

SYMPOSIUM

Symposium der ARD.ZDF medienakademie und des Instituts für Rundfunktechnik

**EARLY-BIRD
TICKET**
100 EURO SPAREN!
BIS 24.5.2019

Melden Sie sich bis zum 24. Mai 2019 an
und sparen Sie 100 Euro!

Next Reality?

Immersive Medien mit Virtual Reality, Augmented Reality, Mixed Reality und 360°

Dienstag, 25. und Mittwoch, 26. Juni 2019 beim rbb in Berlin

Der erste Hype um immersive Medien, wie VR, AR, MR und 360°, scheint abzuklingen und im Rundfunkbereich ist man noch weit von einem Massenphänomen entfernt. Ungeachtet von diesem Zyklus treibt die Vision vom Eintauchen in virtuelle und erweiterte Welten große Investitionen in die Erstellung von Inhalten und Wiedergabegeräten.

Sehr aktiv sind dabei Internet- und IT-Konzerne, Studios, Spieleindustrie, Marketing-Bereiche und Hardwarehersteller. Im Sog dieser Entwicklungen ergeben sich auch für das Rundfunk- und Medioumfeld immer neue Optionen, um Geschichten neu zu erzählen, barrierefreie Zugangsmöglichkeiten zu schaffen und den Zuschauer in das Erlebnis umfänglich hineinzuziehen.

Während des Symposiums werden Expertinnen und Experten über den Stand bei immersiven Medien für Rundfunkanwendungen und das Potential dieser zukunftssträchtigen Technologie berichten. Erkenntnisse aus neuen Produktionen sollen dabei ebenso beleuchtet werden wie zukünftige Ansätze für immersive Aufnahme und Wiedergabetechnologien.

ZIELGRUPPE

Das Symposium wendet sich an Entscheidungsträger/-innen und Mitarbeiter/-innen aus Redaktionen, Programm, Innovationsabteilungen, Online-Bereichen, Produktion und Technik, Wissenschaft und Start-ups.

THEMEN

- Welche Fortschritte macht das Geschichtenerzählen?
- Welche Anwendungen eröffnen neue Perspektiven für den Zuschauer?
- Welche Bedeutung haben immersive Medien für das Rundfunkumfeld?
- Welche technischen Auflösungen werden von Head Mounted-Devices heute erreicht?
- Inwieweit bringen 5G und Cloud-Anwendungen einen neuen Schub?
- Wo platziert man Untertitel in VR-Geschichten?

TERMIN

Dienstag, 25. Juni 2019 (10:30 Uhr) bis
Mittwoch, 26. Juni 2019 (16:00 Uhr)

VERANSTALTUNGSORT

rbb, Kleiner Sendesaal, Masurenallee 8–14, 14057 Berlin

ANMELDUNG

Die Online-Anmeldung für die kostenpflichtige Veranstaltung ist über: www.irt.de/events möglich.

Nach Eingang Ihrer Anmeldung erhalten Sie eine Bestätigung per E-Mail. Bei Rückfragen oder Änderung Ihrer Online-Anmeldung senden Sie bitte eine E-Mail an:

event@irt.de

Sie erreichen uns auch unter:

Telefon: +49 (0)89 323 99-204

TEILNAHMEGEBÜHR

Teilnehmer/in790 Euro
Gesellschafter des IRT
Persönliche Mitglieder der FKTG und des VDT590 Euro
zzgl. anzuwendender MwSt.

Die Teilnahmegebühr für das zweitägige Symposium inklusive Tagungsunterlagen, Verpflegung, Tagungsgetränken und Kaffeepausen ist nach Erhalt der Rechnung fällig.

Ab dem Mittwoch, 12. Juni 2019 wird bei Stornierung vor dem Symposium oder am Veranstaltungstag und bei Nichterscheinen die gesamte Teilnahmegebühr fällig. Gerne akzeptieren wir ohne zusätzliche Kosten eine/n Ersatzteilnehmer/in.

HOTELKONTINGENT

Bitte buchen Sie Ihr Zimmer bis spätestens 10.06.2019 unter dem Stichwort: „Next Reality“ selbst.

Concorde Hotel am Studio***

Kaiserdamm 80

14057 Berlin

Telefon: +49 (0)30 / 30 39 53

E-Mail: studio@concorde-hotels.de

60 € pro EZ/Nacht inkl. Frühstück

HAFTUNGSAUSSCHLUSS

Die Teilnahme am Symposium erfolgt grundsätzlich in eigener Verantwortung. Der Veranstalter übernimmt keine Haftung für körperliche und sachliche Schäden während der Veranstaltung und auch nicht im Rahmen der An- und Abreise.



