



ARD.ZDF
**medien
akademie**

20 20

Neue
SEMINARE

OFFEN
FÜR
ALLE



www.ard-zdf-medienakademie.de

MACHEN SIE DEN NÄCHSTEN SCHRITT – MIT EINER WEITERBILDUNG IN 2020

Über 60 neue Seminare und E-Learning-Angebote

Sie wollen sich persönlich weiterentwickeln – wir liefern Ihnen dafür aktuelles Fachwissen, praxisnah aufbereitet und von erfahrenen Trainerinnen und Trainern vermittelt. Wir haben für Sie zahlreiche neue Kurse im Programm – von **Agile Coach** bis **Zielgruppenansprache**.

Mit dem Programm 2020 ist unser Themenspektrum kompakter sortiert: Alle Kurse zu **Digitale Strategie, Crossmedia, Online und Social Media** finden Sie von nun an einer Stelle.

Wir freuen uns, Ihnen unsere neuen Seminare für 2020 präsentieren zu dürfen und sind gespannt, für welchen Kurs Sie sich entscheiden.

Bis bald! – Ihre ARD.ZDF medienakademie

Wenn Sie am Ball bleiben wollen, besuchen Sie deshalb regelmäßig unsere Webseite, abonnieren Sie unseren Newsletter oder folgen Sie uns auf Facebook oder Twitter:



facebook.com/ARDZDFmedienakademie



twitter.com/ARDZDF_Akademie

UNSERE NEUEN ANGEBOTE

JOURNALISTISCHE KERNKOMPETENZEN		6
51 104	Haltung und Verantwortung im Journalismus	6
51 215	Personensuche – Recherchieren wie ein Ermittler	6
51 243	Blended Learning Datawrapper – das universelle Visualisierungstool	6
DIGITALE STRATEGIE, CROSSMEDIA, ONLINE UND SOCIAL MEDIA		7
54 415	Journalismus der Dinge: Neue Empfänger für unsere Inhalte	7
54 314	Einführung: Social Media Formatentwicklung mit Design Sprints	7
55 613	Hands on: Augmented, Mixed und Virtual Reality – ein Schnuppertag	7
55 908	Digitaler Wandel in der Praxis: Erkundungsreise in die Berliner Start-up-Szene	8
55 920	Round Table Crossmedia – erste Learnings und Neues Denken	8
VIDEO IN DER CONTENT- UND MEDIENPRODUKTION		9
53 226	Ich-Reportage in TV und Web	9
53 404	Methode Slomka: Konsequentes Nachfragen bei TV-Schalten	9
53 718	Dranbleiben! Serielles Erzählen in TV-Journalismus und Non-Fiction	9
53 116	Web Based Training Bewegtbild für Einsteiger: Basis Bildsprache	10
53 719	Format-TÜV: Bewegtbild-Angebote für die Zukunft	10
53 720	Film- und Fernsehförderung als Teil des Budgets	10
53 721	Round Table TV und Video: Innovationen einschätzen	10
AUDIO IN DER CONTENT- UND MEDIENPRODUKTION		11
52 227	Every Body Tells A Story. Besser mit Tönen erzählen	11
52 843	Round Table: ARD Musik	11
MEDIENSYSTEME, IT UND INFRASTRUKTUR		12
31 342	Enterprise Architecture Management mit ADOIT – eine Einführung in die Bedienung	12
31 343	Docker – Grundlagen der Container-Virtualisierung	12
31 453	Blended Learning Genial organisiert mit Microsoft OneNote	12
32 132	Adobe Audition – die (meist) ungenutzte Ressource	13
32 150	Akustik Grundlagen für Studio- und Produktionsräume	13
32 345	Blended Learning Hör mal noch genauer hin – vom Hören zum Handeln	13
32 360	Blended Learning 360° und Next Generation Audio: Immersive, Binaural & Co.	13
34 521	Sicherer EB-Ton im Ein-Personen-Team Einsatz	14
34 525	Blended Learning Drahtlos EB – Survivalguide	14
34 615	Grundlagen und Anwendungsmöglichkeiten von HbbTV	14
34 616	Applikationsentwicklung für HbbTV	14
34 805	Technische Grundlagen bildgebender Flächen	15

34 806	Big Images – große Bildflächen im Studio-Set	15
34 807	Kameralente als Bildgestalter – Aufgaben für die Zukunft	15
36 150	Production goes online – Adaptive Streaming & MPEG-DASH	15
36 201	Medienhaus 4.0 – die Technik	16
38 312	Viprinet Workshop	16
39 267	Multiformat-Messpraktikum HD/UHD für SDI und IP mit Tektronix-Analysatoren	16
39 821	CISCO Switche mediengerecht konfigurieren	16
31 322	Windows Server vNext (Einsteiger)	17
31 323	Windows Server vNext (Umsteiger)	17
31 324	Windows Server vNext: Installation und Konfiguration	17
31 325	Windows Server vNext: Active Directory – Enterprise Administration	17
31 326	Windows Server vNext: Zentrales Deployment und Konfigurationsmanagement	17
31 327	Windows Server vNext: Moderne Domäneninfrastrukturen – Aufbau und Verwaltung	18
31 328	Windows Server vNext: Hyper V – Plattformimplementierung	18

PERSÖNLICHE, SOZIALE UND METHODISCH-DIDAKTISCHE KOMPETENZEN **19**

44 188	Blended Learning Power of Mind – Potenziale nutzen und Ziele erreichen durch Mentaltraining	19
44 405	Gegen Schubladendenken, Stereotype und Vorurteile: Bewusster Umgang mit unbewussten Denkmustern	19
44 420	Ü55 und kein bisschen leise – die späten Berufsjahre positiv gestalten	19
44 171	Blended Learning Die Kunst der Fragen	20
44 187	Webinar Virtuelle Teamarbeit – effiziente Online Meetings	20
44 006	Vortragen und Präsentieren ohne Spickzettel	20
44 007	Agile Facilitation – wie Sie Menschen wirksam in Bewegung bringen und Gesprächskultur spielerisch verändern	21
44 008	Liberating Structures – neue Arbeitsweisen für eine neue Arbeitswelt	21
43 112	Design Sprint – eine innovative Methode zur Problemlösung	21

FÜHRUNG UND FÜHRUNGSPERSÖNLICHKEIT **22**

48 319	Führungsrolle und Identität: Führen in Zeiten der Neuorientierung – follow up	22
48 130	Blended Learning Sicher und erfolgreich in der Führungsrolle: Führungstraining für Frauen	22

CHANGE-, PROZESS- UND PROJEKTMANAGEMENT **23**

43 340	Agile Coach – Wegbegleiter in der agilen Transformation	23
43 341	Professional Scrum Master – wie man agile Teams mit Disziplin und Lebensfreude zur Höchstleistung bringt	23
43 342	Professional Scrum Product Owner – wie agile Produktentwicklung mit Scrum zum Erfolgsrezept wird	23
43 330	Agiles Projektmanagement mit Kanban	24
43 360	Komplexe Situationen erkennen und strategisch bearbeiten	24
43 336	Projektportfoliomanagement im produktions-technischen Umfeld: „Sag mir wie ein Projekt beginnt und ich sage Dir wie es endet“	24
43 709	Blended Learning Workshop: Prozesse analysieren, visualisieren und optimieren	25

