



ARD.ZDF
**medien
akademie**



Neue Seminare 2019

Offen für alle

Radio und Audio

Workshop

Round Table

Journalismus

Persönliche Kompetenzen

Symposium

Führung

Fernsehen und Video

Seminar

Digitale Trends

Unsere Leistungsdaten 2017



Unsere Schwerpunkte in diesem Jahr: E-Learning und Perspektiv-Wechsel

Wie sich Ihre Branche, Ihre berufliche Zukunft auch entwickeln wird – mit einer Weiterbildung bei der ARD.ZDF medienakademie sind auf die kommenden Aufgaben bestens vorbereitet. Für 2019 haben wir viele **neue Seminare** aufgelegt, zugleich wird unser Angebot immer vielfältiger:

Nutzen Sie unsere neuen **E-Learning-Formate** und integrieren Sie Ihre Weiterbildung flexibel in Ihren beruflichen Alltag – einfach digital: mit Webinaren, Web Based Trainings und Blended-Learning-Lösungen. Das erste Paket haben wir entwickelt, weitere werden bald folgen.

Ein neuer Schwerpunkt sind **Perspektiv-Wechsel** – erweitern Sie Ihren Horizont: Wechseln Sie die Perspektive und lassen Sie sich inspirieren – von der Start-Up-Szene in Berlin, im Silicon Valley, in San Francisco; beim Besuch in Berliner Newsrooms oder von den digitalen Pionieren des estnischen Rundfunks in Tallinn.

Damit Sie die **über 70 neuen Seminare, E-Learning-Angebote und Reisen** in unserem umfangreichen Angebot schneller entdecken, haben wir für Sie diese Broschüre erstellt. Schauen Sie rein: Vielleicht ist etwas dabei, das Ihrem Wunsch nach persönlicher Weiterentwicklung entspricht.

Neues Wissen – früh entdeckt, professionell aufbereitet

Künstliche Intelligenz und Automatisierung; Sprachassistenzsysteme und Smart Speaker; Programmieren, Interaktion und Gamifizierung – da gibt es viel zu entdecken. Dazu kommen die komplexen Aufgaben crossmedialer Produktionen, IT-getriebene technische Entwicklungen und die sich verändernden rechtliche Leitplanken des Arbeits-, Urheber- und Datenschutzrechts.

Grundlegend bleibt und relevant wie nie ist der professionelle Umgang mit Sprache: sei es in Interviews, beim Framing-Checking oder in der Projektmediation. Die vielen Changeprozesse stehen für den digitalen Wandel. Sie sind aber auch anstrengend. Was helfen kann? Wertschätzende Kommunikation, emotionale Intelligenz und der richtige Umgang mit Stress.

Vielleicht auch neue Denkweisen – was sind Fehler: Tabu oder Chance?

Wenn Sie am Ball bleiben wollen, besuchen Sie regelmäßig unsere Webseite, abonnieren Sie unseren Newsletter oder folgen Sie uns auf Facebook oder Twitter.

- 4 1. **Journalistische Kernkompetenzen**
- 6 2. **Online und Social Media**
- 9 3. **Crossmedia und Multimedia**
- 11 4. **Fernsehen und Video**
- 16 5. **Radio und Audio**
- 20 6. **Mediensysteme, IT und Infrastruktur**
- 23 7. **Persönliche, soziale und methodisch-didaktische Kompetenzen**
- 28 8. **Führung und Führungspersönlichkeit**
- 30 9. **Change-, Prozess- und Projektmanagement**
- 34 10. **Betriebswirtschaft, Recht, PR und UK**

1. Journalistische Kernkompetenzen

Übersicht

51214	Web Based Training: Online-Recherche kompakt	5
51242	Datenjournalismus ohne Excel - mit Codebausteinen in R programmieren	5
51314	Interview für Profis	5
51414	Frame-Checking und bewusster Umgang mit Sprache	5

51 214**Online**

29.04.2019 – 19.07.2019
12 Module á ca. 45 Minuten

690 Euro**WEB BASED TRAINING Online-Recherche kompakt**

Recherche ist immer noch Kern der journalistischen Tätigkeit. Dieser E-Learning-Kurs richtet sich an Kolleginnen und Kollegen, die ihre Online-Recherche-Fertigkeiten auf den neuesten Stand bringen möchten. Dabei wird in dem 12-wöchigen Kurs das gesamte Spektrum an Online-Recherchethemen abgedeckt: Von schnellen Google-Tricks über Social-Media-Recherchen bis hin zu investigativen Methoden. Herzstück des Kurses sind wöchentliche, kurze Einführungslektionen und Rechercheaufgaben. Der Vorteil: Alle Teilnehmenden können sich die Zeit selbst einteilen und lernen, wann es in den eigenen Zeitplan passt.

Trainer: Claus Hesselting**Zielgruppe:** Mitarbeitende aus Programm, Archiv und Dokumentation (Fernsehen, Radio, Online, Print)**51 242****Hannover**

18.02.2019 – 19.02.2019

690 Euro**Datenjournalismus ohne Excel – mit Codebausteinen in R programmieren**

Schluss mit der Excel-Quälerei und der unübersichtlichen Vielzahl an Tools im Datenjournalismus! Im Seminar lernen Sie die Grundlagen, um mit der freien Programmiersprache „R“ zu programmieren. Damit können Sie alle wichtigen datenjournalistischen Schritte reproduzierbar per Code automatisieren: Daten bereinigen, analysieren, visualisieren, scrapen oder Geokoordinaten abfragen (Geocoding). Dafür müssen Sie nicht einmal jeden Code komplett selbst schreiben. Sie erhalten Codebausteine, aus denen Sie schnell Programme für individuelle journalistische Aufgaben zusammenstellen können. Das spart Zeit und bietet neue Möglichkeiten jenseits von Standardtools wie Excel, weil „R“ fast unbegrenzt durch freie Bibliotheken erweiterbar ist. Sie werden sehen: Programmieren macht Spaß!

Trainer: Björn Schwentker**Zielgruppe:** Mitarbeitende aus Programm (Fernsehen, Radio, Online, Print), Archiv und Dokumentation**51 314****Hannover**

04.11.2019 – 06.11.2019

1.500 Euro**Interview für Profis**

Sie besitzen Moderationserfahrung und wollen Ihr Profil durch unverwechselbare Interviews schärfen? Sie haben schon viele Interviews geführt und möchten gerne spezielle Techniken oder Formen üben sowie Tipps für besonders schwierige Interviewsituationen erhalten – dann sind Sie in diesem Seminar richtig. In einer kleinen Gruppe Gleicherfahrener feilen Sie abseits vom Sendealltag nicht nur am bekannten Handwerkszeug. Sie erfahren auch mehr über Ihre eigene Moderatoren-Persönlichkeit. Denn nur wer sich selbst gut kennt, führt gute Interviews! Basis des Trainings sind beispielhafte Airchecks aus Ihren Sendungen, die Sie uns vorab zur Verfügung stellen.

Trainer: Thomas Schaaf**Zielgruppe:** Mitarbeitende aus allen Programmbereichen (Fernsehen, Radio, Online, Print)**51 414****Hannover**

08.01.2019 – 09.01.2019

800 Euro**Frame-Checking und bewusster Umgang mit Sprache**

Frames wirken unterbewusster als Fakten und sind damit auch wirkungsvoller. Framing manipuliert und wird zunehmend für politische Propaganda missbraucht. Daher ist es wichtig, dass Journalisten/-innen sich klarmachen, wer welche Frames benutzt und wie sie wirken, um einordnen und aufklären zu können.

Trainer: Inga Hinnenkamp**Zielgruppe:** Mitarbeitende aus Programm (Fernsehen, Radio, Online, Print), Marketing und Unternehmenskommunikation

2. Online und Social Media

Übersicht

54 120	Webinar: Social Media Tafeln: Crashkurs Typo und Layout mit Photoshop Elements	7
54 121	Webinar: Wirkungsvolle Fotos fürs Netz – die 4 Säulen der Bildgestaltung für mehr Aufmerksamkeit	7
54 213	Social Media Plattformen verstehen und professionell nutzen	7
54 413	Coding-Camp – Programmieren für Journalisten und Archivare (Kompaktkurs)	8
54 301	Innovation Lab Interaktion und Gamifizierung	8
54 340	Künstliche Intelligenz im Journalismus – neue Tools richtig nutzen	8

54 120**Online**

11.02.2019 – 18.02.2019

240 Euro**WEBINAR Social Media Tafeln:
Crashkurs Typo und Layout mit Photoshop Elements**

Social Media Posts, die mit Bildern und Grafik versehen sind, erzeugen nachweislich mehr Likes und Kommentare als andere. Deshalb ist eine professionelle Gestaltung von Zitat-Tafeln unerlässlich, um beispielsweise Zitate oder kurze Erklärstücke im Netz zu verbreiten. In diesem Webinar lernen Sie, wie Sie mit guter Gestaltung mehr Aufmerksamkeit bekommen und wie sich die Vermittlung von Inhalten durch optimiertes Layout, bessere Lesbarkeit auf Handy, Tablet etc. stark verbessert.

BITTE BEACHTEN: Der Kurs umfasst 2 x 2 Stunden. Er startet am 11.02.2019 mit einem Online-Live-Modul und endet am 18.02.2019 ebenfalls mit einem Online-Live-Modul, jeweils von 10:00 bis 12:00 Uhr. Dazwischen arbeiten Sie eigenständig an einer Aufgabe.

Trainer: Christian Spielmann

Zielgruppe: Mitarbeitende aus Programm (Fernsehen, Radio, Online, Print), Kommunikation, Presse, Marketing

54 121**Online**

11.02.2019 – 18.02.2019

240 Euro**WEBINAR Wirkungsvolle Fotos fürs Netz –
die 4 Säulen der Bildgestaltung für mehr Aufmerksamkeit**

Gute, aussagekräftige Fotos werden für die Online-Berichterstattung und auf Social Media Plattformen immer wichtiger im Kampf um die Aufmerksamkeit. Sie lernen, wie man durch Kenntnis und den bewussten Einsatz von Bildwirkung Aufmerksamkeit auf allen Screens erhält und den Anforderungen unterschiedlicher Formatvorgaben gerecht wird. Das Webinar besteht aus Input, Bildanalysen und praktischen Aufgaben zwischen den beiden Online-Lerneinheiten.

BITTE BEACHTEN: Der Kurs umfasst 2 x 2 Stunden. Er startet am 11.02.2019 mit einem Online-Live-Modul und endet am 18.02.2019 ebenfalls mit einem Online-Live-Modul, jeweils von 16:00 bis 18:00 Uhr. Dazwischen arbeiten Sie eigenständig an einer Aufgabe.

Trainer: Christian Spielmann

Zielgruppe: Mitarbeitende aus Programm (Fernsehen, Radio, Online, Print), Produktion, Kommunikation, Presse, Marketing

54 213**Hannover**

25.03.2019 – 26.03.2019

880 Euro**Social Media Plattformen verstehen und professionell nutzen**

Facebook, Instagram, YouTube, Twitter, Snapchat – immer öfter werden für Social Media eigenen Formate und Ideen konzipiert. Die Kernfragen dabei: Welche Inhalte passen für welche Plattform? Was funktioniert gut und was verbreitet sich? Und wie kann man aus den bisherigen eigenen Social Media Inhalten lernen, was man besser machen kann? Anhand von Best Practice und Ihren eigenen Inhalten erarbeiten Sie die Mechaniken, die auf den für Sie relevanten Plattformen funktionieren. Sie entwickeln Ideen für Themen und Inhalte, mit denen Sie für Ihr Aufgabenfeld einen Mehrwert für Ihre Marke schaffen können. Sie können in Zukunft die Relevanz unterschiedlicher Plattformen im Allgemeinen und für Ihre eigene Arbeit besser einschätzen. Vor dem Seminar haben Sie die Gelegenheit, uns die für Sie relevanten Plattformen, Erfahrungen und Beispiele Ihrer Arbeit zu nennen. Darauf aufbauend konzipieren wir das Seminar so, dass es für die Gruppe zugeschnitten und der Lerneffekt so groß wie möglich ist.

