

Kernkompetenz Changemanagement – Wie Veränderung gelingt

Qualifizierungs-Angebote der ARD.ZDF medienakademie



Kernkompetenz Changemanagement – Wie Veränderung gelingt

Qualifizierungs-Angebote der ARD.ZDF medienakademie

Digitalisierung, Globalisierung und demographischer Wandel verändern unseren Alltag wie unsere Arbeitswelt. Medienhäuser und Unternehmen unterschiedlichster Größe und Branchenzugehörigkeit stehen vor der Herausforderung, ihre Strukturen, Prozesse und Ressourcen den neuen Gegebenheiten anzupassen. Wie die Rundfunkbranche und Unternehmen diese Entwicklungen annehmen und steuern, ist zentral für ihre Bedeutung in der Zukunft.

Wenn Mitarbeitende und Führungskräfte Veränderung als Chance sehen und sich aktiv mit ihren Stärken beteiligen, kann der Wandel gelingen: Für neue Produktionsprozesse oder Programmformate. Mit diesem Wissen begegnen Unternehmen Veränderungen konstruktiv. Den Prozess entsprechend begleiten bzw. sich bei der Umsetzung abhängig von der Größe des eigenen Projektes unterstützen zu lassen, steigert die Erfolgchancen in der Realisierung und unterstützt den Changeverantwortlichen – er wird von Routineaufgaben entlastet und kann sich so um die wesentlichen, die strategischen Dinge kümmern.

Die ARD.ZDF medienakademie hat je nach Anforderung und Größe Ihres Changeprojektes das passende (Qualifizierungs-)Angebot und darin bereits umfangreiche Erfahrung.

Beispiele für realisierte Changeprojekte

- **BR:** Begleitung der Veränderungsprozesse durch Mitarbeiterqualifizierung im Zusammenhang mit der Einführung der trimedialen Organisationseinheiten
- **Deutschlandradio:** strategische Neuausrichtung der Abteilung Dokumentation und Archive; Zielsetzung: stärkere Integration in die Redaktions- und Produktionsprozesse
- **WDR:** Umorganisation Direktion Produktion und Technik/Abteilung Veranstaltungstechnik und Ateliers; Zielsetzung: Motivation der Mitarbeitenden für neue Aufgabefelder und darauf aufbauende Schulungen
- **ZDF:** Qualifizierungsworkshops für den Changeprozess bei der Zusammenlegung der Redaktionen Morgen-Magazin und Mittags-Magazin in Berlin

Vorgehen/Schritte bei der Begleitung eines Veränderungsprozesses



Unsere Trainer – Ihre Changebegleiter

Sie profitieren von unserem Netzwerk aus Trainer/-innen mit einem breiten Spektrum an Schwerpunkten und Erfahrungen. **Auf Ihren individuellen Bedarf** abgestimmt, ermitteln wir den Trainer/die Trainerin, der/die am besten in Ihr Haus und zu den anstehenden Aufgaben passt. Dabei arbeiten wir mit spezialisierten (Trainings-)Institutionen, aber auch individuellen Trainerpersönlichkeiten zusammen.

Institutioneller Partner



CPC: führende Change Management-Beratung in Deutschland, ausgezeichnet mit dem Hidden Champion Award 2018

Trainerpersönlichkeiten (Auswahl)



Dietmar Fleidl-Koch: Erlebnispädagoge und systemischer Prozessberater – Spezialist für die agile Gestaltung von Changeprozessen



Iris Fulda: Redakteurin und systemischer Coach – Expertin für die Begleitung trimedialer, journalistisch getriebener Transformationsprozesse



Jürgen Müller: Informatiker und zertifizierter Coach – Experte für Organisationsentwicklung und Innovationskultur

Seminare und Workshops

Klassische Seminare und Workshops runden unser Angebot zum prozessorientierten Arbeiten ab. Ihre eigenen Mitarbeitenden qualifizieren wir mit der notwendigen Methodenkompetenz, um Ihre (Change-) Prozesse weiterzutreiben. Dabei können einzelne Mitarbeitende und Führungskräfte an unserem offenen Angebot teilnehmen (aktuelle Themen und Termine unter www.ard-zdf-medienakademie.de).

Für die Qualifizierung ganzer Teams bieten wir Ihnen **Inhouse-Seminare** an.

Wir entwickeln mit Ihnen das passende Konzept für Ihren Veränderungsprozess.

43 419

Der Change-Coach: Teams und Führungskräfte in Veränderungsprozessen begleiten

41 211

Veränderungen souverän und professionell begleiten – Changemanagement für Assistenzen

43 107

Veränderungsprozesse gestalten und steuern als Führungskraft

43 101

Changemanagement für Mitarbeitende: Veränderungen erfolgreich mitgestalten

44 155

Persönlicher Umgang mit Veränderungen – Selbstkompetenz im Wandel stärken

Dokumentation
mit Lessons-
Learned

Abschluss-
Workshop

Die ARD.ZDF medienakademie

Die ARD.ZDF medienakademie ist die größte Bildungseinrichtung ihrer Art im deutschsprachigen Raum, gemeinnützig und offen für jedermann.

In den Trainingszentren in Nürnberg und Hannover oder bei Kunden direkt vor Ort finden jährlich über 2.400 Seminare und Trainings zu über 600 Themen statt. Gesellschafter der Medienakademie sind die Rundfunkanstalten der ARD, das ZDF und das Deutschlandradio. Europaweit zählt sie zu den führenden Seminaranbietern im Medienbereich.

Als Gemeinschaftseinrichtung der öffentlich-rechtlichen Rundfunkanstalten kennen die Trainierenden die Prozesse sowohl im Bereich der Programmerstellung wie in den (produktions-)technischen Bereichen und der Verwaltung und „sprechen die Sprache der Mitarbeitenden“. Dadurch ist es möglich, rasch in die Qualifizierung der anstehenden Change-Projekte einzusteigen und zu unterstützen. Zudem sind die Abwicklungsprozesse mit der Akademie in den Häusern bekannt und eine Auftragsvergabe mit entsprechend geringem Aufwand erreichbar.

Ihre Ansprechpartnerin



Monika Gerber

m.gerber@ard-zdf-medienakademie.de

0911 9619-495

Geschäftsbereichsleiterin
Überfachliches Angebot



ARD.ZDF medienakademie

NÜRNBERG

Wallensteinstr. 121
90431 Nürnberg
Telefon: +49 911 9619-0

HANNOVER

Auf dem Emmerberge 23
30169 Hannover
Telefon: +49 511 988-2041

E-Mail: info@ard-zdf-medienakademie.de

WWW.ARD-ZDF-MEDIENAKADEMIE.DE

 facebook.com/ARDZDFmedienakademie

 twitter.com/ARDZDF_Akademie

Herausgeber:
ARD/ZDF-Medienakademie gemeinnützige GmbH
Geschäftssitz Nürnberg, Amtsgericht Nürnberg HRB 23705
Geschäftsführer: Dr. Stefan Hanke

Bildnachweise:
©GharizaMahavira/istockphoto.com (Seite 1)
©Mel Hofmeier (Seite 4)