BETRIEBSWIRTSCHAFT, RECHT, PR UND UK **26**

41 119	Arbeitsrecht Digital: Praxisbezogene Lösungen arbeitsrechtlicher Angelegenheiten im Zeitalter der Digitalisierung	26
56 319	Audio Revolution: Audio und Podcast in Marketing und Unternehmenskommunikation	26
56 124	Optimale Zielgruppenansprache mit Sponsored Posts	26

JOURNALISTISCHE KERNKOMPETENZEN

51 104 Haltung und Verantwortung im Journalismus

HANNOVER Seehofers Masterplan, das Gute-Kita-Gesetz und die Forderung nach Steuerentlastung:
07.11.2019 – 08.11.2019 Wenn wir in unserer Berichterstattung unreflektiert solche Begriffe benutzen, sind wir schon
30.03.2020 – 31.03.2020 nicht mehr neutral, sondern stellen uns politisch auf eine Seite. Neutral zu berichten, geht
ohnein nicht, denn wir haben immer einen Standpunkt – und auch eine Verantwortung. Un-
seren Anspruch, unabhängig berichten zu wollen, verraten wir über unsere Sprache. So fol-
gen wir häufig der inhaltlichen Agenda von Politik, die uns triggern und instrumentalisieren
will. Wenn man sich diese Mechanismen bewusst macht, kann man ihnen begegnen, um sich
darüber klarzuwerden, für wen wir berichten und auf welcher Grundlage. Journalismus geht
nicht ohne Haltung – oder?

690 EURO

Trainer: Stefan Fries

Zielgruppe: Mitarbeitende aus Programm (Fernsehen, Radio, Online, Print), Marketing und Unternehmenskommunikation

51 215 Personensuche – Recherchieren wie ein Ermittler

HANNOVER Sie benötigen die Handynummer eines Experten oder einer prominenten Person? Sie wol-
24.10.2019 – 25.10.2019 len zu einem aktuellen Ereignis Augenzeugen finden und interviewen? Sie suchen für eine
20.02.2020 – 21.02.2020 Geschichte Personen, die ein bestimmtes Hobby haben, früher bei einem bestimmten Un-
ternehmen beschäftigt waren oder einen bestimmten Ort besucht haben? In diesem Training
lernen Sie, wie Sie mit kostenlosen Browser-Tools, Spezialsuchmaschinen und bestimmten
Online-Strategien an die gewünschten Mailadressen, Telefonnummern und Hintergrundin-
formationen zu Personen kommen. Sie können versteckte Daten sichtbar machen, um Zu-
sammenhänge oder die wahre Identität eines Social-Media-Users zu erkennen. Außerdem
erfahren Sie, wie Sie ihre eigenen Daten besser schützen können.

690 EURO

Trainer: Oliver Klein

Zielgruppe: Mitarbeitende aus Programm, Archiv und Dokumentation (Fernsehen, Radio, Online, Print)

51 243 Blended Learning | Datawrapper – das universelle Visualisierungstool

HANNOVER Datawrapper ist ein praktisches Online-Visualisierungstool, mit dem sich im Handumdrehen
06.02.2020 – 07.02.2020 aus Daten eine Grafik oder Karte basteln lässt. Der Umgang mit Datawrapper ist zwar nicht
schwer – aber um wirklich überzeugende Info-Grafiken anzufertigen, sind manche Tricks
und Kniffe nötig. Welche Diagrammtypen eignen sich für welche Daten? Wie lassen sich indi-
viduelle Karten herstellen? Und wie lassen sich die fertigen Grafiken in Webseiten einbinden,
für Print-Erzeugnisse exportieren und für die Fernseh-Grafik bereitstellen?

800 EURO

Trainer: Claus Hesselting

Zielgruppe: Mitarbeitende aus Programm und Produktion (Fernsehen, Radio, Online, Print), Archiv und Dokumentation

DIGITALE STRATEGIE, CROSSMEDIA, ONLINE UND SOCIAL MEDIA

54 415 Journalismus der Dinge: Neue Empfänger für unsere Inhalte

HANNOVER
09.12.2019 – 11.12.2019
08.06.2020 – 10.06.2020
990 EURO

Vor zehn Jahren stellte das iPhone die Art auf den Kopf, wie wir Inhalte konsumieren. Inzwischen sind immer mehr Autos, Spielzeuge und Küchenmaschinen, Spiegel und Lampen vernetzt. Wir stellen rechtzeitig die Frage: Wie könnten die neuen Empfänger aussehen, wenn die Gegenstände um uns herum zu Trägern von Nachrichten und Geschichten werden? Wie kommen unsere Inhalte dorthin? Und wie müssen wir unsere Inhalte für diese Nutzungsumgebungen gestalten? In diesem Hands-on-Workshop sammeln Sie erste Erfahrungen mit dem Journalismus der Dinge und erhalten viele neue Ideen, um Ihre Inhalte fit zu machen für vernetzte Geräte: Welche Inhalte funktionieren auf einem Küchengerät? Wie textet man für einen Badezimmerspiegel? Funktioniert der neue Empfänger auf Knopfdruck, durch Berühren oder Schütteln, mit Sprache oder einem Gestensensor? Probieren Sie es aus!

Trainer: Dr. Jakob Vicari

Zielgruppe: Mitarbeitende aus Medienhäusern aller Gewerke und Hierarchieebenen, die sich mit zukünftigen Informationswegen auseinandersetzen wollen

54 314 Einführung: Social Media Formatentwicklung mit Design Sprints

HANNOVER
11.12.2019 – 12.12.2019
14.05.2020 – 15.05.2020
880 EURO

Er ist eines der großen Erfolgsgeheimnisse von Firmen wie Google, Airbnb und Slack: der Design Sprint! Der fünftägige Prozess, mit dem man Probleme mit Hilfe von Design, Prototyping und Nutzer-Tests löst, lässt Teams in die Zukunft blicken: Wie wird unsere Idee bei den NutzerInnen ankommen? So sparen Sie Zeit und Geld bei der Entwicklung neuer Produkte. Im Social-Media-Bereich ist der Innovationsdruck immens, Facebook, Youtube und Co. verändern ständig die Art, wie man NutzerInnen am besten erreicht – da ist ein Design Sprint der perfekte Auftakt für eine Social-Media-Formatentwicklung! In diesem Kurs lernen Sie alles, was Sie brauchen, wenn Sie selbst einen Sprint mit Ihrem Team umsetzen möchten. Sie nehmen an einem fiktiven Mini-Sprint teil, um die wichtigsten Bestandteile selbst auszuprobieren. Die klare Sprint-Struktur ist so konzipiert, dass sich die besten Ideen durchsetzen, nicht die der schillerndsten Persönlichkeiten.