Trainer: Stefan Spiegel

Zielgruppe: Mitarbeitende aus Programm (Fernsehen, Radio, Online), Print, Kommunikation und Marketing

54 413**Hannover**

04.11.2019 – 08.11.2019

1.710 Euro**Coding-Camp – Programmieren für Journalisten und Archivare (Kompaktkurs)**

Softwareanwendungen, Apps und Algorithmen bestimmen immer mehr unsere Lebenswelt. Nach diesem Workshop werden Sie verstehen, wie Computer „denken“: Sie erhalten einen praktischen Einblick in die Arbeit von Programmierer/-innen und wie Anwendungen konzipiert werden können. Der Workshop hilft Ihnen dabei, kleine Projekte selbst umzusetzen und größere Projekte besser zu steuern. Ihr Trainer Claus Hesseling wird Sie durch die Präsenztermine begleiten.

HINWEIS: Dies ist die Kompaktversion des Blended Learnings 54 412. Dort lernen Sie ähnliche Inhalte an 3 Präsenztagen, unterbrochen von 10 Wochen E-Learning mit jeweils einer Online-Einheit pro Woche. Je nachdem, wie flexibel Sie Ihre Arbeitszeit selbst einteilen können, können wir entweder die Blended-Learning-Variante oder die Kompaktvariante empfehlen. Wir beraten Sie gern.

Trainer: Claus Hesseling

Zielgruppe: Mitarbeitende aus Programm (Fernsehen, Radio, Online), Print, Archiv und Dokumentation, die verstehen wollen, wie Computer und Algorithmen funktionieren sowie Redakteure/-innen, die Web-Projekte, Apps und interne Anwendungen beauftragen.

54 301**Hannover**

30.09.2019 – 01.10.2019

880 Euro**Innovation Lab Interaktion und Gamifizierung**

Vom Special zum Spiel – Seit dem Aufkommen der Games-Industrie werden Spielmechaniken immer öfter auf erzählende Medien und Nachrichten angewandt. Doch wie kann man Motivations- und Belohnungssysteme für die Interaktion mit dem Publikum nutzen? In diesem Bootcamp lernen Sie, dokumentarische und journalistische Themen neu zu interpretieren. Sie erfahren, wie Sie themenbezogene, einfache programmbegleitende Spiele konzipieren oder Elemente der Gamifizierung für Ihre Inhalte nutzen. Praxisbeispiele zeigen, welche Spielertypologien es gibt und wie Sie mithilfe von Interaktion gezielt aktive Nutzerbeteiligung hervorrufen können.

Trainer: Egbert van Wyngaarden

Zielgruppe: Mitarbeitende aus Programm (Fernsehen, Radio, Online), Design, Print und Marketing

54 340**Hannover**

20.05.2019 – 21.05.2019

880 Euro**Künstliche Intelligenz im Journalismus – neue Tools richtig nutzen**

Computer lernen Lernen – und unsere Welt zu erfassen: Algorithmen der so genannten „Künstlichen Intelligenz“ bilden Gehirnfunktionen nach und geben uns neue Möglichkeiten an die Hand. Dieses Seminar hilft, die Möglichkeiten und Grenzen zu verstehen: Sie können Funktionsweise und Wirkung beispielsweise von Sprach-Assistenten wie „Alexa“ besser beurteilen. Sie lernen, welche Erleichterungen Video- und Sprachanalyse-Tools wie die „Cognitive Services“ von Microsoft, die Kreativ-Suchmaschine „INJECT“ oder textende Computer bieten können. Und Sie erfahren, worauf man achten muss, wenn man mit großen Datenmengen umgeht – speziell im Bezug auf Fehlinterpretationen von Ergebnissen oder falsche Fragestellungen. Mit wenig Aufwand lassen sich dank KI große Effekte erzielen. Am Ende werden Sie sich hoffentlich entschließen, nie mehr einen Text selbst abzutippen.

Trainer: Jan Eggers

Zielgruppe: Mitarbeitende aus Programm (Fernsehen, Radio, Online, Print), Kommunikation, Presse, Marketing, Archiv

3. Crossmedia und Multimedia

Übersicht

55 907	Digitaler Aufbruch – Besuch in Berliner Newsrooms	10
55 908	Digitaler Wandel in der Praxis: Erkundungsreise in die Berliner Start-up-Szene	10
55 909	Besuch im Silicon Valley und San Francisco: Das Labor des digitalen Wandels	10
55 910	Besuch in Tallinn: Estland als digitaler Pionier	10

55 907

Berlin
09.05.2019 – 09.05.2019

440 Euro

Digitaler Aufbruch – Besuch in Berliner Newsrooms

Sie reißen unsichtbare Mauern ein, legen digitale und analoge Produktion zusammen und experimentieren mit crossmedialen Ausspielwegen: diverse Zeitungs- und Fernsehredaktionen in Berlin. Wie sehr haben Social Media die journalistische Arbeit verändert? Wie gehen alteingesessene Gatekeeper mit dem Wunsch der Nutzer nach Teilhabe um? Wie gelingt der Spagat bei kleiner werdendem Budget? Sprachassistenten, Chatbots, Cardjournalism, Verticals, VR – wie entscheiden Sie, welche Experimente man sich gönnt und was heiße Luft sein wird? Und was können öffentlich-rechtliche Sender vom crossmedialen Wandel im Print lernen? Begleitet von einem erfahrenen Moderator besuchen Sie einen Tag lang Entscheider/-innen und Macher/-innen von renommierten überregionalen Verlagen. Sie erhalten tiefe Einblicke in die Newsrooms, haben Gelegenheit zum intensiven Austausch und erhalten Informationen aus erster Hand.

Trainer: Christian Radler

Zielgruppe: Mitarbeitende aus Programm (Fernsehen, Radio, Online), Print, Produktion und Marketing

55 908

Berlin
Termin folgt

Preis folgt

**Digitaler Wandel in der Praxis:
Erkundungsreise in die Berliner Start-up-Szene**

Crossmedialität erfordert innovative Konzepte, auch bei der Zusammenarbeit. Wie nutzen interdisziplinär arbeitende Teams kollaborative Online-Tools? Wie kann man die Innovationskraft stärken? Auf dieser Erkundungsreise erhalten Sie vor Ort Einblick bei Berliner Start-ups und innovativen Unternehmen, die mit agilen Arbeits-, Management- und Kreativmethoden, wie z. B. Design-Thinking arbeiten. Ein Workshop zum Aufbereiten des Erlebten und zur Umsetzung erster eigener Ideen rundet die Reise ab.

Trainer: Egbert van Wyngaarden

Zielgruppe: Führungskräfte und Mitarbeitende aller Programmbereiche und der Produktion

55 909

Kalifornien
04.03.2019 – 06.03.2019

2.060 Euro

**Besuch im Silicon Valley und San Francisco:
Das Labor des digitalen Wandels**

Silicon Valley – hier befindet sich das gigantische Labor, in dem die digitale Zukunft jeden Tag radikal neu erfunden wird. Mehr als 100.000 Programmierer revolutionieren hier und im benachbarten San Francisco Arbeit, Konsum, Medien und menschliche Interaktion. Wie stehen aktuell die Zeichen in Sachen digitaler Wandel bei den Medien? Was sind die Strategien der großen sozialen Netzwerke? Was bewegt die Managerinnen, Risikokapitalgeber, Coderinnen und Journalisten vor Ort? Das ergründet diese dreitägige Reise, bei der die Teilnehmenden neben den großen Namen der IT-Branche auch bahnbrechende kleinere Player treffen werden.

Trainer: Christian Radler

Zielgruppe: Führungskräfte und Mitarbeitende aus Programm (Online, Fernsehen, Radio), Produktion, Print und Marketing

55 910

Tallinn
Termin folgt

880 Euro

Besuch in Tallinn: Estland als digitaler Pionier

Kostenloser Internetzugang ist seit 15 Jahren in der Verfassung festgeschrieben, 96% der Esten erledigen sämtliche Behördengänge digital, einzig Heirat und Scheidung erfordern noch persönliche Anwesenheit in Estland. Welche Chancen und Risiken birgt das Bündeln enormer Datenmengen in staatlicher Hand? Wie geht der öff.-rechtl. Sender Eesti mit einem digital hochgeübten Publikum um und wie sieht die Teilhabe der Bürgerinnen und Bürger aus?

Trainer: Egbert van Wyngaarden

Zielgruppe: Alle, die sich für die kulturellen Folgen des digitalen Wandels interessieren

4. Fernsehen und Video

Übersicht

53 116	Web Based Training: Bewegtbild für Einsteiger- Basis Bildsprache	12
53 474	Journalistischer Line Producer	12
34 121	Drohne und Multikopter – Kenntnissnachweis	12
34 122	Drohne und Multikopter – starke Bilder aus der Luft Flugtraining	12
34 303	Farbe bekennen: Neue Workflows mit LOG und LUT	13
34 434	Einsatz und Bedienung der LYNX Serie „greenMachine“ für den Betrieb	13
35 513	Avid MediaComposer spezial: Tracking im Schnitt	13
35 514	Adobe CC spezial: Tracking im Schnitt	13
35 601	Webinar: Premiere Pro CC: Titel und Animationen mit Essential Graphics und Motion Graphic Templates	14
35 602	Webinar: Premiere Pro CC: Tonbearbeitung, Audiorouting und Mischung	14
35 603	Webinar: Premiere Pro CC: Multikamera-Schnitt	14
37 125	Sicheres Verhalten in sensiblen technischen Anlagen: Rechenzentren und zugangsbeschränkte Bereiche	14
37 140	Kamerabewegungssysteme: Sicherheit mit Spidercam und Co.	15
37 150	Sicherer Versand von Lithium-Batterien	15

53 116**Online**

Buchung jederzeit möglich.
Bearbeitungszeit
ca. 20 Minuten.

49 Euro**WEB BASED TRAINING** **Bewegtbild für Einsteiger – Basis Bildsprache**

Alle tun es – fast täglich: Bilder produzieren, versenden, teilen. Bei Youtube, Instagram aber auch in professionellen Zusammenhängen im Web und TV. Hier setzt das Seminar an. Es vermittelt die Grundlagen der Bildgestaltung fürs Bewegtbild – von der Motivauswahl über Einstellungsgrößen bis zur Montage, ob nun für Webvideo oder TV. Ein Seminar für all diejenigen, die die Regeln kennen wollen, bevor sie sie brechen. Es richtet sich an Umsteiger in den Fernsehbereich, Social- und Crossmedia-Redakteure, Menschen aus der Unternehmenskommunikation oder ambitionierte Privatfilmer.

Zielgruppe: Programm-Mitarbeitende aus allen Bereichen (Print, Hörfunk, Crossmedia, TV); Ersteller von Videos und Bewegtbild

53 474**Nürnberg**

28.03.2019 – 29.03.2019

1.620 Euro**Journalistischer Line Producer**

Regieautomation, Kamerarobotik, IP-basierte Workflows, NRCS als Steuerungstool, Selbstschnitt & Echtzeitrendering, VR & AR, Cloudbasiertes Arbeiten, uvm... Auf Journalisten prasseln in diesen Zeiten immer neue technische Anforderungen ein. Vieles was früher von der Technik übernommen wurde, wird jetzt aus der Redaktion gesteuert. Während des Workshops entwickeln die Teilnehmer ein Anforderungsprofil für ein neues Berufsbild – den journalistischen Line-Producer. Dabei steht nicht das Erlernen konkreter Programme im Vordergrund, sondern vielmehr Konzepte für die sinnige Verschmelzung von redaktionellen und produktionstechnischen Abläufen.

Trainer: Philipp Kern

Zielgruppe: Mitarbeitende aus Redaktion und Produktion (TV und Web).
Bewegtbild-Produzenten

34 121**Nürnberg**

20.08.2019 – 21.08.2019

720 Euro**Drohne und Multikopter – Kennnissnachweis**

Die Luftverkehrsordnung (LuftVO) fordert von den Piloten unbemannter Fluggeräte, sogenannter Drohnen und Multikoptern, die eine Startmasse über 2 kg haben, dass diese Kenntnisse in der Anwendung und Navigation dieser Fluggeräte, der einschlägigen luftrechtlichen Grundlagen und der örtlichen Luftraumstruktur nachweisen. Dazu wird eine Prüfung verlangt, die sich auf diese Kenntnisse beziehen. Im ersten Teil dieses Seminars werden die Prüfungsinhalte wiederholt und geübt. Der zweite Teil besteht aus der schriftlichen Prüfung. Bei erfolgreicher Teilnahme bekommen Sie darüber eine Bescheinigung nach § 21a LuftVO ausgehändigt.

