 9619-0

HANNOVER

Auf dem Emmerberge 23
30169 Hannover
Telefon: +49 511 988-2041

E-Mail: info@ard-zdf-medienakademie.de

Herausgeber:
ARD/ZDF-Medienakademie gemeinnützige GmbH
Geschäftssitz Nürnberg, Amtsgericht Nürnberg HRB 23705
Geschäftsführer: Dr. Stefan Hanke

Bildnachweise:

- © Mel Hofmeier (Seiten 1, 2, 4, 6, 8, 10)
- © NDR Presse und Information (Anne Will, Seite 3)
- © Privat (Hartmut Altenpohl, Seite 4)
- © ZDF (Elmar Theveßen, Seite 5)
- © hr Pressestelle (Manfred Krupp, Seite 7)
- © Privat (Martin Grundler, Seite 8)
- © Mathias Vietmeier (Richard Gutjahr, Seite 9)
- © NDR Presse und Information (Dr. Kai Gniffke, Seite 11)



WWW.ARD-ZDF-MEDIENAKADEMIE.DE

 facebook.com/ARDZDFmedienakademie

 twitter.com/ARDZDF_Akademie