Trainer: Kevin Schramm

Zielgruppe: Social Media Redakteure/-innen, Projektleitungen und andere Mitarbeitende aus Programm (Fernsehen, Radio, Online), Print, Kommunikation und Marketing

55 613 Hands on: Augmented, Mixed und Virtual Reality – ein Schnuppertag

TERMIN FOLGT
DAUER: 1 TAG
440 EURO

AR, MR und VR – diese neuen Techniken kann man nicht vollends begreifen, wenn man sie nicht selbst ausprobiert hat. Im Rahmen dieses Schnuppertags probieren Sie Geräte aller Gattungen selbst aus. Mit der Bose-AR-Brille, die sich inzwischen nicht von einer gängigen Sonnenbrille unterscheidet, können Sie interaktive Hörspiele testen und mit den VR-Brillen Oculus Rift und HTC Vive in virtuelle Welten abtauchen. Mit der Highend Brille Hololens erleben Sie den Stand der Technik von Augmented Reality. Der Schnuppertag findet beim WDR in Köln statt. Sie haben auch Gelegenheit das vom WDR entwickelte VR-Bergwerk auszuprobieren, das mit Hilfe von Geruch, Hitze und Vibrationen ein besonders eindrucksvolles Erlebnis ermöglicht. HINWEIS: Ein Seminar speziell zum Entwickeln niedrigschwelliger Augmented Reality Ideen und Konzepte ist ebenfalls für 2020 geplant.

Trainer: Stefan Domke, David Ohrndorf

Zielgruppe: Mitarbeitende aller Hierarchieebenen aus Programm (Fernsehen, Radio, Online), Print und Marketing

55 908 Digitaler Wandel in der Praxis: Erkundungsreise in die Berliner Start-up-Szene

TERMIN FOLGT

DAUER: 3 TAGE

PREIS FOLGT

Crossmedialität erfordert innovative Konzepte, auch bei der Zusammenarbeit. Wie nutzen interdisziplinär arbeitende Teams kollaborative Online-Tools? Wie kann man die Innovationskraft stärken? Auf dieser Erkundungsreise erhalten Sie vor Ort Einblick bei Berliner Start-ups und innovativen Unternehmen, die mit agilen Arbeits-, Management- und Kreativmethoden, wie z. B. Design-Thinking arbeiten. Ein Workshop zum Aufbereiten des Erlebten und zur Umsetzung erster eigener Ideen rundet die Reise ab.

Trainer: Egbert van Wyngaarden

Zielgruppe: Führungskräfte und Mitarbeitende aller Programmbereiche und der Produktion

55 920 Roundtable Crossmedia – erste Learnings und Neues Denken

HANNOVER

11.03.2020 – 12.03.2020

PREIS FOLGT

Dieser Roundtable bietet den Verantwortlichen für crossmediale Prozesse und Redaktionen der öffentlich-rechtlichen Sender ein Forum zum Erfahrungsaustausch: Welche Strukturen haben sich bewährt? Was funktioniert, was nicht und warum? Wie bindet man Hintergrundredaktionen ein? Wie arbeitet man mit Datenanalysten und Entwicklerinnen? Wie findet man crossmediale Talente? etc. Geplant sind Impulsvorträge zu Neuem Denken/Neuem Mindset und Erfahrungen aus dem Ausland, gefolgt von Diskussionen und einem Barcamp in dem Sie ihre selbstgesetzten Themen weiter vertiefen.

Trainer: Egbert van Wyngaarden

Zielgruppe: Leitende, Planende und Verantwortliche für crossmediale Redaktionen und Newsrooms und Interessierte

VIDEO IN DER CONTENT- UND MEDIENPRODUKTION

53 226 Ich-Reportage in TV und Web

NÜRNBERG
16.03.2020 – 17.03.2020
1200 EURO

Manche ziehen in ein Schweigekloster. Andere lassen sich freiwillig einsperren – sieben Tage hinter Gittern. Und wieder andere suchen einfach nach dem Glück oder der Liebe und nehmen ihre Zuschauer bei der Hand. „Ich-Reporter“ wagen sich mitten ins Geschehen. Lachen, weinen, tanzen mit ihren Protagonisten und erzählen konsequent aus Sicht der ersten Person. Was ist das Geheimnis dieses Genres? Wie lassen sich personenzentrierte Reportagen planen und gestalten? Welche Themen bieten sich an? Und wie gelingt die Gratwanderung zwischen dem Reporter als erzählerischem Mittel und der ermüdenden Ego-Show? In diesem Kurs lernen Sie von einem Trainer, der jahrelang als „Ich-Reporter“ um die Welt gereist ist.

Trainer: Dennis Gastmann

Zielgruppe: Reporterinnen und Reporter aus TV und Web

53 404 Methode Slomka: Konsequentes Nachfragen bei TV-Schaltern

BERLIN
DAUER: 2 TAGE
TERMIN FOLGT
1500 EURO

Professionell trainierte Interviewpartner sind keine Seltenheit. Oft haben Journalisten es mit gewieften Medienprofis zu tun, die gelernt haben, sich unangenehmen Fragen zu entziehen. Da gibt es „Presseverhinderungssprecher“ und smarte Lobbyisten ihrer jeweiligen Sache. Es soll eine bewusste Sichtweise der Dinge transportiert werden. Gerade Live-Interviews und Schalten im Fernsehen bieten sich dafür an, da sie eine große Reichweite erzielen und nicht mehr bearbeitet werden können. Umso wichtiger ist es für Journalistinnen und Journalisten gezielt nachzufragen, rechtzeitig zu unterbrechen oder falsche Behauptungen richtig zu stellen. Eine Journalistin, die dafür bekannt ist, ist Marietta Slomka vom „heute journal“. In diesem Training lernen Sie vom Original.

Trainer: Prof. Dr. Andreas Elter, Marietta Slomka

Zielgruppe: TV Moderatorinnen und Moderatoren

53 718 Dranbleiben! Serielles Erzählen in TV-Journalismus und Non-Fiction

NÜRNBERG
17.10.2019 – 18.10.2019
19.11.2020 – 20.11.2020
1040 EURO

TV und Web sind aufgrund ihrer Präsenz im Alltag der Menschen prädestiniert für serielle Erzählformen. Doch im Bewegtbild-Journalismus kommen diese Formen noch immer selten vor, einmal abgesehen von losen Reihen oder klassischen Mehrteilern. Inspiriert vom Siegeszug internationaler Dramaserien auf erfolgreichen Streamingdiensten zeigt dieser Workshop, wie Sie spannende non-fiktionale Formate entwickeln können. Durch serielle Ansätze können Sie mehr thematische Tiefe erzielen. Zugleich bauen Sie damit ein stärkeres Band zu Ihrem Publikum auf. Wir zeigen Ihnen erfolgreiche Beispiele, und führen Sie in die Technik und Methodik des seriellen Erzählens ein. Werden Sie als Serial Journalist zum Wiederholungstäter!

Trainer: Prof. Dr. Andreas Elter, Egbert van Wyngaarden

Zielgruppe: Programm-Planende und redaktionell Verantwortliche aus den Bewegtbild-Bereichen (Fernsehen, Online, Crossmedia)

53 116 Web Based Training | Bewegtbild für Einsteiger: Basis Bildsprache

JEDERZEIT BUCHBAR
190 EURO

Alle tun es – fast täglich: Bilder produzieren, versenden, teilen. Bei Youtube, Instagram aber auch in professionellen Zusammenhängen im Web und TV. Hier setzt das Seminar an. Es vermittelt die Grundlagen der Bildgestaltung fürs Bewegtbild – von der Motivauswahl über Einstellungsgrößen bis zur Montage, ob nun für Webvideo oder TV. Ein Seminar für all diejenigen, die die Regeln kennen wollen, bevor sie sie brechen. Es richtet sich an Umsteiger/-innen in den Fernsbereich, Social- und Crossmedia-Redakteure/-innen, Menschen aus der Unternehmenskommunikation oder ambitionierte Privatfilmer.