Trainer: Martin M. Müller

Zielgruppe: Personen, die bereits Flugerfahrung mit unbemannten Fluggeräten haben und eine Bescheinigung über eine bestandene Prüfung einer anerkannten Stelle benötigen.

34 122**Nürnberg**

02.07.2019 – 04.07.2019

1.710 Euro**Drohne und Multikopter – starke Bilder aus der Luft Flugtraining**

Active Track, Spotlight Pro, mit diesen Spezialfunktionen erhält der versierte Copterpilot wertvolle Werkzeuge, um im „Hollywood-Style“ professionelle Aufnahmen von Gebäuden, Statuen und Geländeformationen zu erstellen oder fahrende Objekte präzise zu drehen. Wir trainieren im Team, als Copterpilot und Kameraoperator, hochwertige Luftaufnahmen zu erstellen. Mit unseren Drohnen lernen die Teilnehmenden mit VR-Brillen und Beurteilungsmonitoren die Luftbilderstellung. Im Seminar steht der Umgang mit Technik und Betriebsmodi im Vordergrund. Wir analysieren markante Filmszenen und deren Umsetzung mit eigenem Equipment. Den Kennnissnachweis bieten wir im Seminar 34 121 an. Dieser ist zur Zertifizierung beim Luftfahrt Bundesamt notwendig.

Trainer: Uwe Dörgeloh, Martin M. Müller

Zielgruppe: Alle, die für Fernsehen, Radio und Online gewerbliche Luftbildaufnahmen mit Multikoptern produzieren wollen.

34 303**Nürnberg**

02.09.2019 – 05.09.2019

1.995 Euro**Farbe bekennen: Neue Workflows mit LOG und LUT**

Moderne Kameras können mit Ihren Sensoren eine Fülle an Details, Farben und Kontrasten verarbeiten. Damit diese Informationen in der Post Produktion optimal genutzt werden können und ein visuelles Erlebnis für den Zuschauer entsteht, ist eine enge Zusammenarbeit zwischen Kamera, Schnitt und Farbkorrektur nötig. In diesem Seminar lernen Sie die technischen Möglichkeiten kennen und können selbst Hand anlegen. Der gesamte Workflow von der Kamera über den Schnitt bis hin zur Farbkorrektur wird im Seminar erarbeitet und umgesetzt. Sie lernen die LOG Kurven (Logarithmisches Gamma) kennen und erfahren wie Metadaten und LUTs (Look Up Tables) Ihnen die Arbeit erleichtern. Holen Sie mehr aus Ihren Bildern als im Rec 709 Standard!

Trainer: Christian Eichenauer, Christian Feist

Zielgruppe: Alle die mit neuen Produktionsstandards in Berührung kommen oder daran interessiert sind, den technischen Background zu verstehen. Kameraleute, Cutter, Coloristen. Auch Kollegen/-innen aus Redaktion oder Produktionsleitung sind willkommen.

34 434**Nürnberg**

16.07.2019 – 18.07.2019

980 Euro**Einsatz und Bedienung der LYNX Serie „greenMachine“ für den Betrieb**

Die Produktlinie „greenMachine“ der Firma LYNX Technik AG bietet ein neuartiges und anwenderorientiertes Konzept für komplexe Signalverarbeitung im professionellen Audio- und Video-Produktionsbereich. In diesem Seminar lernen Sie, die neue Gerätestruktur „greenMachine“ in der Installationseinbindung zu administrieren und passend zur jeweiligen Anwendung optimiert zu konfigurieren. Praxisbezogen nehmen Sie die zur Verfügung gestellten Geräte in kleinen Gruppen selbst in Betrieb und sind in der Lage, das „greenMachine“ System eigenständig zu verwalten.

Trainer: Lorenz Kippels

Zielgruppe: Alle Mitarbeitende aus den Bereichen Betrieb und Produktion, die diese Geräte konfigurieren und bedienen.

35 513**Nürnberg**

17.06.2019 – 19.06.2019

1.425 Euro**Avid MediaComposer spezial: Tracking im Schnitt**

Sie wollen lernen, wie Motion-Tracking im aktuellen Schnitt funktioniert? Im Seminar lernen Sie dafür alle Tricks und Techniken. Unkenntlich machen von Personen und Nummernschildern wird ebenso behandelt wie das Herausstellen oder Entfernen von bewegten Bildelementen (Rotoscoping). Es werden auch schwierige Motion-Tracking-Effekte behandelt, wie zum Beispiel Bilder auf Hauswände zu projizieren oder Smartphones und Tablets mit eigenem Inhalt zu füllen. Sie arbeiten sowohl mit dem Avid Media Composer als auch mit Boris Continuum Complete und Boris/Imagineer Systems Mocha Pixel Chooser (BCC). Vorbei die Zeiten, in denen Abdeck-Masken Personen hinterherwandern, eine unpassende Form haben oder ein auffälliges Eigenleben führen!

Trainer: Christian Feist

Zielgruppe: Mitarbeitende im Schnitt und alle, die in der Redaktion tätig sind und Schnitterfahrung haben.

35 514**Nürnberg**

08.04.2019 – 10.04.2019

1.425 Euro**Adobe CC spezial: Tracking im Schnitt**

Sie wollen lernen, wie Motion-Tracking im aktuellen Schnitt funktioniert? Im Seminar lernen Sie dafür alle Tricks und Techniken. Sie behandeln auch schwierige Motion-Effekte wie zum Beispiel das Austauschen von Monitorinhalten, Inhalte perspektivisch korrekt in bewegte Aufnahmen einfügen und bewegte Bildteile herausstellen. Sie arbeiten mit Adobe Premiere, Adobe After Effects und dem in After Effects zur Verfügung stehenden Mocha-Plugin. Vorbei die Zeiten, in denen Abdeck-Masken Personen hinterherwandern, eine unpassende Form haben oder ein auffälliges Eigenleben führen!

Trainer: Stephan Gelenscher

Zielgruppe: Mitarbeitende im Schnitt und alle, die in der Redaktion tätig sind und Schnitterfahrung in der Adobe-Umgebung haben.

35 601**Online**

04.02.2019 (2 Stunden)

16.09.2019 (2 Stunden)

220 Euro**WEBINAR Premiere Pro CC:
Titel und Animationen mit Essential Graphics und Motion Graphic
Templates**

Das Erstellen von einfachen Titeln und Bauchbinden erfolgt im Essential Graphics Panel von Premiere Pro CC. Komplexere und aufwendige Titel können jedoch auch in After Effects erstellt und als Motion Graphic Template in Premiere verwendet werden. In diesem Webinar erfahren Sie die Arbeitsabläufe in Premiere und die Interaktion mit After Effects.

Trainer: Sven Brencher**Zielgruppe:** Mitarbeitende aus den Bereichen Schnitt, Grafik und Produktion mit Erfahrungen an Premiere Pro CC**35 602****Online**

25.02.2019 (2 Stunden)

28.10.2019 (2 Stunden)

220 Euro**WEBINAR Premiere Pro CC:
Tonbearbeitung, Audiorouting und Mischung**

Premiere Pro CC liefert eine Vielzahl an Werkzeugen zur Tonbearbeitung. Hier vertiefen Sie Ihr Wissen im Umgang mit Audiomaterial in Premiere Pro CC. Das Spektrum reicht von der Spurzuweisung von Clips und Sequenzen bis hin zu adaptiven Spuren und dem Essential Sounds Panel. Danach erfolgt die die Tonmischung mittels Clip- und Spurmischer und schließlich das Exportieren.

Trainer: Sven Brencher**Zielgruppe:** Mitarbeitende aus den Bereichen Schnitt, Grafik und Produktion mit Erfahrungen an Premiere Pro CC**35 603****Online**

18.03.2019 (2 Stunden)

11.11.2019 (2 Stunden)

220 Euro**WEBINAR Premiere Pro CC:
Multikamera-Schnitt**

Die Bearbeitung von Multikamera-Projekten steht hier im Vordergrund. Wie bereite ich Material vor, welche Möglichkeiten der Synchronisation von Clips gibt es? Und schließlich geht es um das effiziente Editing des vorbereiteten MultiCam-Materials. Final erfolgt das Exportieren des Projekts.

Trainer: Sven Brencher**Zielgruppe:** Mitarbeitende aus den Bereichen Schnitt, Grafik und Produktion mit Erfahrungen an Premiere Pro CC**37 125****Nürnberg**

05.11.2019 – 06.11.2019

980 Euro**Sicheres Verhalten in sensiblen technischen Anlagen:
Rechenzentren und zugangsbeschränkte Bereiche**

In zugangsbeschränkten, sicheren Bereichen, wie Rechenzentren, müssen Sie aus Gründen des Datenschutzes besondere Vorkehrungen treffen. Dies betrifft insbesondere den Brandschutz, da auch im Brandfall externen Personen der Zugang nicht möglich ist. In Punkto elektrische Sicherheit, Elektromog und Lärmbelastung ergeben sich viele Besonderheiten, ebenso bei der Evakuierung verunfallter Personen. Das Seminar soll Sie am praktischen Beispiel in die Problematik einführen, damit Sie Verhaltensstrategien und sinnvolle Konzepte ableiten können.

Zielgruppe: Mitarbeitende aus dem Bereich Systemtechnik und IT

37 140**Nürnberg**

25.09.2019 – 26.09.2019

980 Euro**Kamerabewegungssysteme: Sicherheit mit Spidercam und Co.**

Bilder aus ungewöhnlichen Perspektiven erfordern außergewöhnliche Technik. Dynamische Lasten über Personen stellen hohe Anforderungen an das Material und fordern von Ihnen besonders umsichtiges Arbeiten und gute Planung. Erlangen Sie Sicherheit im Umgang mit spannenden Perspektiven.

Trainer: Norbert Honisch**Zielgruppe:** Mitarbeitende aus dem Bereich Produktion und AÜ**37 150****Nürnberg**

21.05.2019 – 22.05.2019

1.140 Euro**Sicherer Versand von Lithium-Batterien**

Gemäß IATA Dangerous Goods Regulations müssen Sie als Person, die Lithium Batterien – auch in Ausrüstung eingebaute – versenden, nach IATA/ICAO-TI unterwiesen werden. Ab 100Wh fallen Lithium-Batterien sogar in die höchste Gefahrgutklasse 9. Erfahren Sie alles, was beim Versand zu Land, zu See und in der Luft zu beachten ist. Dieses Seminar ist vom Luftfahrtbundesamt (LBA) anerkannt. Das Zertifikat berechtigt Sie dazu, Lithium-Batterien der Klasse 9 in der Luft zu versenden und die Shipper`s Declaration zu unterschreiben.

Trainer: Andreas Schiffner**Zielgruppe:** Alle, die regelmäßig Material und Geräte verschicken müssen.

Alle, die für weltweite Großevents Material planen und den Versandaufwand kalkulieren müssen.

5. Radio und Audio

Übersicht

52 401	Mit Musik mehr erreichen – in Beiträgen, Sendungen und Filmen	17
52 519	Automatisierung und KI in der Audioproduktion	17
52 520	Alexa, spiel mir was! Sprachassistenzsysteme und Smart Speaker verstehen und bestücken	17
32 143	Audio-Netzwerke: Dante advanced – Dante Praxis Level 2	17
32 144	Audio-Netzwerke: AES67 zum Anfassen	17
32 235	Einführung in die Bedienung der Konsole Lawo mc ² 96	18
32 247	Surround in der Praxis – Production Guideline Mehrkanalton	18
32 343	Klingt gut für alle Kunden – Konsequenzen für die Audioproduktion	18
32 322	Funkfrequenzmanagement bei Großveranstaltungen	18
32 312	Mikrofonieren, aber wie?	18
32 344	Hör mal genau hin! – Technisches Hören für alle	19

52 401**Ort folgt**

Termin folgt

1.030 Euro**Mit Musik mehr erreichen – in Beiträgen, Sendungen und Filmen**

Musik bringt Ihrem Medienprodukt sofortige Emotion – im kurzen Instagramclip wie im Spielfilm, beim Hörspiel und bei Podcasts, in allen Medien. Hier lernen Sie, wie Sie die richtige Musik für Ihre Aussage finden und Musik strategisch als Gestaltungsmittel einsetzen. Sie checken die Repertoire-Voraussetzungen und hilfreiche Tools. Sie analysieren erfolgreiche Beispiele und erwerben so das Wissen über die besten Kriterien. Sie erfahren, welche urheberrechtlichen Voraussetzungen zu erfüllen sind.