Mit freundlicher Unterstützung
des Rundfunks Berlin-Brandenburg (rbb)
sowie des VR Business Club



Moderation:
Sabine Dahl

PROGRAMMÜBERSICHT

1.Tag | Dienstag, 25. Juni 2019

ab 9:00	Registrierung und Kaffee
10:30	Eröffnung » Christoph Augenstein, Direktor Produktion und Technik, Rundfunk Berlin-Brandenburg » Michael Hagemeyer, Geschäftsführer, Institut für Rundfunktechnik » Dr. Stefan Hanke, Geschäftsführer, ARD.ZDF medienakademie
10:40	Keynote: 2020 – Fernsehen für das Internet des Lebens? » Kay Meseberg, Innovationsmanager, Leiter Mission Innovation, ARTE
11:10	Einführung: Cross / Extended / Next Reality (XR) – was bietet uns das „Virtual-to-Reality Continuum“? » Prof. Dr. Robert Strzebkowski, Laborleiter Film und Fernsehen / Screen Based Media, Beuth Hochschule für Technik Berlin
11:40	VR/AR – the „gateways to infinity“ for fictional productions » Frank Govaere, VFX Supervisor, UFA Serial Drama
12:10	Mittagspause
>> XR-Technologie 1 – Capturing, Coding, Streaming	
13:10	Stand bei 360°-Videocapturing » Dr. Johannes Steurer, Teamlead Future Trends & Technology, ARRI Cine Technik
13:40	360° Video live auf HbbTV » Dr. Stephan Steglich, Director Future Applications and Media (FAME), Fraunhofer-Institut FOKUS
>> Virtuelle TV-Produktion	
14:10	Herausforderungen bei volumetrischen Aufnahmen und Erkenntnisse aus aktuellen Produktionen » Sven Bliedung, Geschäftsführer/CEO, Volucap GmbH
14:40	Kaffeepause
15:10	Augmented Reality im Broadcastalltag » Simon von der Au, AR-Lab, Institut für Rundfunktechnik
15:40	Evolution von Virtual Production an der Filmakademie » Simon Spielmann, Leitender technischer Ingenieur am Animationsinstitut, Filmakademie Baden-Württemberg GmbH
>> VR Business Club	
16:10	VR Business Club » Maren Courage, Founder, VR Business Club
16:15	Von Location Based Entertainment zu Social VR Plattformen » Oliver Autumn, Founder, VR Business Club
16:30	Startup-Pitches XR Area
16:50	Paneldiskussion: Holographic Storytelling versus Virtual Reality Experiences
17:30	Ende 1. Tag
19:15	Abendprogramm

2.Tag | Mittwoch, 26. Juni 2019

>> Immersive Medienangebote in der Praxis	
09:30	Einmal Untertage und zurück – Was man in Virtuellen Welten erleben kann. » Thomas Hallet, Leitender Redakteur, Westdeutscher Rundfunk
10:00	360° Video von Pflicht zur Kür » Rainer Kirchknopf, Programmverbreitung neue Technologien, Zweites Deutsches Fernsehen
10:30	Magenta Virtual Reality: Basketball Bundesliga 360° live mit Tiled Based Stream » Stephan Heining, Leiter Virtual Reality, Telekom Deutschland GmbH
11:00	Kaffeepause
>> XR-Cases	
11:30	Anwendungsfelder außerhalb der Medienbranche in den Bereichen: Industrie, beruflicher Ausbildung, Kultur, POS und Marketing – ein Überblick » Sebastian Winkler, CEO, shour labs
12:00	360° und Virtual Reality – wie verändert Immersion unsere Medienlandschaft? » Laura Saenger, Head of 360° und VR, TVN CONNECT GmbH
12:30	Mittagspause
>> XR-Technologie 2 – Capturing, Accessibility, 5G	
13:30	5G und Immersive Medien » Thomas Stockhammer, Director Technical Standards, Qualcomm
14:00	Barrierefreie Dienste in Immersiven Medien » Peter tho Pesch, Projektgenieur, Institut für Rundfunktechnik » Doreen Ritter, Projektmanagerin, Rundfunk Berlin-Brandenburg
14:30	Anwendungen mit 6DOF basierend auf Lichtfeldaufnahmen » Dr. Siegfried Fössel, Abteilungsleiter Bewegtbildtechnologien, Fraunhofer IIS
>> Ausblick	
15:00	Die Wirklichkeit als Matrix – die Matrix als Wirklichkeit. » Dr. Wolf Siegert, IRIS® Media
15:45	Zusammenfassung und Thesen des Symposiums
16:00	Ende der Veranstaltung

Stand: 30. April 2019. Änderungen am Programmablauf behalten wir uns vor.
Der aktuelle Stand ist auch unter: seminar.ard-zdf-medienakademie.de/symposium-mak-irt ersichtlich.

PROGRAMM UND ORGANISATION



Monika Gerber
ARD.ZDF medienakademie
Telefon: +49 (0)911 9619-495
E-Mail: m.gerber@ard-zdf-medienakademie.de



Thomas Schierbaum
IRT – Institut für Rundfunktechnik
Telefon: + 49 (0)89 32399-204
E-Mail: presse@irt.de



rbb – Rundfunk Berlin-Brandenburg, Haus des Rundfunks
Ulrike Eichhorn – Lizenziert unter CC-BY-SA 4.0 über Wikimedia Commons

ANFAHRT

Mit dem öffentlichen Nahverkehr:

Ankunft mit der Bahn am Berliner Hauptbahnhof:
S-Bahn bis „Zoologischer Garten“
Umsteigen in U2 Richtung Ruhleben
bis Theodor-Heuss-Platz
(Fahrzeit 25 Min.)

Ankunft Flughafen Tegel:
Bus X9 bis Ernst-Reuter-Platz
Umsteigen in U2 Richtung Ruhleben (s.o.)
(Fahrzeit 30 Min.)