Zielgruppe: Programm-Mitarbeitende aus fast allen Bereichen (Print, Hörfunk, Crossmedia); Ersteller von Videos und Bewegtbild – keine Profis!

53 719 Format-TÜV: Bewegtbild-Angebote für die Zukunft

FRANKFURT
09.03.2020 – 10.03.2020
1540 EURO

Sinkende Quoten- und Akzeptanzwerte? Die Nutzerzahlen in der Mediathek oder bei Youtube lassen zu wünschen übrig? Was ist da schiefgelaufen? Eigentlich waren alle Zutaten vorhanden, aber die Sendung oder das Programm „schmeckt“ dem Zuschauer trotzdem nicht? In diesem Seminar gehen wir den Ursachen dafür tiefer und systematischer auf den Grund, als das im Redaktionsalltag möglich ist. Dabei nehmen wir konsequent die Zuschauerperspektive ein und stützen uns auf Zahlen und qualitative Befragungen. Wir analysieren das Zuschauerverhalten im linearen TV sowie im Web und prüfen, inwieweit Ihr Produkt den Erwartungen der verschiedenen Nutzergruppen entspricht. Ist das Programmversprechen immer klar und nachvollziehbar?

Trainer: Frank Böhm

Zielgruppe: Programm-Mitarbeitende aus Planung und Redaktion (Fernsehen, Online, Crossmedia)

53 720 Film- und Fernsehförderung als Teil des Budgets

NÜRNBERG
07.12.2020
490 EURO

Der deutschen Medienförderung stehen jährlich mehr als 300 Mio. Euro zur Verfügung. Deutsche Produzenten haben zudem europaweit Zugriff auf mehrere hundert verschiedene Förderprogramme. Darin liegt eine große Chance. Fördermittel sind – nach den Fernsehbeiträgen – für deutsche Produzenten die zweitwichtigste Finanzierungsquelle. Immer häufiger werden auch einzelne Dokus, Reihen oder crossmediale Projekte gefördert. Die Möglichkeiten sind vielfältig, unterliegen jedoch auch einem komplexen Regelwerk. Der Workshop gibt einen Überblick über die Systematik der deutschen und europäischen Film- und Medienförderung.

Trainer: Prof. Olaf Jacobs

Zielgruppe: Redakteurinnen und Redakteure (TV, Web, Crossmedia) sowie Mitarbeitende der Produktionsabteilungen

53 721 Round Table TV und Video: Innovationen einschätzen

NÜRNBERG
09.11.2020
380 EURO

Dieser Round Table beschäftigt sich – abseits spezifischer, handwerklicher Seminare und Trainings – immer mit einem übergeordneten Thema, das für Bewegtbild-Hersteller aktuell relevant ist. Daher kann sich das Programmangebot von Jahr zu Jahr ändern. Diesmal geht es darum, wie man aus redaktioneller Sicht technische Innovationen einzuschätzen lernt. Was brauchen wir sofort? Was wird voraussichtlich ein Trend? Was können wir ignorieren und was müssten wir selbst weiterentwickeln, damit es journalistisch nutzbar wird und einen Mehrwert für unsere Zuschauer und User hat. Als Beispiele dienen uns Ideen und Projekte aus dem Bereich der immersiven Medien – also VR (Virtual Reality) und XR (Mixed Reality).

Trainer: Prof. Dr. Andreas Elter, Elle Langer

Zielgruppe: Programmmitarbeitende (TV+Crossmedia): Teams und Entscheider, die sich für immersive Medien interessieren.

AUDIO IN DER CONTENT- UND MEDIENPRODUKTION

52 227 Every Body Tells A Story. Besser mit Tönen erzählen

NÜRNBERG
24.10.2019 – 25.10.2019
28.05.2020 – 29.05.2020
1050 EURO

„Storytelling“ ist nicht erst seit dem Erfolg von „Serial“ das Zauberwort im Radio. Die künstlerische Großform „Feature“ hat sich den akustischen Geschichtenerzähler schon immer gewünscht, zusehends fordern aber auch immer mehr Magazinsendungen ihre AutorInnen auf, auf eine „story“ zu bauen. Verständlich. Denn eine gut erzählte Geschichte vermittelt Nähe, Spannung, Witz und Dramatik. Anders als Informations- oder Wissensvermittlung weist eine Geschichte immer über sich selbst hinaus. An Geschichten erinnert man sich... Was aber heißt das eigentlich: „akustisch erzählen“? Macht man das mit der Tastatur oder dem Mikrofon? Gibt es Themen, die sich besser für eine Story eignen als andere? Muss man beim Aufnehmen etwas Besonderes beachten? Und wie bekommt man den Gesprächspartner dazu, lebendig zu erzählen und nicht nur trockene Statements abzusondern? Kurz: Wie macht man emotionales, spannendes, narratives Radio? Die erfahrenen und vielfach preisgekrönten Feature- und Hörspielmacher Walter Filz und Michael Lissek geben Einblick ins Storytelling.

Trainer: Dr. Walter Filz, Dr. Michael Lissek

Zielgruppe: Für Redakteure/-innen, Einsteiger/-innen und Fortgeschrittene aus Programm und Produktion und Interessierte; Radioschaffende, die neue Erzählwege ausprobieren möchten und neugierig auf akustisches Erzählen sind.

52 843 Round Table: ARD Musik

FRANKFURT
30.10.2019 – 31.10.2019
TERMIN 2020 FOLGT
980 EURO

Spotify, Shazam, Youtube und Social Media: die Rahmenbedingungen für und Anforderungen an erfolgreiche Musikplanung haben sich dramatisch geändert. Wie kann ein Musikplaner darauf reagieren? Welche Möglichkeiten gibt es, zum Beispiel Social Media Monitoring in meine Rotationsplanung einzubeziehen? Wie verändern sich unsere Musikformate dadurch? Diese und ähnliche Fragen werden diskutiert und aktuelle Planungstools vorgestellt, die helfen können, diese Aufgaben zu lösen.

Trainer: Tobias Geißner-Donth

Zielgruppe: Musikchefinnen und -chefs; Musikredakteure/-innen aller Programme; Planer/-innen für Musik; Social Media-Verantwortliche; Online-Redakteure/-innen; Musikjournalisten/-innen

MEDIENSYSTEME, IT UND INFRASTRUKTUR

31 342 Enterprise Architecture Management mit ADOIT – eine Einführung in die Bedienung

FRANKFURT
18.12.2019 – 19.12.2019
735 EURO

Im Seminar lernen Sie den grundlegenden Aufbau und die grundlegenden Funktionen der EAM-Suite ADOIT kennen. Nach der Vorstellung des ADOIT Metamodells erfassen und pflegen Sie, in praktischen Übungen, wesentliche Objekte. Abschließend werden Sie anhand grundlegender Sichten und Auswertungen die Resultate Ihrer vorhergehenden Arbeiten in ADOIT visualisieren. Darüber hinaus erhalten Sie einen Einblick in die Zielsetzung und Methodik des Enterprise Architecture Managements sowie die Umsetzung in der ARD.