Zielgruppe: Mitarbeitende, die Musik bei ihren Medienprodukten im Internet, Audio und Video oder Fernsehen noch besser einsetzen wollen.

52 519**Ort folgt**

Termin folgt

690 Euro**Automatisierung und KI in der Audioproduktion**

Immer mehr Arbeitsgänge in der Audioproduktion können automatisiert werden – das betrifft nicht nur Sekundärdienste wie Tagging; es betrifft das Schreiben und Korrigieren von Manuskripten, Text-to-speech und Speech-to-text-Verfahren, automatische Bebilderung und mehr. Hier erfahren Sie, was heute in welchem Produktionsbereich möglich und sinnvoll ist.

Zielgruppe: Mitarbeitende aus Programm und Technik, die mit Audioproduktion, deren Durchführung und Planung zu tun haben.

52 520**Ort folgt**

Termin folgt

690 Euro**Alexa, spiel mir was! Sprachassistenzsysteme und Smart Speaker verstehen und bestücken**

Sie sind die neuen Audio-Empfangsgeräte mit rasanter Verbreitung: Smartspeaker. Hier erfahren Sie, wie Alexa und Co. ticken; wie die Besitzer sie nutzen und wie man wirksame, erfolgreiche Skills baut. Sie lernen, welche Tücken und Fallstricke es gibt, warum Marketingspezialisten für diese Arbeit ebenso notwendig sind wie Menschen, die Ahnung vom Programmieren haben. Und wenn Sie Ihre eigenen Skills entworfen und gebaut haben – wie werden sie gefunden?

Zielgruppe: Mitarbeitende in der strategischen Programmplanung und -verbreitung; Redaktion und Produktion, Autorinnen und Autoren

32 143**Nürnberg**

30.01.2019 – 01.02.2019

22.05.2019 – 24.05.2019

1.425 Euro**Audio-Netzwerke: Dante advanced – Dante Praxis Level 2**

Der Netzwerkstandard Dante findet durch seine hohe Kompatibilität weite Verbreitung. Eine einfache und übersichtliche Bedienoberfläche ermöglicht auch ungeübten Nutzern bereits vielfältige Möglichkeiten. Für die Verwaltung und Konfiguration komplexerer Setups wird in diesem Seminar ein deutlich tieferer Einblick gewährt und bietet mit vielen Beispielen und praktischen Übungen die Basis für eine abschließende Zertifizierungsmöglichkeit zum Dante-User Level 2

Trainer: Michael Bliemel, Karl M. Slavik, Uwe Weissbach

Zielgruppe: Toningenieure/-innen, Mitarbeitende in Technik, Planung und IT

32 144**Nürnberg**

12.03.2019 – 13.03.2019

28.05.2019 – 29.05.2019

1.140 Euro**Audio-Netzwerke: AES67 zum Anfassen**

AES67 hat als Austauschformat die Fähigkeit verschiedene Netzwerkstandards zu verbinden. Als kleinster gemeinsamer Nenner stellt uns AES67 allerdings vor die Herausforderung tiefer in die Netzwerktechnik einsteigen zu müssen. Vertiefen Sie in diesem Seminar Ihre Fähigkeiten Netzwerke so einzurichten und zu konfigurieren, dass ein Betrieb mit AES67 gewährleistet ist. Von der Switch-Konfiguration, bis hin zur Bedienung und Verbindung verschiedenster Geräte, profitieren Sie in diesem Seminar von praxisgerechten Übungen und der Anleitung durch ein versiertes Trainerteam.

Trainer: Oliver Ettlin, Stefan Ledergerber

Zielgruppe: Alle, die mit Audionetzen umgehen und ihr konkretes praktisches Wissen vertiefen möchten.

32 235**Rastatt**

26.03.2019 – 28.03.2019

1.710 Euro**Einführung in die Bedienung der Konsole Lawo mc²96**

Das Mischpult Lawo mc²96 verfügt über eine Vielzahl von Funktionen und Konfigurationsmöglichkeiten. Damit Sie diese sicher und souverän einsetzen können, lernen Sie zunächst den grundsätzlichen Aufbau des Pults und die wichtigsten Funktionen und Einstellmöglichkeiten kennen. In Übungsaufgaben erarbeiten Sie sich dann Ihren Weg zum praktischen Umgang mit diesen Möglichkeiten.

Trainer: Manfred Schimke**Zielgruppe:** Mitarbeitende aus Technik und Produktion bei Hörfunk und Fernsehen**32 247****Nürnberg**

02.07.2019 – 05.07.2019

1.715 Euro**Surround in der Praxis – Production Guideline Mehrkanalton**

In vielen Produktionen bei Hörfunk, Fernsehen und Tonträgern ist Surround Sound bereits zum de facto Standard geworden (Tatort, Sport, Live-Konzerte, ...). In diesem Seminar lernen Sie, was zum erfolgreichen Umstieg von Stereo auf Surround-Sound notwendig ist. Grundlage ist die „Production Guideline Mehrkanalton“.

Trainer: Matthias Eberhardt, Uwe Krämer, Karl M. Slavik**Zielgruppe:** Alle Tonschaffenden, die aktuell oder in Zukunft in Surround produzieren.**32 343****Nürnberg**

22.07.2019 – 23.07.2019

1.140 Euro**Klingt gut für alle Kunden – Konsequenzen für die Audioproduktion**

Gepaart mit neuen technischen Anforderungen, Budget- und Zeitkontingenten, ist es für Sie in der Tonproduktion nicht immer leicht den Qualitätsanforderungen von technischen Richtlinien sowie künstlerischen Aspekten gerecht zu werden. Das Seminar behandelt mögliche Fehlerquellen und deren Ursachen in der Produktion mit einem Ausblick über die gesamte Produktionskette hinweg. Sie werden sensibilisiert und erhalten Lösungsansätze und -möglichkeiten, um die Zufriedenheit Ihres Publikums zu steigern.

Trainer: Uwe Krämer, Karl M. Slavik**Zielgruppe:** Mitarbeitende aus Produktion und Technik**32 322****Nürnberg**

05.06.2019 – 06.06.2019

980 Euro**Funkfrequenzmanagement bei Großveranstaltungen**

In Zeiten immer dichter gepackter Funkfrequenzbereiche sind Großveranstaltungen eine Herausforderung. Genaue Planung und Netzkoordination, gute Havariekonzepte, digitale Funkstrecken und Erfahrung können Ihnen, in Zeiten digitaler Dividenden, helfen anspruchsvolle Situationen erfolgreich zu meistern.

Zielgruppe: Alle, die mit der Planung und Umsetzung großer Events, mit vielen Funkstrecken, betraut sind**32 312****Nürnberg**

06.08.2019 – 09.08.2019

1.710 Euro**Mikrofonieren, aber wie?**

Die richtige Mikrofonierung ist essentiell für guten Ton. Ob das Mikrofon sichtbar sein kann oder nicht, ob es drahtgebunden sein kann oder drahtlos sein muss, ist hier bereits ein wichtiger Punkt. Sie erfahren in diesem Seminar, welches Mikrofon bzw. welche Mikrofonanordnung für die jeweilige Aufnahmesituation sinnvoll ist. Sie lernen klangliche, wie praktische Aspekte bei der Auswahl zu berücksichtigen. Praktische Übungen helfen Ihnen das Gelernte in Ihren Arbeitsalltag sinnvoll zu integrieren.

Trainer: Matthias Eberhardt**Zielgruppe:** Mitarbeitende in der Produktion bei Hörfunk, Fernsehen und crossmedialen Produktionen

32 344**Nürnberg**

12.03.2019 - 13.03.2019

04.06.2019 - 05.06.2019

980 Euro**Hör mal genau hin! – Technisches Hören für alle**

Durch neue Aufgaben und immer kürzere Produktionszeiten bleibt der Ton und dessen kompetente Beurteilung vielfach auf der Strecke. In diesem Workshop lernen Sie Ihre Ohren als Messinstrument zu nutzen, technische aber auch akustische Fehler zu erkennen, zu benennen und dafür mögliche Ursachen in Betracht zu ziehen.

Trainer: Uwe Krämer**Zielgruppe:** Mitarbeitende aus Programm, Technik und IT sowie Quereinsteiger in der Tontechnik, Mediengestalter

6. Mediensysteme, IT und Infrastruktur

Übersicht

38 214	Die Anforderungen an ein modernes Sendezentrum für DVB und Internet, Smart-TV und HbbTV	21
39 141	Mehr Kontrast! Mehr Farben! HDR und WCG für Systemservice und Planung	21
31 321	Windows 10 & Servertechnologien im Produktionsnetz – Verwalten und produktionsgerechter Einsatz der Systeme	21
39 334	Administration und Konfiguration der LYNX Serie „greenMachine“ für Planung und Systemservice	21
31 530	Sicherheit von Windows 10 im Unternehmen	22
31 222	Vernetzen ohne Kabel? – Drahtlose Netzwerke in der Außen- und Event-Produktion	22
39 166	Modulationsverfahren – Grundlagen und Anwendungen	22

38 214**Potsdam-Babelsberg**

24.09.2019 – 25.09.2019

840 Euro**Die Anforderungen an ein modernes Sendezentrum für DVB und Internet, Smart-TV und HbbTV**

Wie werden Programmsignale für die Distribution über DVB und Internet aufbereitet? Welche Aufgaben haben die Sendezentren? All das erfahren Sie in diesem Seminar. Ein Höhepunkt ist der Besuch des ARD Play-Out-Centers beim RBB, wo auch die redaktionellen Zusatzdaten für den ARD-EPG generiert werden. Sie besichtigen die Sendeabwicklung für die Programme „One“ und „Tagesschau24“ und sehen, wie die Multiplexe für DVB-S2 und DVB-T2 erzeugt werden.

Trainer: Jürgen Burger, Rolf Czernotzky, Carsten Gertzen, Martin Kaiser, Dirk Lüdemann, Michael Pennewiß

Zielgruppe: Alle aus den Bereichen Schaltraum und Sendeabwicklung bei Hörfunk und Fernsehen sowie Mitarbeitende aus der Programmverbreitung

39 141**Nürnberg**

28.05.2019 – 29.05.2019

980 Euro**Mehr Kontrast! Mehr Farben! HDR und WCG für Systemservice und Planung**

Die Teilnehmenden haben ihr theoretisches Wissen über HDR (High Dynamic Range) und WCG (Wide Color Gamut) erweitert und kennen die Unterscheidungsmerkmale zu SDR. Sie verstehen die Eigenheiten der verschiedenen Verfahren sowie die Möglichkeiten und Einschränkungen bei der Wandlung von einem Verfahren zum anderen. Sie kennen die neuen Anforderungen an Geräte und Infrastruktur und sind in der Lage, die Verfahren messtechnisch zu bewerten.

Trainer: Gunter Crämer, Lorenz Kippels, Horst Fietta

Zielgruppe: Mitarbeitende von Systemservice/Messtechnik oder anderer Berufsgruppen, die ein tieferes Wissen über HDR, WCG sowie den Produktions-Workflow benötigen.

