

3. Zukunftswerkstatt Radionachrichten – „Beste Freunde: Radionachrichten und Internet“

Freitag, 2. bis Sonntag, 4. März 2018

Berlin, rbb

Mit Marion Brandau (rbb), Dietz Schwiesau (mdr, Uni Leipzig), Dr. Michael Schröder (APB), Tobias Geißner (ARD.ZDF medienakademie)



Derivat von „IMG_9934“ von @Youth Radio/flickr.com lizenziert unter CC BY 2.0.

In Kooperation mit



Die Veranstaltung

„Alexa! Was sind die Nachrichten?“ Wer bisher Radio-Nachrichten hören wollte, hat sein Radio eingeschaltet. Seit 94 Jahren. Heute übernimmt das, wenn man mag, Alexa. Das Angebot an Nachrichten ist extrem gewachsen: es gibt sie überall und jederzeit.

Radio-Nachrichten werden längst auch über andere Geräte und andere technische Wege ausgespielt – auf Radio-Apps und Webseiten, über Streaming-Dienste wie Tuneln, News-Aggregatoren wie Google News und NewsTral, über iTunes/Google Play, Alexa und Co. sowie DAB+ Radios und deren Displays. Die Inhalte sind identisch, nur **die Ausspielwege sind neu.**

Da die Nutzung unserer Nachrichten in Textform auf mobilen Geräten stark zunimmt, sind einige Sender und Nachrichtenmacher noch einen Schritt weiter gegangen: Sie machen spezielle Nachrichtenangebote für **Apps, soziale Medien, Messenger- und Podcast-Dienste.** Text-to-Speech-Systeme werden ausprobiert.

Für die Nachrichtenmacher im Radio stellen sich deshalb viele Fragen: **Haben die Radionachrichten eine Zukunft?** Wenn ja: Wie sieht sie aus? Wie behaupten sie sich im harten Wettbewerb auf dem Markt?

Über diese Fragen diskutieren Nachrichtenmacher der **ARD und des Privatfunks** seit einigen Jahren bei den „Zukunftswerkstätten Radionachrichten“: 2014 beim MDR in Magdeburg, 2015 beim SWR in Baden-Baden.

Jetzt ist die nächste Zukunftswerkstatt Radionachrichten geplant: vom **2. bis 4. März** beim rbb in Berlin. Nachrichtenmacher aus ganz Deutschland und aus der Schweiz werden sich darüber austauschen, wie die Radionachrichten und das Internet besser miteinander vernetzt werden.

ZIELGRUPPE

Alle, die in Nachrichtenredaktionen als CvD und als Nachrichtenchefinnen und -chefs arbeiten

SEMINARNUMMER

52 233

PREIS

460,00 EUR

IHR ANSPRECHPARTNER

Tobias Geißner
t.geissner@ard-zdf-medienakademie.de
Telefon: +49 911 9619-520

ALLE SEMINARE – ALLE TERMINE

WWW.ARD-ZDF-MEDIENAKADEMIE.DE

3. Zukunftswerkstatt Radionachrichten – „Beste Freunde: Radionachrichten und Internet“

Freitag, 2. bis Sonntag, 4. März 2018

Berlin, rbb

Mit Marion Brandau (rbb), Dietz Schwiesau (mdr, Uni Leipzig), Dr. Michael Schröder (APB), Tobias Geißner (ARD.ZDF medienakademie)