Trainer: Markus Rupprecht

Zielgruppe: Produktverantwortliche, Anwendungsverantwortliche, System-Administratorinnen und System-Administratoren

31 343 Docker – Grundlagen der Container-Virtualisierung

NÜRNBERG
30.03.2020 – 01.04.2020
1470 EURO

Während die seit vielen Jahren auf breiter Basis etablierte „klassische Virtualisierung“ Server und PCs inklusive Hardware komplett in Software nachbildet, konzentriert sich die Containervirtualisierung auf einzelne Services wie Webserver, Datenbanken usw. und virtualisiert nur diese. Durch den deutlich geringeren Overhead sind Container im Vergleich zu virtuellen Maschinen schneller aufgesetzt, lassen sich leichter replizieren und beanspruchen weniger Ressourcen. Weiterhin bieten sie Vorteile hinsichtlich Skalierung und Lastenverteilung. In diesem Seminar erlernen sie die Grundlagen der Containervirtualisierung auf der Basis von Docker – der Containervirtualisierungs-Software schlechthin.

Trainer: Kurt Klein

Zielgruppe: Alle die in die Containervirtualisierung mit Docker einsteigen wollen

31 453 Blended Learning | Genial organisiert mit Microsoft OneNote

HANNOVER
14.10.2020 – 15.10.2020
585 EURO

Ende mit der Zettelwirtschaft! Mit OneNote haben Sie ein intuitives, multimediales Tool zur Verfügung, das Ihnen hilft, alle Ihre Notizen zukünftig digital abzuspeichern. Ob als Aufgabenplaner, Team-Wiki, Projektdokumentation, Vertretungshandbuch, als Planungsgrundlage für Veranstaltungen oder als Recherchenotizbuch, die Nutzungsmöglichkeiten sind fast unbegrenzt. Nicht umsonst wird das Programm oft auch die „heimliche Perle von MS-Office“ genannt. So können Sie sämtliche Notizen und Inhalte aus verschiedenen Kanälen an einer Stelle zusammenführen und mit Hilfe von farbigen Abschnitten gut strukturieren. Außerdem bietet Ihnen OneNote eine clevere Suchfunktion und Kategorien, mit denen Sie Ihre Notizen blitzschnell wiederfinden. In diesem anwendungsorientierten Seminar lernen Sie die wichtigsten Funktionen von OneNote kennen und probieren diese direkt am Seminar-PC oder auch gern am eigenen Notebook aus.

Trainer: Sven Mersiowski

Zielgruppe: Alle, die das Programm OneNote mit seinen Funktionen und Anwendungsmöglichkeiten grundlegend neu kennenlernen wollen bzw. bisher schon intuitiv genutzt haben und zukünftig strukturierter damit arbeiten möchten.

32 132 Adobe Audition – die (meist) ungenutzte Ressource

NÜRNBERG
08.07.2020 – 10.07.2020
1470 EURO

Audition ist als Bestandteil des Adobe-Suite auf vielen Rechnern greifbar. Dieses Seminar soll Ihnen zeigen, dass es sich hierbei um einen vollwertigen Audioeditor handelt, der vielfältige Aufgaben bewältigen kann, z.B. einfacher Wortschnitt, Mehrkanal-Produktion und -Mischung oder Audiorestoration. Lernen Sie die Möglichkeiten jenseits eingetretener Pfade kennen und nutzen Sie vorhandene Ressourcen effektiv.

Trainer: Manfred Schimke

Zielgruppe: Mitarbeitende bei Hörfunk und Fernsehen, die mit Aufnahme, Bearbeitung und Montage von Ton zu tun haben.

32 150 Akustik Grundlagen für Studio- und Produktionsräume

MÜNCHEN
26.05.2020 – 27.05.2020
1300 EURO

Vor dem Hintergrund sich ändernder Produktionsweisen geht der Trend weg von der streng getrennten Hörfunk- und Fernsehproduktion hin zur trimedialen Produktion. Diese Entwicklung macht eine bewusste, akustische Gestaltung der Räume anspruchsvoller. Insbesondere da zugleich die Forderung nach mehr Wirtschaftlichkeit besteht. Bei Planung für Neubauten und Umbauten von Produktionsräumen gilt es zu klären, welche akustischen Anforderungen gestellt werden müssen und welche bautechnischen Konstruktionen nötig sind, um eine gelungene Tonproduktion zu ermöglichen. Reichen beispielsweise gezielte schallabsorbierende Maßnahmen oder ist eine zweischalige Raum-in-Raum-Bauweise erforderlich?

Trainer: Sebastian Goossens, Jörg Hör

Zielgruppe: Planer, Projektleiter, Architekten, Baufachleute und Produktionsverantwortliche im Rundfunkbereich.

32 345 Blended Learning | Hör mal noch genauer hin – vom Hören zum Handeln

NÜRNBERG
23.06.2020 – 24.06.2020
1140 EURO

Durch das Zusammenwachsen von Video und Audio, veränderte Aufgaben und immer kürzere Produktionszeiten, bleibt die kompetente Beurteilung des Tons vielfach auf der Strecke. In diesem Workshop setzen wir die Reihe „Hör mal genau hin“ fort. Sie lernen, Ihre Ohren als Messinstrument zu nutzen und technische Fehler von künstlerischen Aspekten zu unterscheiden. Sie werden befähigt, Audiomaterial (Musik, Wort, etc.) noch professioneller zu beurteilen, Fehler zu erkennen, zu benennen und dafür mögliche Ursachen in Betracht zu ziehen. Angewendet werden hierbei die Tonformate von Mono bis hin zu Surround-Sound 5.1.

Trainer: Uwe Krämer

Zielgruppe: Mitarbeitende Bild und Ton, aus Technik und IT sowie Quereinsteigende in die Tontechnik und Mediengestaltung, etc.

32 360 Blended Learning | 360° und Next Generation Audio: Immersive, Binaural & Co.

NÜRNBERG
18.05.2020 – 20.05.2020
1710 EURO

In Social Media, bei Online-Anbietern und beim Webcasting liegt Virtual Reality (VR) voll im Trend, 360°-Videos, binaurale Tonwiedergabe und Interaktivität gehören hier mittlerweile zum Tagesgeschäft. Auch bei vielen Anstalten werden 360°-Online-Inhalte und 360°-Konzertmitschnitte aktiv eingesetzt. Informieren Sie sich in diesem Seminar über die Voraussetzungen und möglichen Workflows.

Trainer: Karl M. Slavik

Zielgruppe: Alle, die sich im Audio- und Crossmedia-Bereich über den Einsatz von 360° und „Next Generation Audio“ informieren möchten.

34 521 Sicherer EB-Ton im Ein-Personen-Team Einsatz

NÜRNBERG
30.10.2019 – 31.10.2019
05.05.2020 – 06.05.2020
975 EURO

Sendefähigen EB-Ton in jeder Umgebung schnell und sicher aufnehmen – und das als Ein-Personen-Team!? Weit über 90 Prozent der täglichen EB-Ton-Aufgaben bestehen aus der Aufnahme sauberer O-Töne, Moderationen und Umfragen, unter schwierigen Bedingungen (laute und hallige Umgebung, Wind, Zeitdruck usw.). Trotz eingeschränkter Abhörmöglichkeiten, muss der Ton auf Anhieb sendefähig aufgezeichnet werden – einen zweiten Versuch gibt es meist nicht. Das ist die Zielsetzung dieses kompakten Seminars: nach einer kurzen Grundlagenvermittlung, lernen die Teilnehmer in praktischen Übungen den sicheren Einsatz des verfügbaren Equipments in unterschiedlichen Umgebungen und die zuverlässige Beurteilung entsprechender Drehsituationen.