31 321**Nürnberg**

08.04.2019 – 11.04.2019

1.960 Euro**Windows 10 & Servertechnologien im Produktionsnetz – Verwalten und produktionsgerechter Einsatz der Systeme**

Windows 10 ist das Desktopbetriebssystem in Ergänzung zu Windows Server und einer leistungsfähigen Netzwerk-Infrastruktur. Sie können im Anschluss an das Seminar das System produktionsgerecht installieren, konfigurieren und administrieren, sowie in eine optimierte IT-Umgebung mit Windows Server und domänen-/cloudbasierten Techniken integrieren. Sie kennen die Möglichkeiten, wie Sie Windows 10 und Serversysteme überwachen und optimieren sowie Fehlerquellen suchen und beseitigen. Zudem kennen Sie die neuen Sicherheits-, Netzwerk- und Verwaltungsfunktionen als auch wichtige Tools.

Trainer: Steffen Brose

Zielgruppe: Alle aus der Administration, Support, Produktion, Mess- und Systemtechnik, Planung und Sendertechnik

39 334**Nürnberg**

10.12.2019 – 13.12.2019

1.470 Euro**Administration und Konfiguration der LYNX Serie „greenMachine“ für Planung und Systemservice**

Die Produktlinie „greenMachine“ der Firma LYNX Technik AG erlaubt es, die Funktionsvielfalt an individuelle Hard- und Software-Anforderungen anzupassen und flexibel zu verändern. In diesem Seminar lernen Sie, die neue Gerätestruktur „greenMachine“ in der Installationseinbindung zu administrieren und passend zur jeweiligen Anwendung optimiert zu konfigurieren. Praxisbezogen nehmen Sie die zur Verfügung gestellten Geräte in kleinen Gruppen selbst in Betrieb und sind in der Lage, das „greenMachine“ System eigenständig zu verwalten und damit die Funktionen zu monitoren.

Trainer: Lorenz Kippels

Zielgruppe: Mitarbeitende aus den Bereichen Service, Support und Planung

31 530

Nürnberg

15.01.2019 – 17.01.2019

2.790 Euro

Sicherheit von Windows 10 im Unternehmen

Beim Einsatz von Windows 10 im Unternehmen besteht eine der Herausforderungen darin, es sicher und datenschutzkonform zu konfigurieren. Ausgehend von typischen Bedrohungsszenarien für Windows-10-Clients – sowohl im Hausnetz als auch „unterwegs“ – lernen Sie mit Hilfe von Hands-on-Übungen und Demonstrationen, wie Sie die verfügbaren Technologien und Möglichkeiten zur Absicherung der Endgeräte nutzen können. Dazu stellen wir den Bedrohungsszenarien sinnvolle Härtungs- und Schutzmaßnahmen gegenüber. So erarbeiten sich erfahrene Client-Administratoren ein tieferes Verständnis für mögliche Bedrohungen, und IT-Sicherheitsverantwortliche können die Möglichkeiten von Windows 10 kennenlernen. Darüber hinaus zeigen wir typische organisatorische und technische Herausforderungen zum sicheren Betrieb einer Windows-Client-Umgebung auf und diskutieren mögliche Lösungsansätze.

Zielgruppe: Sicherheitsverantwortliche, (Client-)Administratoren/-innen, (Projekt-) Verantwortliche im Bereich Windows-Clients/Windows-Client-Sicherheit

31 222

Nürnberg

03.06.2019 – 04.06.2019

1.140 Euro

Vernetzen ohne Kabel? – Drahtlose Netzwerke in der Außen- und Event-Produktion

WLAN und drahtlose Internet-Zugänge werden auch für die Außen- und Eventproduktion immer wichtiger, um PCs und Produktionsmittel miteinander zu vernetzen. Erfahren Sie, wie Sie stabile und performante Netze auch „rund um den Ü-Wagen“ aufbauen und betreiben können. Lernen Sie, welche Rahmenbedingungen Sie beachten oder schaffen müssen, um nicht mit dem Gesetz, anderen Produktionsteams oder den speziellen Regeln der Veranstaltungsorte und lokalen Carrier in Konflikt zu kommen. Bekommen Sie einen Eindruck, wie sie selbst unter widrigen Bedingungen eine anforderungsgerechte Servicequalität planen und sicherstellen können.

Trainer: Sascha Schwoil

Zielgruppe: Mitarbeiter/innen der (Außen-)Produktion und IT

39 166

Nürnberg

22.01.2019 – 23.01.2019

1.140 Euro

Modulationsverfahren – Grundlagen und Anwendungen

Information muss von der Quelle (z.B. Studio) bis zur Senke (z.B. den Zuschauern) mit möglichst hoher Qualität, d.h. möglichst verlustfrei und störungsarm übertragen werden. Hierzu muss sie erst entsprechend für die „Reise“ vorbereitet, fehlergeschützt und dann auf einen sinusförmigen Träger aufgeprägt (moduliert) werden. In diesem Seminar erhalten Sie Wissen über alle in der Programmverbreitung verwendeten Modulationsverfahren und Fehlerschutzmechanismen, sei es kabelgebunden oder über die Luftschnittstelle.

Trainer: Walter Fischer

Zielgruppe: Mitarbeitende aus der Programmverbreitung und Sendertechnik, die Grundlagen über Signalmodulationen für ihre täglichen Aufgaben brauchen.

7. Persönliche, soziale und methodisch-didaktische Kompetenzen

Übersicht

44 157	Selbstmarketing: Mut zur Marke „Ich“! In wichtigen (beruflichen) Situationen überzeugen und glänzen	24
44 404	Sensibilisierungs-Workshop: Sexismus am Arbeitsplatz. Was ist sexistische Diskriminierung und was tun, wenn ...?!	24
44 159	Emotionale Intelligenz: Menschenkenntnis entwickeln und für bessere Zusammenarbeit nutzen	24
44 158	Wertschätzende Kommunikation – bewusster Umgang mit Sprache	25
41 305	DispoProfessional – Ressourcenorientierter Umgang mit Veränderungen	25
44 105	Webinar: Sieben Wege zum Flow	25
44 106	Webinar: Dem Stress mit Ruhe begegnen – einfach und unkompliziert	26
44 129	Bewegt durch's Leben und fit bei der Arbeit	26
41 215	Sekretariat und Assistenz: So klappt's! Arbeiten für mehrere Vorgesetzte	27
41 216	Sekretariat und Assistenz: Fit für die Zukunft – arbeiten im digitalen Büro	27

44 157

Nürnberg

04.04.2019 – 05.04.2019

1.140 Euro

Selbstmarketing: Mut zur Marke „Ich“! In wichtigen (beruflichen) Situationen überzeugen und glänzen

Gehören Sie zu den Menschen, die ihr Licht oft unter den Scheffel stellen? Halten Sie sich bei wichtigen Meetings im Hintergrund und überlassen anderen den großen Auftritt? Bescheidenheit ist eine Tugend. Aber gerade im Berufsleben gibt es Situationen, in denen es sich lohnt, Präsenz und Persönlichkeit zu zeigen – und zu strahlen. Beispielsweise dann, wenn Sie eine gute Idee haben, von der die Abteilung profitieren würde, oder wenn Sie Ihr Team von einem bedeutungsvollen Projektvorhaben überzeugen und motivieren müssen. In diesem Seminar reflektieren Sie Ihre Wirkung in Kommunikation, Körpersprache und Ausstrahlung. Sie üben, wie Sie alles zu einem stimmigen Gesamtbild verbinden und somit Ihre Persönlichkeit wirkungsvoll einsetzen. Dabei geht es nicht darum, andere zu manipulieren oder zu blenden – sondern darum, dass Sie selbstbewusst, authentisch und charismatisch Ihre Botschaften unterstreichen und somit Ihre Kompetenz glaubwürdig rüberbringen.

Trainer: Christiane Bischof

Zielgruppe: Alle Mitarbeitende

44 404

Nürnberg

09.05.2019 – 10.05.2019

980 Euro

Sensibilisierungs-Workshop: Sexismus am Arbeitsplatz. Was ist sexistische Diskriminierung und was tun, wenn ...?!

In vielen Bereichen wie Medien, Politik und Zivilgesellschaft war Sexismus lange Zeit ein Tabuthema, da die Maxime galt, sich politisch korrekt zu verhalten und selbstverständlich nicht zu diskriminieren. Mit #Aufschrei und der aktuellen #metoo-Bewegung ist eine neue Wahrnehmung und ein verändertes Bewusstsein von sexistischer Diskriminierung entstanden. Dieser Sensibilisierungs-Workshop will sowohl eine Klärung des Themas bringen und für sexistische Alltagssituationen sensibilisieren als auch für Betroffene und beobachtende Personen einen Raum bieten, um einen persönlichen Umgang mit sexistischen Alltagssituationen zu finden. Mit selbstreflexiven Übungen, kreativen Techniken, freiwilligem Rollenspiel/Forumtheater und einem kurzen theoretischen Input setzen Sie sich mit dem Thema Sexismus auseinander. Die beiden erfahrenen Trainerinnen sensibilisieren Sie für alltäglichen Sexismus und entwickeln mit Ihnen stärkende, unterstützende Handlungsstrategien, die Sie anhand von (eigenen) Fallbeispielen erproben und festigen.

Trainer: Minka Katharina Gaber, Sabine Rotte

Zielgruppe: Alle Mitarbeitende, die sich offen und freiwillig mit dem Thema Sexismus auseinandersetzen möchten.

44 159

Nürnberg

17.09.2019 – 18.09.2019

1.140 Euro

Emotionale Intelligenz: Menschenkenntnis entwickeln und für bessere Zusammenarbeit nutzen

Glaubt man den Worten Albert Einsteins, dann „sollten wir uns unbedingt davor hüten, den Intellekt zu unserem Gott zu machen. Er hat zwar kräftige Muskeln, aber keine Persönlichkeit. Er kann uns daher nicht führen, er kann uns nur dienen.“ Vielmehr bedarf es daher einer Kompetenz, die ein harmonisches Zusammenspiel zwischen Herz und Verstand möglich macht. Die Emotionale Intelligenz beschreibt jene Fähigkeit, eigene Gefühle und die anderer erkennen, uns selbst zu motivieren und gut mit den Emotionen in uns selbst und in unseren Beziehungen umgehen zu können. Emotional intelligent zu handeln bedeutet somit, bewusster, weitsichtiger und gelassener zu handeln. Sie erforschen Ihre persönliche Wirkung auf andere und erfahren, wie Sie ihre eigenen Ressourcen in Ihrem Kommunikations- und Interaktionsverhalten angemessen und erfolgreich einsetzen können. Mit mehr Menschenkenntnis und Empathie verbessern Sie Klima, Motivation und Kooperation in Ihrem (Arbeits-)Umfeld. Wer Erfolg im Beruf und im Leben haben will, muss klug mit seinen Gefühlen umgehen können und das „emotionale Alphabet“ beherrschen.

Trainer: David Holzer

Zielgruppe: Alle Mitarbeitende

44 158**Nürnberg**

09.05.2019 – 10.05.2019

1.140 Euro**Wertschätzende Kommunikation – bewusster Umgang mit Sprache**

Kommunikation ist mehr als nur der Austausch von Schallwellen. Unsere Worte und vor allem die ihnen zugrundeliegende Haltung machen einen Unterschied. Sie können Beziehungen schädigen oder fördern und damit entweder Mauern oder auch Fenster zum anderen darstellen. Dieses Seminar basiert auf dem weltweit angewandten Kommunikationsmodell der wertschätzenden und gewaltfreien Kommunikation (GFK), welches 1963 von dem amerikanischen Konfliktmediator Dr. Marshall B. Rosenberg entwickelt wurde. Seine Methode zeigt eine wertorientierte Lebenshaltung auf, durch die es möglich ist, die Verantwortung für die eigenen Belange zu übernehmen und zugleich die Interessen anderer zu berücksichtigen. Dies gelingt durch das sog. „4 Schritte-Modell“, welches zu einem aufrichtigen und zugleich einfühlsamen Gesprächsstil beiträgt, der Sie dabei unterstützt, (Arbeits-)Beziehungen auf vertrauensvoller Basis zu gestalten, Gespräche konstruktiv zu führen und Konflikte erfolgreich zu lösen.