Das Programm

Freitag, 2. März

- 10:00** Für Frühankommer:
Haus des Rundfunks
Vom ersten Rundfunkgebäude der Welt zum Multimediazentrum.
Rundgang
- 12:30** Kaffee im Konferenzraum
- 13:00** Begrüßung, Tagesordnung, Vorstellung
→ Moderation:
Tobias Geißner (ARD.ZDF medienakademie)
- 13:30** **Von Magdeburg nach Berlin:**
Vier Jahre „Zukunftswerkstatt Radionachrichten“.
→ Dietz Schwiesau (MDR, Universität Leipzig)
- 13:45** #Newsneu in der Nachrichtenpraxis:
TeilnehmerInnen präsentieren Innovationen.
(Jeweils 5 bis 10 Minuten)
- 14:45** Kaffeepause
- 15:00** **„Verständlich schreiben, verständlich sprechen“.**
Erkenntnisse der ersten Dissertation in Deutschland zur Verständlichkeit von Radionachrichten.
→ Heiner Apel (Institut für Sprach- und Kommunikationswissenschaft, Rheinisch-Westfälische Technische Hochschule Aachen)
- 15:30** **#Newsneu ist überall**
Neuste Trends, Konkurrenten und Chancen der Radionachrichten.
→ Martin Hoffmann (Online-Journalist, CEO und Gründer Nachrichten-App Resi)
- 16:00** Kaffeepause
- 16:15** **Mehr als News**
Podcasts als Chance und Herausforderung für Radio-NachrichtemacherInnen
→ Nele Heise (Freie Medienforscherin)
- 16:45** **Nachrichtensprecher aus der Cloud?**
Stimmsynthese in Radionachrichten.
Neue Trends der Audio-Werbung und -Vermarktung
→ Katharina Thoms (SWR)
→ Sandra Müller (SWR, @radiomachen)
- 17:30** **Happy End** Tag Eins
- 19:30** Abendprogramm in Berlin

Samstag, 3. März

- 09:00** **Radionachrichten und soziale Netzwerke**
Visualisierung von Radionachrichten und der Transfer von Social-Media-Inhalten in die Radionachrichten.
→ Jost Langheinrich
(Chef Multimedia-Nachrichten SWR Baden-Baden)
- 09:30** **„Alexa – Wie siehst Du die Zukunft der Nachrichten im Radio?“**
→ Dominik Born (Leiter SRF beta, Schweizer Radio und Fernsehen)
→ Dominik Stocker (Web-Entwickler, Gründer und Geschäftsleiter interactis GmbH, Schweiz)
- 10:15** Arbeit in **Werkstattgruppen**
- 12:00** Mittagspause
- 13:00** Arbeit in **Werkstattgruppen**
- 17:00** **Erstes Feedback** der Arbeitsgruppen (max. 30 Minuten)
- 19:00** Abendprogramm Berlin

Sonntag, 4. März

- 09:30** Berichte der Arbeitsgruppen
- 12:00** Resümee und Ausblick
- 12:30** Mittagessen und Abreise

Zeiten sind ca.-Zeiten
Änderungen am Programmablauf vorbehalten.

Stand: 21. November 2017

3. Zukunftswerkstatt Radionachrichten – „Beste Freunde: Radionachrichten und Internet“

Freitag, 2. bis Sonntag, 4. März 2018

Berlin, rbb

Mit Marion Brandau (rbb), Dietz Schwiesau (mdr, Uni Leipzig), Dr. Michael Schröder (APB), Tobias Geißner (ARD.ZDF medienakademie)

Ihre Anmeldung

Die mit * gekennzeichneten Angaben sind Pflichtangaben.

.....
Nachname*

.....
Vorname*

.....
Firma*

.....
Abteilung

.....
Funktion

.....
Straße, Hausnummer*

.....
PLZ, Ort*

.....
Telefon*

.....
E-Mail

.....
Telefax

.....
Datum*

.....
Unterschrift*

FAX +49 911 9619-177

Zur Anmeldung nutzen Sie bitte dieses Formular oder wenden sich an unseren Kunden-Service „Offenes Angebot“. Mitarbeitende der Akademie-Gesellschafter bitten wir, sich nach den hausinternen Regelwerken anzumelden.

ARD.ZDF medienakademie

Kundenservice Offenes Angebot: Claudia Lindert

Wallensteinstraße 121, 90431 Nürnberg

Telefon: +49 911 9619-262

E-Mail: c.lindert@ard-zdf-medienakademie.de

ZIELGRUPPE

Alle, die in Nachrichtenredaktionen als CvD und als Nachrichtenchefinnen und -chefs arbeiten

SEMINARNUMMER

52 233

TERMIN

Freitag, 2. März 2018, 14:00 Uhr bis

Sonntag, 4. März 2018, 12:30 Uhr

ORT

Berlin, rbb

PREIS

460,00 EUR

In den Seminargebühren sind Unterlagen sowie die Verköstigung enthalten.

ANSPRECHPARTNER

Tobias Geißner

t.geissner@ard-zdf-medienakademie.de

Telefon: +49 911 9619-520