Trainer: Lars Gelhausen

Zielgruppe: Kameraleute und -assistenten im Ein-Personen-Team (EPT), die ihre Tonkenntnisse für den EPT-Einsatz auffrischen und erweitern möchten.

34 525 Blended Learning | Drahtlos EB – Survivalguide

NÜRNBERG
16.10.2019 – 17.10.2019
14.07.2020 – 15.07.2020
980 EURO

Die Verwendung von drahtlosen Übertragungen wird im Außeneinsatz immer wichtiger. Als EB-Team vor Ort sind Sie selten alleine mit Ihrem Drahtlos-Equipment. Pressekonferenzen, Berichte von Messen, Konzertevents – überall sind viele unkoordinierte Funkstrecken im Einsatz. Was kann ich tun um bei hoher Frequenzdichte trotzdem meine Funkstrecken ausfallfrei und sicher zu betreiben? Welche Frequenzbereiche sind sicherer als andere? Wie können Sie sich vor „Frequenzklau“ schützen? Wie gehe ich mit starken Grundstörungen um? Antworten aus der Praxis erhalten Sie in diesem Seminar durch einen versierten Trainer und Anwender.

Trainer: Marco Völzke

Zielgruppe: Mitarbeitende der Ü-Technik und von EB-Teams.

34 615 Grundlagen und Anwendungsmöglichkeiten von HbbTV

NÜRNBERG
31.03.2020
570 EURO

Der technische Standard „HbbTV“, der die bislang getrennten Welten „Fernsehen“ und „Internet“ verbindet, ist mittlerweile auf mehr als 12 Mio. angeschlossenen SmartTVs verfügbar. Dieses Seminar informiert Sie über das Konzept und die Architektur dieses Standards und den aktuellen Stand der technischen Entwicklungen und der Anwendungsmöglichkeiten in der Praxis.

Trainer: Klaus Merkel

Zielgruppe: Alle an HbbTV Interessierte (technische und nichttechnische Berufe)

34 616 Applikationsentwicklung für HbbTV

NÜRNBERG
24.10.2019
01.04.2020
570 EURO

Der technische Standard „HbbTV“, der die bislang getrennten Welten „Fernsehen“ und „Internet“ verbindet, ist mittlerweile auf mehr als 12 Mio. angeschlossenen SmartTVs verfügbar. Dieses Seminar informiert Sie über das Konzept und die Architektur dieses Standards und den aktuellen Stand der technischen Entwicklungen und der Anwendungsmöglichkeiten in der Praxis.

Trainer: Michael Probst

Zielgruppe: An der Applikationsentwicklung für HbbTV Interessierte

34 805 Technische Grundlagen bildgebender Flächen**NÜRNBERG**
21.01.2020 – 24.01.2020**1470 EURO**

Großbildprojektion und LED-Technologie sind im täglichen Produktionsbetrieb angekommen. Das Zusammenspiel mit Projektionsflächen und Kamera-/Bildtechnik ist komplex. Die Anforderungen und Problemstellungen beleuchten wir im Seminar theoretisch wie praktisch. Nach Einführung in die Themen Farbraum, Projektionsmaterialien und -medien, Bildmatrix, Signalparameter, Aussteuerung und Homogenität der Farbeinstellung widmen wir uns der Praxis im Studio mit Versuchsaufbauten und Hands On. Dieses Seminar vereint Wissen mit Praxis.

Trainer: Birger Bustorff, Andreas Gause, Erhard Lehmann**Zielgruppe:** Kameraleute, Bildingenieure, Ausstatter, Set-Designer**34 806 Big Images – große Bildflächen im Studio-Set****NÜRNBERG**
04.02.2020 – 07.02.2020**1470 EURO**

Projektion, LED-Wand, Prospekte... Große Bildflächen und den Umgang damit zeigen wir Ihnen in diesem Workshop. Es beginnt mit der Planung und der Erstellung der Bilder in der Grafik. Die Bestückung der bildgebenden Elemente in der Sendung, die Wirkung und Bildsprache, so wie die Kommunikation der Gewerke untereinander für den bestmöglichen Eindruck beim Zuschauer. In Analysen und praktischen Übungen im Studio erfahren Sie den Umgang mit Big Images.

Trainer: Birger Bustorff, Mario Paschke**Zielgruppe:** Kameraleute, Grafiker, Licht-Operator, Bildmischer, Regisseure, Set-Designer**34 807 Kameraleute als Bildgestalter – Aufgaben für die Zukunft****NÜRNBERG**
13.05.2020 – 15.05.2020**980 EURO**

Lichtsetzende Kameraleute werden in Zukunft für den Gesamteindruck eines Formats mit verantwortlich sein. Gefordert ist die umfassend kompetente Beratung im Projektteam. Kooperationen mit Regie, Grafik, Set-Design und Bildtechnik sind in allen Projektphasen essenziell. In diesem Training arbeiten wir am effektiven Workflow.

Trainer: Birger Bustorff**Zielgruppe:** Erste Kameraleute, Lichtsetzende Kameraleute.**36 150 Production goes online – Adaptive Streaming & MPEG-DASH****NÜRNBERG**
03.03.2020 – 04.03.2020**1300 EURO**

Die Verbreitung von Fernsehinhalten über das Internet ist selbstverständlich geworden, und die Anforderungen der Online-Welt wirken sich auf den gesamten Produktionsprozess aus. In dem Seminar beschäftigen Sie sich mit den Grundlagen von Streaming Video und den notwendigen technischen Voraussetzungen. Sie lernen den Workflow von Mediatheken und Live-Streaming kennen, um sich auf deren Anforderungen einstellen zu können. Sie machen sich mit dem Formate-Dschungel der Online-Welt und den wichtigsten Lösungen für Transfer- und Metadatenproblemen vertraut. Themen sind auch Protokolle, Container und Codecs für Webcast, Podcast, HbbTV und Mediatheken und wie das File- und Metadaten-Interfacing abläuft. Ihnen wird bewusst, welche besonderen Anforderungen Social-Media-Plattformen an Inhalte und Workflows stellen. Am Beispiel von Onlinebereichen bei ARD und ZDF sehen Sie, wie die filebasierte Distribution im Netz praktisch umgesetzt werden kann.

Trainer: Andreas Hemmers, Martin Schmalohr**Zielgruppe:** Mitarbeitende der Produktion und Technik beim Fernsehen, die technische Zusammenhänge und Workflows im Produktionsablauf kennenlernen und verstehen möchten.

36 201 Medienhaus 4.0 – die Technik**NÜRNBERG**
12.05.2020 – 14.05.2020**1470 EURO**

Die Buzzwords der Industrie 4.0 tauchen auch in der Medienbranche auf – eine logische Folge der aktuellen Entwicklung hin zu IT und weg von der klassischen Broadcast-Technik. Dazu müssen sämtliche Prozesse und Funktionen nach IT-Prinzipien neu gedacht werden – eine grundlegende Veränderung für alle Gewerke. Das Seminar klärt auf über Begriffe, Wunschen und Realität im Medienhaus von heute und morgen. Trends und Technologien werden transparent gemacht und auf Praxistauglichkeit getestet. Sie kennen die notwendigen Werkzeuge und Methoden und sind damit auf die neue Flexibilität in der Produktion vorbereitet: gemeinsame Nutzung von Ressourcen, zentrale Signalverarbeitung und dynamische Arbeitsabläufe.