Trainer: Esther Then**Zielgruppe:** Alle Mitarbeitende**41 305****Nürnberg**

28.03.2019 – 29.03.2019

980 Euro**DispoProfessional – Ressourcenorientierter Umgang mit Veränderungen**

In diesem Seminar klären Sie für sich, in welcher Phase eines Veränderungsprozesses Sie sich selbst gerade befinden und was für Sie persönlich ein ressourcenorientierter Umgang damit sein kann. Sie finden und stärken Ihre eigenen Quellen und lernen eine wertschätzende Lebenshaltung als Ressource für sich kennen. Sie stellen fest, welche Werte Ihnen in Ihrem (Berufs-)Leben wichtig sind, was Ihnen Freude bereitet und Sie motiviert. Sie setzen sich Ziele, wie sie mit ihrer veränderten Rolle umgehen wollen und lernen Grenzen zu setzen, indem Sie sich gegenüber ihren Gesprächspartner/-innen aufrichtig äußern und dabei gleichzeitig die Beziehungsqualität erhalten und sogar verbessern.

Trainer: Esther Then**Zielgruppe:** Mitarbeitende der Disposition aller Fachbereiche und Abteilungen der öffentlich-rechtlichen und privaten Anstalten sowie Häuser der Medienproduktion.**44 105**

Ab 24.01.2019

jeweils 18:00–19:00 Uhr

Ab 25.01.2019

jeweils 11:00–12:00 Uhr

Sie buchen ein Terminpaket mit 7 Terminen/Modulen in 14-tägigem Abstand und jeweils einer festen Anfangszeit.

380 Euro**WEBINAR Sieben Wege zum Flow**

Flow entsteht, wenn wir Fähigkeiten einsetzen und herausgefordert werden. Dazu müssen wir uns neuen Herausforderungen öffnen. Um uns zu öffnen, müssen wir selbstbewusst sein, Aufmerksamkeit zeigen und konzentriert sein. Diese Webinare beschreiten mit Ihnen den Weg vom Vertrauten über das Herausfordernde bis hin zur erfolgreichen Selbststeuerung. Dabei setzen Sie sich mit sieben verschiedenen Themen auseinander: Mentaltraining, Emotionale Intelligenz, Bewegung, Ernährung, Körperintelligenz, Stressmanagement, Loslassen. Jedes Thema ist ein in sich abgeschlossenes Webinar mit einer Dauer von 50-60 Minuten, in denen die einzelnen Aspekte erläutert, vertieft und mit Übungen erfahrbar gemacht werden. Zu Beginn des ersten Moduls liefert eine persönliche Einstufung (Online Selbsttest) die Ansatzpunkte für den Einzelnen und führt mit Abschluss des siebten Moduls zu einem persönlichen, im Training entwickelten, Flow-Ritual. Jede Trainingseinheit wird mit einem Kurzvideo eröffnet, in dem die wichtigsten Botschaften enthalten sind. Diese Botschaften werden dann aufgegriffen und bearbeitet. Anstelle von Seminarunterlagen erhalten Sie einen Screenshot der Kurzvideos.

Trainer: Hermann Hempel**Zielgruppe:** Alle Mitarbeitende

44 106

Online

01.10./08.10./15.10.2018
 18.02./25.02./04.03.2019
 06.05./13.05./20.05.2019
 28.10./04.11./11.11.2019

Sie buchen ein Terminpaket mit 3 Terminen/Modulen und jeweils einer festen Anfangszeit, die Sie frei wählen können.

Folgende Anfangszeiten sind in jedem Terminpaket möglich: 11:00, 12:30, 16:00, 17:30

525 Euro

WEBINAR Dem Stress mit Ruhe begegnen – einfach und unkompliziert

Ein aufs Maximum beschleunigtes Arbeitsleben, Termindruck, andauernde Veränderungsprozesse, Anspannung, Zeitnot, Wochenenden voller Termine etc. – die beruflichen und privaten Lebensumstände verlangen vom Einzelnen ein hohes Maß an körperlicher und geistiger Fitness. An den äußeren Bedingungen können wir häufig nicht viel ändern – so sehr wir uns das vielleicht auch wünschen. Wir können aber lernen, den Stress in uns selbst abzugrenzen und aus automatischen Reaktionen und Stressmustern auszusteigen. Dabei helfen uns kurze effektive Entspannungs-Breaks und Momente der Achtsamkeit. Sie lassen uns im daueraufgeregten Alltag durchatmen und regenerieren. Auch erfolgreiche Sportler achten ganz bewusst auf eine gesunde Balance zwischen Anspannung und Entspannung. In diesem Einzeltraining erlernen Sie leicht umsetzbare Schnell-Entspannungs- und Achtsamkeitsübungen, effektive Mentaltechniken und Mini-Meditationen für den Alltag. Die vermittelten Techniken basieren auf neusten wissenschaftlichen Erkenntnissen aus der Hirnforschung und der Psychologie und lassen sich jederzeit im beruflichen Umfeld ausüben. Ihr Einzeltraining ist in drei Themenblöcke oder Module aufgeteilt. Ihr Zeitaufwand für jeden Themenblock, jedes Modul liegt bei 60 Minuten.

Trainer: Johannes Lauterbach

Zielgruppe: Führungskräfte und Mitarbeitende, die im Beruf häufig mit stressigen Situationen und Veränderungen konfrontiert werden und lernen möchten, die täglichen Herausforderungen gelassener anzugehen.

44 129

Karlstadt

26.02.2019 – 27.02.2019
 14.05.2019 – 15.05.2019

1.140 Euro

Bewegt durch's Leben und fit bei der Arbeit

Im Umgang mit der Technik ist es selbstverständlich: Mit leerem Akku oder ohne Strom funktionieren technische Geräte nicht. Genauso wenig können Menschen ihr volles Potenzial entfalten, wenn nur die Arbeit im Vordergrund steht. Stress ist oft unvermeidbar und die Herausforderungen in Ihrem beruflichen Umfeld haben sich in den letzten Jahren rasant verändert, sind vielfältiger und komplexer geworden. Für ein selbstkompetentes und zufriedenes (Arbeits-) Leben benötigen Sie neue Sichtweisen und Verhaltensstrategien in Ihrer Lebensführung, um sich an die geänderten Anforderungen anzupassen, Schritt zu halten und, trotz Stress, langfristig gesund zu bleiben. Dieses Seminar vermittelt präventive Ansätze mit konkreten Handlungsmöglichkeiten aus den Bereichen Gesundheit, Entspannung, Ernährung und Bewegung. Mit vielen, leicht in den (Arbeits-)Alltag zu integrierenden Tipps und Tricks werden Sie unterstützt um auf körperlicher und geistiger Ebene zu mehr Selbstkompetenz und Balance zu finden. Kurze Impulsmails des Trainers erinnern Sie nach dem Seminar an Ihre Vorsätze und erleichtern Ihnen die verbindliche Umsetzung des Gelernten in Ihren Berufsalltag.

Trainer: Michael Hacker

Zielgruppe: Alle Mitarbeitende

41 215**Nürnberg**

20.05.2019 – 21.05.2019

980 Euro

Sekretariat und Assistenz: So klappt's! Arbeiten für mehrere Vorgesetzte

Als Assistentin oder Assistent sind Sie ein Multitalent! Aber für zwei oder mehrere Vorgesetzte zu arbeiten stellt noch höhere Anforderungen an Ihre Organisations- und Kommunikationsfähigkeit. Wie werden Sie Ihren Vorgesetzten gerecht, wenn der eine „HÜ“ sagt und die andere „HOTT“. Sie müssen sich die Aufgaben priorisieren und die Zeiten richtig einteilen. Aber wie funktioniert das, wenn die eine „DRINGEND“ sagt und der andere „SOFORT“. Und wie organisieren Sie sich, wenn der eine lieber Papierdokumente zur Sitzung mitnimmt und die andere wiederum papierlos die Dokumente verwaltet haben will. Sie sind gefordert die richtigen Prioritäten zu setzen und Ihre Arbeitsorganisation gut zu strukturieren. Keine leichte Aufgabe, aber machbar! Das Rezept: Eine besonders effektive Arbeitsorganisation, klare Regeln für das Aufgabenmanagement und die Zusammenarbeit, eine teamfähige Ablage sowie Durchsetzungsvermögen, Menschenkenntnis und eine Prise Nervenstärke.

Trainer: Martina Müll-Schnurr**Zielgruppe:** Mitarbeitende im Bereich Assistenz, Sekretariat und Sachbearbeitung, die für mehrere Vorgesetzte und/oder Teams arbeiten.**41 216****Nürnberg**

25.03.2019 – 26.03.2019

980 Euro

Sekretariat und Assistenz: Fit für die Zukunft – arbeiten im digitalen Büro

Das Arbeiten im modernen Büro wird immer digitaler, die Anforderungen an die Assistenz von morgen verändern sich frapperend und immer schneller. Im ersten Teil des Seminars betrachten Sie den Wandel der sich durch die Digitalisierung für Sie und Ihren Arbeitsalltag vollzieht und erstellen Ihre persönliche Kompetenzmatrix. Im zweiten Teil entwickeln Sie einen Fahrplan zur Umsetzung der neuen Entwicklungen in Ihr Arbeitsumfeld. Was heißt „virtuelle Entlastung der Führungskraft“ in der Praxis? Wie können Sie mit neuen Technologien und Medien sinnvoll unterstützen? Wie kann Ihnen ein „digitales Büro“ hier das Leben erleichtern? Sie erhalten praxiserprobte Tipps und Tricks, wie Sie Daten prozessorientiert und teamgerecht verwalten – digital. So fördern Sie eine moderne und optimierte Zusammenarbeit mit Ihren Teamkollegen/-innen und beschleunigen die gemeinsamen Arbeitsprozesse. Dadurch gewinnen Sie Zeit und einen freien Kopf. Außerdem bietet der Workshop die Gelegenheit für individuelle Fragestellungen und für den Erfahrungsaustausch im Kollegen/-innenkreis.

Trainer: Irmtraud Schmitt**Zielgruppe:** Mitarbeitende aus Sekretariat und Assistenz

8. Führung und Führungspersönlichkeit

Übersicht

48 126	Führen in der Matrixorganisation: sicher agieren in komplexen Strukturen	29
48 125	Führen in Teilzeit	29
48 124	Fehler: Tabu oder Chance?	29

48 126**Nürnberg**

03.06.2019 – 04.06.2019

1.140 Euro**Führen in der Matrixorganisation:
sicher agieren in komplexen Strukturen**

Der Rundfunk wandelt sich und die Organisationsstrukturen werden deutlich komplexer. Die Anforderungen an das Führungshandeln verändern sich – das spüren Sie täglich, hautnah. Der Grund sind insbesondere Cross- und Trimedialität. Die Rundfunkanstalten lösen sich von den am Verbreitungsweg orientierten Strukturen und stellen sich als themenorientierte Organisationen neu auf. Die Folge sind Matrixstrukturen. Mitarbeitende sind plötzlich nicht mehr nur einer Führungskraft (z.B. der Abteilungsleitung) unterstellt, sondern sie sind gleichermaßen einer Projektleitung oder einem Produktmanager zugewiesen. In diesem komplexen, dynamischen und teilweise recht unklaren Gefüge sind Sie stark gefordert, um Ihren Mitarbeitenden Struktur – aber ebenso die nötigen Freiheiten und Verantwortungen – zu geben. Wie gelingen Koordination und Kommunikation im täglichen Business? Wie gehen Sie mit Konflikten und Kompetenzüberschneidungen um? Ziel dieses Seminars ist es, Ihnen Orientierung und Handlungsmöglichkeiten in einem vielschichtigen Wirkungs- und Beziehungsgefüge aufzuzeigen.

Trainer: Dr. Christian Lippmann**Zielgruppe:** Führungskräfte und alle, die innerhalb einer Matrixorganisation Führungsaufgaben übernehmen.**48 125****Nürnberg**

24.06.2019 – 25.06.2019

1.140 Euro**Führen in Teilzeit**

Als gute Führungskraft zeigen Sie Präsenz und sind für Ihre Mitarbeitenden ansprechbar – was aber, wenn Sie gar nicht immer da sind? Wie können Sie gewährleisten, dass die Prozesse auch während Ihrer Abwesenheit gut laufen? In diesem Seminar reflektieren Sie, was Ihre Mitarbeitenden von Ihnen benötigen, um die Aufgaben erfolgreich erledigen zu können und wo es Schwierigkeiten geben könnte, wenn Sie nicht durchgängig da sind. Darauf aufbauend erarbeiten Sie Lösungen und entwickeln im Austausch mit der Seminargruppe Ideen, wie Sie Ihre Führungsaufgaben in Teilzeit optimal organisieren. So gewährleisten Sie die Effizienz sowie einen guten Draht zu Ihrem Team – und stehen einer Vollzeit-Führungskraft in nichts nach.