Trainer: Andreas Hemmers, Barbara Schärger, Sascha Schwoll**Zielgruppe:** Mitarbeitende in Produktion und Technik**38 312 Viprinet Workshop****NÜRNBERG**
07.07.2020 – 10.07.2020**2130 EURO**

Viprinet wird eingesetzt, um Kontributionen über IP-basierte Verbindungswege zu optimieren und Hausnetze an den Veranstaltungsort zu „verlängern“. Um die Robustheit einer Signalübertragung zu gewährleisten, ist neben einem tieferen Wissen über die Funktion von Kanalbündelungen und Fehlermechanismen eine Routine zur Optimierung der Einstellparameter erforderlich. In diesem Workshop bekommen Sie einen Überblick über die Möglichkeiten von Viprinet und können das erlernte Wissen gleich in praktischen Übungen vertiefen.

Trainer: Tobias S. Gramm, Michael Hoitz, Thomas Zimmermann**Zielgruppe:** Mitarbeitende aus den Bereichen Außenübertragung, Schaltraum und IT, die zuverlässige IP-Verbindungen in die Häuser administrieren und betreiben müssen.**39 267 Multiformat-Messpraktikum HD/UHD für SDI und IP mit Tektronix-Analysatoren****NÜRNBERG**
28.04.2020 – 30.04.2020
29.09.2020 – 01.10.2020**1950 EURO**

Tektronix bietet mit der PRISM® Media Analyzer-Plattform als Weiterentwicklung der WFM-Familie die Möglichkeit, sowohl SDI-Signale als auch IP-Streams zu analysieren und zu überwachen. Die Teilnehmenden lernen die Unterschiede zwischen HD und UHD auf der SDI-Ebene sowie deren Übertragung in IP-basierten Multimedia-Streams kennen. Schwerpunkte sind messtechnische Aspekte des 12G-SDI-Standards, erhöhter Kontrast mit HDR, erweiterter Farbraum mit WCG sowie die Übertragungsprotokolle ST2110, ST2022, Synchronisation und Timing mit PTP. Dies wird in Tutorials und praktischen Messübungen in kleinen Gruppen vertieft.

Trainer: Gunter Crämer, Ralf Herrmann, Lorenz Kippels, Jochen Reitz**Zielgruppe:** Mitarbeitende, die durch Analysen und Messungen die Betriebssicherheit einer modernen Videoproduktionsumgebung gewährleisten müssen.**39 821 CISCO Switche mediengerecht konfigurieren****NÜRNBERG**
17.03.2020 – 18.03.2020
03.11.2020 – 04.11.2020**1140 EURO**

Mediennetze unterliegen speziellen Anforderungen. Überall, wo Medientechniker in der Lage sein müssen selbstständig funktionierende Mediennetzwerke aufzubauen, sind entsprechende IT-Kenntnisse unabdingbar. Um abgegrenzte Netzwerke jenseits großer IT-Infrastrukturen in Betrieb zu nehmen, finden sich geläufige managebare Switche, wie SG300/350 von Cisco, Luminex Gigacore und Yamaha-Geräte. Sie alle bringen die wichtigsten Eigenschaften in teils vorkonfigurierter Form mit. Sie machen sich im Seminar mit der Menüstruktur und den verwendeten Begriffen vertraut, erarbeiten sich sinnvolle Netzwerkstrukturen und konfigurieren Switche für den Einsatz von AES67, Dante, Ravenna und Video over IP.

Trainer: Uwe Weissbach**Zielgruppe:** Mitarbeitende aus dem Bereich IT, die IP-basierte Produktionsnetze administrieren und unterhalten

31 322 Windows Server vNext (Einsteiger)**NÜRNBERG**
20.01.2020 – 23.01.2020

1960 EURO

In diesem Seminar erhalten Sie eine kompakte Einführung in die aktuelle Windows-Server-Technologie. Sie lernen die Funktionen der Server-Plattformen, Einsatz- und Migrationsmöglichkeiten kennen und lernen, wie Sie die eigene Infrastruktur bereitstellen und verwalten können. Für typische Aspekte der Konfiguration und des Betriebs stellen wir Ihnen Lösungsansätze und Vorgehensweisen vor.

Trainer: Steffen Brose**Zielgruppe:** Systemadministratoren/-innen und Supporter/-innen**31 323 Windows Server vNext (Umsteiger)****NÜRNBERG**
30.03.2020 – 02.04.2020

1960 EURO

Erhalten Sie einen umfangreichen Überblick über die neuen Funktionen, Einsatz und Migrationsmöglichkeiten zur „vNext-Systemplattform“. Nach dem Seminar können Sie den Nutzen für die eigene System- und Netzwerkinfrastruktur besser einschätzen und eine Aktualisierung der Systeminfrastruktur selbst umsetzen. Wir betrachten typische Aspekte der Konfiguration und des Betriebs und stellen geeignete Lösungsansätze und Vorgehensweisen vor.

Trainer: Steffen Brose**Zielgruppe:** Systemadministratoren/-innen, Supporter/-innen**31 324 Windows Server vNext: Installation und Konfiguration****NÜRNBERG**
03.02.2020 – 05.02.2020

1470 EURO

In diesem Seminar vertiefen Sie Ihre Kenntnisse in der Installation und Konfiguration von Windows Server. Der Fokus dieses Workshops liegt auf den Themen Windows-Server-Plattform, Features, Architektur und Optimierung der Bereitstellung in Ihrem Betrieb. Nach einem Plattform-Überblick erarbeiten Sie sich die Inhalte an leistungsfähigen Übungs-Systemen.

Trainer: Steffen Brose**Zielgruppe:** Systemadministratoren/-innen, Supporter/-innen**31 325 Windows Server vNext: Active Directory – Enterprise Administration****NÜRNBERG**
28.10.2019 – 30.10.2019
09.03.2020 – 11.03.2020

1470 EURO

In diesem Seminar vertiefen Sie Ihre Kenntnisse im Identity- und Access-Management mit Windows Active Directory. Der Fokus dieses Workshops liegt auf der optimalen Umsetzung einer AD-Strategie und der erforderlichen Infrastruktur mit dem Ziel, ein performantes, resilientes und modernes Rechte- und Konfigurationsmanagement mit AD zu realisieren und zu betreiben.

Trainer: Steffen Brose**Zielgruppe:** Systemadministratoren/-innen, Supporter/-innen**31 326 Windows Server vNext: Zentrales Deployment und Konfigurationsmanagement****NÜRNBERG**
04.05.2020 – 06.05.2020

1470 EURO

In diesem Seminar vertiefen Sie Ihre Kenntnisse im zentralen Deployment mit Windows Server / Active Directory. Ein weiterer Fokus dieses Workshops liegt auf dem zentralen Konfigurations- und Update-/Patch-Management.