Trainer: Susanne Groth**Zielgruppe:** Alle Führungskräfte, die in Teilzeit arbeiten.**48 124****Nürnberg**

14.03.2019 – 15.03.2019

1.140 Euro**Fehler: Tabu oder Chance?**

Was sind die Folgen einer Null-Fehler-Toleranz? Ängstliche Mitarbeitende und Führungskräfte, die keinerlei Innovation mehr wagen sowie ein unkollegiales Arbeitsklima. Dabei können Fehler sehr wertvoll für die Weiterentwicklung sein, sowohl für einzelne Mitarbeitende als auch für ganze Teams und Unternehmen. Entscheidend ist der Umgang mit Fehlern. Hier sind in erster Linie Führungskräfte gefragt, indem sie Werte vorleben und die Unternehmenskultur prägen. In diesem Seminar werden Sie sich darüber klar, welche Fehlerkultur Sie praktizieren und fördern wollen und was die Gefahren und Chancen dabei sind. Darauf aufbauend legen Sie sich Ihre Strategie zurecht: Wie reagieren Sie und was sagen Sie, wenn ein Fehler passiert ist? Wie können Sie eine Fehlerbesprechung und -aufarbeitung so gestalten, dass am Ende sogar noch ein Nutzen daraus entsteht? Fakt ist, Fehler passieren – machen Sie das Beste daraus für Ihr Team und sich!

Trainer: Christiane Gerlacher**Zielgruppe:** Führungskräfte und alle, die Teams oder Projekte leiten.

9. Change-, Prozess- und Projektmanagement

Übersicht

43 111	Veränderungen richtig kommunizieren	31
43 312	Professionelles Projektmanagement mit MS Project	31
43 335	Mit Kommunikation und Moderation zum Projekterfolg beitragen	31
43 110	Mit Changemanagement Projekte wirksam umsetzen	32
43 334	Projektmediation in der Praxis	32
43 329	Web based Training: Projektmanagement – Methoden und Instrumente	32
43 336	Projektportfolio Management im produktions-technischen Umfeld: „Sag mir wie ein Projekt beginnt und ich sage Dir wie es endet“	33

43 111**Nürnberg**

01.07.2019 – 02.07.2019

1.140 Euro**Veränderungen richtig kommunizieren**

Ein Changeprojekt steht und fällt mit der Akzeptanz der Belegschaft. Diese Akzeptanz zu fördern, liegt in Ihren Händen. Die positiven Einflussmöglichkeiten, die Sie haben, sind gewaltig – der Schlüssel ist die Kommunikation. Eine erfahrene Trainerin vermittelt Ihnen die theoretischen Hintergründe und unterstützt Sie darin, einen praktikablen Kommunikationsplan für Ihr anstehendes Veränderungsprojekt zu erarbeiten. Dabei gehen Sie systematisch und sorgfältig vor: Welche Stakeholder gibt es und wie wirkt sich die Veränderung auf sie aus? Wer ist wann und mit welchen Informationen zu involvieren? Welche Art und Weise ist die richtige, um den Mitarbeitenden eine wichtige Veränderung mitzuteilen und was sind dann die richtigen Worte? Dabei werden Sie sensibilisiert für die Stolpersteine, die in diesem anspruchsvollen Prozess lauern. Mit Ihrem geschärften kommunikativen Feingefühl und Ihrem Aktionsplan verschaffen Sie dem Changeprojekt eine solide Grundlage und bestmögliche Aussichten auf nachhaltigen Erfolg.

Trainer: Sabine Bürscher**Zielgruppe:** Alle, die eine steuernde Rolle in einem anstehenden Veränderungsprozess haben werden.**43 312****Nürnberg**

06.06.2019 – 07.06.2019

760 Euro**Professionelles Projektmanagement mit MS Project**

Sie planen oder leiten Projekte? Bei dieser anspruchsvollen Tätigkeit ist jede Unterstützung wertvoll. Das können z.B. speziell für das Projektmanagement entwickelte PC-Programme wie MS Project sein. Durch zahlreiche nützliche Funktionen ist MS Project eine erhebliche Arbeits-erleichterung bei der Projektplanung und bietet Sicherheit bei der Projektüberwachung – vorausgesetzt, Sie beherrschen die Software, und nicht andersrum. In diesem Seminar erhalten Sie einen Überblick über die vielfältigen Anwendungsmöglichkeiten von MS Project und lernen, wo und wie Sie sie gewinnbringend in Ihren Projektalltag integrieren. Darüber hinaus üben Sie die Bedienung der Software, sodass Sie schnell und effizient damit arbeiten können.

Trainer: Axel L. Lechler**Zielgruppe:** Alle Mitarbeitende, die Projekte planen und als (Teil-)Projektleitung den Fortschritt von Projekten begleiten oder überwachen.**43 335****Nürnberg**

04.07.2019 – 05.07.2019

980 Euro**Mit Kommunikation und Moderation zum Projekterfolg beitragen**

Als Projektleitung sind Sie die entscheidende Schnittstelle nach außen zu Auftraggeber/-innen und Stakeholdern. Und auch nach innen hin sind Sie der Dreh- und Angelpunkt für diverse Beteiligte. Einfach gesagt: Sie sind das Sprachrohr des Projekts und steuern den Informationsfluss. Gefragt sind also Ihr Kommunikationsgeschick sowie Ihre persönliche Präsenz. Darüber hinaus benötigen Sie methodisches Know-how, denn auch Moderieren und Präsentieren zählt zu Ihren kommunikativen Tätigkeiten innerhalb des Projekts. In diesem Seminar stärken Sie Ihre persönliche kommunikative Kompetenz und erfahren, wie Sie sie im Projektgeschäft gewinnbringend einsetzen. Sie füllen Ihren Methodenkoffer, sodass Sie Prozesse und Meetings souverän moderieren können. In Ihren Präsentationen überzeugen Sie Projektteam und Stakeholder: mit Inhalten, Methoden und Persönlichkeit.

Trainer: Uwe Fischer**Zielgruppe:** Alle, die Projekte leiten und Projektmitarbeitende, die im Projekt moderieren oder Inhalte präsentieren.

43 110**Nürnberg**

17.10.2019 – 18.10.2019

1.140 Euro**Mit Changemanagement Projekte wirksam umsetzen**

Projekte bedeuten immer auch Veränderung. Als Projektleiter/-in sind Sie diejenige Person, die etwas Neues einführt und Veränderungen von gewohnten Abläufen und Strukturen herbeiführt. Dabei treffen Sie häufig auf (Interessens-)Konflikte, Skepsis und Widerstände. Wie bewirken Sie, dass das Projektvorhaben von den Mitarbeitenden akzeptiert und unterstützt wird? Wie fördern Sie transparente Kommunikation und Engagement unter Stakeholdern, Projektteam und Belegschaft? Sie bekommen einen Überblick über verschiedene Facetten von Changemanagement in Projekten und erfahren, wie Nutzen und Veränderungen über Changemanagement gut vermittelbar werden und problemlos akzeptiert werden. Sie schärfen Ihr Bewusstsein für Ihre Rolle als Projektleitung und schaffen einen konstruktiven, vertrauensvollen Rahmen für das Projekt.

Trainer: Kerstin Köhler**Zielgruppe:** Alle, die Projekte leiten.**43 334****Nürnberg**

23.10.2019 – 24.10.2019

980 Euro**Projektmediation in der Praxis**

Im Projektgeschäft sind Konflikte und schwierige Situationen keine Seltenheit. Angesichts straffer Zeitpläne und begrenzter Ressourcen ist es unbedingt notwendig, dass solche Situationen schnell und nachhaltig gelöst werden. Im besten Fall können kritische Phasen durch den Einsatz mediativer Techniken präventiv gesteuert werden, damit die Beteiligten ihre Energie auf eine konstruktive Zusammenarbeit konzentrieren können. In diesem Seminar erhalten Sie einen fundierten Einstieg in die Projektmediation als Konfliktlösungsmethode. Neben den theoretischen Grundlagen erfahren Sie Notwendiges und Wissenswertes rund um die Anwendung im Projekt. In Übungen vertiefen und festigen Sie Ihr Know-how, damit Sie die erlernten Techniken im Projektalltag direkt umsetzen können.

Trainer: Sabine Schnarrenberger**Zielgruppe:** Verantwortliche für Projekte und projektähnliche Aufgaben**43 329****Online**

Buchung jederzeit möglich.

Bearbeitungszeit

ca. 75 Minuten.

180 Euro**WEB BASED TRAINING Projektmanagement – Methoden und Instrumente**

In diesem Training lernen Sie anhand eines modernen E-Learning-Programmes spezifische Projektmanagement-Methoden und -Instrumente kennen. Am Ende des Trainings kennen Sie die wesentlichen Projektmanagement-Planungsmethoden und haben einen Top-Einblick in die Welt des modernen Projektmanagements mit maximaler Nachhaltigkeit und Flexibilität erhalten. Parallel dazu stärken Sie durch den Einsatz moderner Techniken Ihre Medienkompetenz, die anregende Lernatmosphäre unterstützt Sie in der Weiterentwicklung Ihrer Selbstkompetenz. Die Inhalte wurden didaktisch auf höchstem Niveau und wissenschaftlicher Basis aufbereitet und schaffen so ein motivierendes Lernklima. Gemeinsam mit dem klar strukturierten inhaltlichen Aufbau sichert dies eine maximale Wissensvermittlung.

Zielgruppe: Alle, die einen Einstieg in das klassische Projektmanagement benötigen.

43 336**Nürnberg**

13.05.2019 – 15.05.2019

1.225 Euro**Projektportfolio Management im produktions-technischen Umfeld:
„Sag mir wie ein Projekt beginnt und ich sage Dir wie es endet“**

Bevor es an die Projektplanung geht, sollte man sich ein klares Bild über den Projektumfang und das Projektumfeld machen. Alles beginnt daher mit der Erstellung eines vollständigen Projektauftrages sowie einer Analyse des Projektumfeldes und der Projektkomplexität. Für die durchzuführende Analyse gibt es pragmatische und systematische Ansätze. Die Projektkomplexität ist ein wichtiger Indikator für eine gute Projektplanung im Vorfeld eines Projektes. Meistens hängt sogar das Gelingen eines Projektes von der richtigen Einschätzung zu Beginn ab. In diesem Workshop sollen die Systematik für die Ermittlung der Projektkomplexität und des Projektumfanges erlernt und praktisch geübt werden. Eine Einschätzung der Projektleitungs Kompetenzen auf Basis der benötigten Projektkompetenzen sollen ebenfalls erarbeitet werden. Alle Inhalte werden anhand von best practice Methoden aus dem realen Projektgeschäft vermittelt und geübt.

Trainer: Frank Fell-Bosenbeck**Zielgruppe:** Projektschaffende und alle Mitarbeitende, deren überwiegende Tätigkeit Projektarbeit ist, z.B. Projektmitarbeitende mit Projekterfahrung, (Teil-, Multi-) Projektleitende, Programmleitende, Portfoli leitende

10. Betriebswirtschaft, Recht, PR und UK

Übersicht

41 116	Kosten- und Etatsteuerung in der crossmedialen Produktion	35
41 117	Der Jahreswechsel: Änderungen und Neuerungen im Arbeitsrecht	35
41 524	Webinar: Urheberrecht Aktuell	35
41 525	Urheberrecht in der Musik „Refresher“- Neue Regeln im digitalen Zeitalter	36
41 600	Vielfaltkompetenz als Schlüsselqualifikation – ein Diversity Basis Training	36
41 118	Beschäftigtendatenschutz – Fallstricke vermeiden	36
41 540	Web based Training: Datenschutz-Grundlagenwissen für alle Mitarbeitenden nach DSGVO	37
56 318	Überzeugende Reden schreiben	37

41 116**Nürnberg**

04.04.2019 – 05.04.2019

980 Euro**Kosten- und Etatsteuerung in der crossmedialen Produktion**

Crossmedialität ist in aller Munde. Direktionen und Redaktionen wachsen zusammen, Bereiche werden umstrukturiert und Prozesse erneuert. Alles ist im Wandel. Wie verändert sich das Kostencontrolling, wie kann man die vorhandenen Systeme entsprechend nutzen? Wie behält man den Überblick? Die Planungs- und Abrechnungsprozesse müssen den Anforderungen in einem crossmedialen Medienhaus genügen. Wie kann man in den ständigen Veränderungsprozessen den Überblick über Kosten und Etats behalten. Aufbauend auf Basiskenntnissen des Controlling (Kostenrechnung, interne Leistungsrechnung, Planung und Abrechnung) soll dieses Seminar weiterführend Möglichkeiten aufzeigen, den zukünftigen Anforderungen der Mittelbewirtschaftung gerecht zu werden. Verändern sich grundlegende Dinge in Planung, Abrechnung und Abweichungsanalysen oder was bleibt? Es soll zudem ein Austausch zwischen den Häusern stattfinden, welche Unterschiede es gibt und wie crossmediale Produkte vergleichbar gemacht werden.

Trainer: Andrea Hettlage**Zielgruppe:** Alle Mitarbeitende, die bereits über betriebswirtschaftliches Vorwissen verfügen und ihre Kenntnisse ausbauen möchten.**41 117****Frankfurt**

28.10.2019 – 28.10.2019

490 Euro**Der Jahreswechsel: Änderungen und Neuerungen im Arbeitsrecht**

Das Arbeitsrecht ist stets Veränderungen und Wandlungen unterworfen und die neueste Rechtsprechung erfordert häufig eine schnelle Umsetzung in die Praxis. Gerade im letzten Zeitraum wurde eine Vielzahl von gesetzlichen Änderungen und Neuregelungen mit erheblichen Auswirkungen auf die tägliche Arbeit u.a. im Personalbüro vollzogen. Das Seminar zeigt Ihnen einen praktischen Überblick über aktuelle Rechtsänderungen, die neuesten Urteile sowie die Auswirkungen für Ihre betriebliche Praxis und bietet Ihnen konkrete Handlungsempfehlungen für die Umsetzung der arbeitsrechtlichen Änderungen.

Trainer: Jean-Martin Jünger**Zielgruppe:** Mitarbeitende aus dem Personalbereich und Führungskräfte, Betriebs- und Personalräte**41 524****Online**

27.11.2018 (11:00–12:00 Uhr)

26.02.2019 (11:00–12:00 Uhr)

28.05.2019 (11:00–12:00 Uhr)

27.08.2019 (11:00–12:00 Uhr)

380 Euro (4 Module)**WEBINAR Urheberrecht Aktuell**

Mit dieser Webinarreihe haben wir ein Komplettpaket für Mitarbeitende aus den Honorar-, Lizenz- und Archivabteilungen geschnürt, welches Sie ein ganzes Jahr begleitet und Ihnen die Möglichkeit zum Erfahrungsaustausch, Netzwerken, zu Fachdiskussionen mit der Trainerin und untereinander bietet. Sie aktualisieren Ihren Wissensstand, können mögliche Risiken besser einschätzen und sichern Ihre Fachkompetenz für künftige Vertragsverhandlungen. Das quartalsweise stattfindende Webinar startet jeweils mit einem kurzen Fachinput entweder zu aktuellen Entwicklungen und Veränderungen aus Gesetzgebung und Rechtsprechung oder als Refresher zu einem urheberrechtlichen Thema. So können Sie Ihre bestehenden Kenntnisse durch Fallbeispiele sowie Diskussion der neuesten Rechtsprechung und Gesetze vertiefen. Im zweiten Teil des Webinars bleiben Raum und Möglichkeit zum Einbringen eigener Fragen und Fälle. Da die Module nicht aufeinander aufbauen ist der Einstieg im Laufe eines Jahres jederzeit möglich. Zusätzlich werden die Webinare aufgenommen und den Teilnehmenden auf der Lernplattform Ilias zur Verfügung gestellt.

Trainer: Anna Umberg**Zielgruppe:** Alle Mitarbeitende aus den Honorar-, Lizenz- und Archivabteilungen sowie der Redaktion

41 525**Frankfurt**

27.06.2019

380 Euro**Urheberrecht in der Musik „Refresh“ –
Neue Regeln im digitalen Zeitalter**

Wenn Sendungen und Beiträge in Online-Mediatheken nicht abrufbar sind, liegt das meistens an den Musikrechten. Denn fast immer sind hier Leistungsschutzrechte von Künstlern und Herstellern betroffen, die an Produktionen mitgewirkt haben. Verschaffen Sie sich deshalb einen Überblick über die wichtigsten Regelungen des Urheberrechtsgesetzes und die aktuellen rechtlichen Entwicklungen! Sie erfahren anhand von Fragen aus der Praxis und vielen Beispielen, wie bedeutsam das Thema ist. So meistern Sie die juristischen Herausforderungen, die die Übertragungswege via Internet zunehmend für Honorar- und Lizenzabteilungen darstellen.

Trainer: Prof. Dr. Christian Sprang**Zielgruppe:** Alle Mitarbeitende aus den Bereichen Rechtemanagement, Zentraleinkauf, Honorare und Lizenzen, die mit Urheberrechtsfragen aus dem Musikbereich konfrontiert sind.**41 600****Frankfurt**

08.04.2019 – 09.04.2019

980 Euro**Vielfaltkompetenz als Schlüsselqualifikation –
ein Diversity Basis Training**

Diversity-Kompetenz gilt heute im Alltag und Beruf als Schlüsselqualifikation. Dabei impliziert Diversity-Kompetenz oft die Annahme, dass allein das Wissen über menschliche Vielfalt, andere kulturelle Kontexte und Codes ausreicht, um sich den Herausforderungen einer sich stetig verändernden und pluralistischen Gesellschaft stellen zu können. Diversity-Kompetenz meint jedoch mehr: Sie setzt bei der eigenen Person an. Denn bestimmte menschliche Merkmale lösen in unseren Köpfen sehr schnell und oft nicht mehr bewusst wahrnehmbare Bilder und Assoziationsketten aus. Und so werden Menschen oft aufgrund ihrer (zugeschriebenen) ethnischen Herkunft, Hautfarbe, Sprache, sexuellen Identität, ihres Alters, Geschlechts, einer Behinderung, ihrer Religion oder Weltanschauung mit Vorurteilen und im schlimmsten Fall mit diskriminierenden Verhaltensweisen konfrontiert. Sind uns diese nicht bewusst, dann denken und handeln wir oft im Alltag, im Privatleben und im Berufsleben nach diesen.

Trainer: Minka Katharina Gaber, Sabine Rotte**Zielgruppe:** Alle Personen, die sich im Hinblick auf das Thema sensibilisieren und reflektieren möchten.**41 118****Frankfurt**

15.04.2019

490 Euro**Beschäftigtendatenschutz – Fallstricke vermeiden**

Mit dem seit 25.5.2018 geltenden neuen Bundesdatenschutzgesetz und der EU-Datenschutz-Grundverordnung gehen zahlreiche Änderungen und Neuerungen einher, die erhebliche Auswirkungen auf den Beschäftigtendatenschutz haben. Es entstehen für den Arbeitgeber neue Herausforderungen den Datenschutz rechtssicher umzusetzen. Das Seminar zeigt Ihnen die arbeits- und datenschutzrechtlichen Grenzen auf und bietet konkrete Handlungsempfehlungen für die Umsetzung des neuen Beschäftigtendatenschutzes um rechtssicher auf die geänderten Anforderungen der EU-DSGVO und des neuen BDSG vorbereitet zu sein.

Trainer: Jean-Martin Jünger**Zielgruppe:** Mitarbeitende aus dem Personalbereich und Führungskräfte, Betriebs- und Personalräte

41 540**Online**

Buchung jederzeit möglich.
 Bearbeitungszeit
 ca. 45 Minuten.

10 Euro

WEB BASED TRAINING **Datenschutz-Grundlagenwissen für alle Mitarbeitenden nach DSGVO**

Getreu dem Grundsatz „Datenschutz beginnt bei jedem Einzelnen“ dient diese Online-Schulung der Sensibilisierung aller Mitarbeitenden im Umgang mit Daten. Ziel dieser Sensibilisierung ist es, Ihre eigene Wahrnehmung für sicherheitskritische Situationen und deren Auswirkungen zu schärfen. Leicht verständlich führt dieses E-Learning in Text und Bild durch die Grundstruktur der EU-Datenschutz-Grundverordnung und des BDSG (neue Fassung). So erwerben Sie die notwendigen Grundlagenkenntnisse zur Verarbeitung personenbezogener Daten und Kompetenzen für ein sicherheitsbewusstes Verhalten. Eine klare und einfache Navigation erlaubt Ihnen die Konzentration auf Inhalte. So können Sie die Schulung schnell und effektiv durchführen. Selbstverständlich werden keine personenbezogenen Daten gespeichert. Somit muss auch kein Vertrag zur Auftragsverarbeitung gemäß Art. 28 DSGVO abgeschlossen werden.

Trainer: Marc Althaus

Zielgruppe: Alle Mitarbeitende, die mit personenbezogenen Daten in Berührung kommen.

56 318**Hannover**

02.05.2019 – 04.05.2019

800 Euro

Überzeugende Reden schreiben

Sie lernen, wie Sie anhand einer Stoffsammlung und einigen einfachen Techniken Reden kurz oder ‚abendfüllend‘ vorbereiten und aufbauen. Sie analysieren Manuskripte erfolgreicher Reden und lernen, dass es auf mehr ankommt als auf die Wortwahl.

Trainer: Tobias Geißner

Zielgruppe: Mitarbeitende von Pressestellen, Unternehmenskommunikations-Abteilungen, Agenturen, Referent/-innen und Assistent/-innen

Impressum

Neue Seminare 2019

Erscheinungstermin 23. August 2018

Verantwortlich:

Dr. Stefan Hanke

Redaktion:

Martina Lenk

Martin Bichler

Sven Dütz

E-Mail: unternehmenskommunikation@ard-zdf-medienakademie.de

Gestaltung (Umschlag außen und innen):

seidel. agentur für kommunikation

Bildnachweise:

Günter Distler: Titel, Rückseite

Alle Angaben zum Seminarangebot sind ohne Gewähr, insbesondere Preisänderungen und Irrtümer vorbehalten. Für die Seminare gelten ausschließlich die allgemeinen Geschäftsbedingungen der ARD.ZDF medienakademie. Diese finden Sie auf unserer Homepage unter www.ard-zdf-medienakademie.de/mak/info/agb.html.

Alle Preise sind gemäß UStG § 4 Nr. 21a bb umsatzsteuer frei. Unsere Seminare sind offen für Mitarbeitende aus allen Unternehmen – auch außerhalb von ARD und ZDF.

Herausgeber:

ARD/ZDF-Medienakademie
gemeinnützige GmbH

Steuernummer: 241/147/00769
Umsatzsteuer-ID Nr.: DE252270086
Amtsgericht Nürnberg HRB 23705

Geschäftsführung:

Dr. Stefan Hanke
T +49 911 9619-100

ARD.ZDF medienakademie HANNOVER

Auf dem Emmerberge 23
30169 Hannover
T +49 511 988-2041
F +49 511 801-131

ARD.ZDF medienakademie NÜRNBERG

Wallensteinstraße 121
90431 Nürnberg
T +49 911 9619-0
F +49 911 9619-199

info@ard-zdf-medienakademie.de
www.ard-zdf-medienakademie.de

Online sind wir **schneller**

Ein Katalog ist für die schnelle Übersicht unschlagbar, doch die aktuellsten Themen und neuesten Termine finden Sie mit wenigen Suchworten auf unserer Webseite.

Bleiben Sie mit uns in Kontakt!

www.ard-zdf-medienakademie.de



facebook.com/ARDZDFmedienakademie



twitter.com/ARDZDF_Akademie