Trainer: Steffen Brose**Zielgruppe:** Systemadministratoren/-innen, Supporter/-innen

31 327 Windows Server vNext: Moderne Domäneninfrastrukturen – Aufbau und Verwaltung

NÜRNBERG In diesem Seminar lernen Sie, wie Sie Rollen, Dienste und Funktionen in einer modernen Domänenstruktur abbilden und implementieren, eine Domänenstruktur sicher betreiben und effizient administrieren. Dabei betrachten wir auch komplexere Szenarien mit Föderationen, Vertrauensstellungen usw.
06.07.2020 – 08.07.2020
1470 EURO

Trainer: Steffen Brose

Zielgruppe: Systemadministratoren/-innen, Supporter/-innen

31 328 Windows Server vNext: Hyper V – Plattformimplementierung

NÜRNBERG Virtualisierung mit Hyper-V – lernen Sie, wie Sie eine zeitgemäße Hyper-V-Plattform bereitstellen und betreiben, wie sich zeitgemäße Domänen- und Cloudkonzepte mit Hyper-V umsetzen lassen und welche Synergien realisiert werden können.
14.12.2020 – 16.12.2020
1470 EURO

Trainer: Steffen Brose

Zielgruppe: Systemadministratoren/-innen, Supporter/-innen

PERSÖNLICHE, SOZIALE UND METHODISCH-DIDAKTISCHE KOMPETENZEN

44 188 **Blended Learning** | Power of Mind – Potenziale nutzen und Ziele erreichen durch Mentaltraining

NÜRNBERG
05.03.2020 – 06.03.2020
1390 EURO

Gut 60.000 Gedanken haben wir pro Tag – unser Gehirn ist eine wahre Spitzenschaltzentrale! Nur: Viele unserer Gedanken blockieren uns. Bei Karrierechancen und wichtigen Gesprächen sind wir oft unser eigener Gegner. Genau hier setzt Mentaltraining an. Spitzensportler, Topmanager und Weltstars arbeiten schon lange effektiv mit Mentaltrainern zusammen. In diesem praxisnahen Workshop üben Sie erfolgreich angewandte Strategien, Tricks und Tools aus dem Mentalcoaching. So können Sie Ihr Potenzial besser nutzen, Ziele einfacher erreichen und mit Herausforderungen gelassener umgehen. In den vier Wochen nach dem Workshop geht es für Sie dann aktiv in die Anwendungsphase: Durch wöchentliche „Monday Challenges“ (Impuls-E-Mails) und kurze wöchentliche Podcasts bleiben Sie am Ball. Den Abschluss bildet ein gemeinsames ca. 1-stündiges Webinar mit der Trainerin und Ihrer Seminargruppe.

Trainerin: Marion Fuchs

Zielgruppe: Alle Mitarbeitende und Führungskräfte

44 405 **Gegen Schubladendenken, Stereotype und Vorurteile: Bewusster Umgang mit unbewussten Denkmustern**

NÜRNBERG
01.10.2020 – 02.10.2020
1140 EURO

Um die Komplexität unserer Umwelt zu reduzieren, verwenden wir Schubladen und Stereotype, welche die Vielzahl der täglichen Informationen in handhabbare Kategorien zusammenfassen. Solche Vereinfachungen und Kategorisierungen sind menschlich, uns häufig aber nicht bewusst. Diese unbewussten Stereotypen (sog. Unconscious Biases) machen sich auch in Unternehmen und Organisationen bemerkbar. Sie beeinflussen zum Beispiel, welche Personen ins Team aufgenommen oder befördert werden. Auf diese Weise werden Menschen benachteiligt und das Unternehmen verschenkt viel Potenzial. Im Training werden Sie für Ihre eigenen unbewussten Stereotypen und Vorurteile sensibilisiert. Sie lernen, bewusst mit unbewussten Denkmustern umzugehen und so den Autopiloten im Kopf zu verändern. Somit tragen Sie zu einer vorurteilsfreien, fairen Arbeitsumgebung bei.

Trainer: Albert Kehrer

Zielgruppe: Alle Mitarbeitende und Führungskräfte, besonders aus den Bereichen Personaleinstellung, -beurteilung und -beförderung.

44 420 **Ü55 und kein bisschen leise – die späten Berufsjahre positiv gestalten**

NÜRNBERG
21.09.2020 – 22.09.2020
1140 EURO

Mit beiden Beinen fest im Leben, beruflich wie privat, erfahren und gefordert zugleich. Jetzt ziehen Sie Bilanz und fragen sich: Welche weiteren Ziele will ich mir stecken? Wie kann ich in den nächsten Jahren bis zur Rente motiviert und fit bleiben und die Balance zwischen meinen Lebensbereichen erhalten? Wie kann ich meine Erfahrungen und mein Know-how in meinem Beruf noch besser einsetzen und weitergeben? Analysieren Sie Ihre fachlichen und persönlichen Kompetenzen und finden Sie heraus, wie Sie die kommenden Berufsjahre interessant und sinnvoll gestalten können. Entwickeln Sie darüber hinaus Ideen und Perspektiven für Ihr Leben nach dem Beruf.

Trainerin: Iris Seidenstricker

Zielgruppe: Mitarbeitende und Führungskräfte, die in den nächsten 5-10 Jahren aus dem Berufsleben ausscheiden und die letzten Berufsjahre aktiv gestalten möchten

44 171 Blended Learning | Die Kunst der Fragen

FRANKFURT Gute, zielführende Fragen stellen zu können, ist sowohl für Mitarbeitende als auch für Führungskräfte von nicht zu unterschätzender Bedeutung. Fragen setzen Menschen – gedanklich – in Bewegung. Ob im Zweiergespräch, einer Besprechung etc. Fragen unterstützen u.a. die Richtung zu finden und gemeinsam an dem Ziel zu arbeiten. In diesem Workshop geht es darum, Fragearten und deren Wirkung kennenzulernen und vor dem Hintergrund individueller Gesprächs-Situationen aus Ihrem Praxis-Alltag zu reflektieren.

08.10.2020

570 EURO

Trainerin: Dr. Antje Krämer-Stürzl

Zielgruppe: Alle Mitarbeitende und Führungskräfte

44 187 Webinar | Virtuelle Teamarbeit – effiziente Online Meetings

ONLINE In diesem virtuellen Seminar erlernen Sie die Grundlagen um ein effizientes Online Meeting sowohl fachlich als auch technisch durchzuführen, zu moderieren und die Ergebnisse fest zu halten. Das Seminar findet rein virtuell über eine interaktive Videokonferenz statt. Anhand eines gemeinsamen virtuellen Whiteboards werden Fragen zu den einzelnen Themenblöcken gemeinsam erarbeitet und dann gezielt behandelt (Learning by demand).

19.03.2020

240 EURO

Trainer: Sven Latzel

Zielgruppe: Mitarbeitende und Führungskräfte die selbst virtuelle Online Meetings organisieren oder moderieren.

44 006 Vortragen und Präsentieren ohne Spickzettel

FRANKFURT „Wenn am Baum Schwarzbrote wachsen“ – haben Sie es nicht mit einem ungewöhnlichen Phänomen zu tun, sondern mit einem lustigen Bild, mit dem Sie eine wichtige Information so codieren, dass sie Ihnen im Gedächtnis bleibt. Merktechniken arbeiten durchweg damit, Sachinformationen zu visualisieren und mit Emotionen zu versehen, so dass daraus gut merkbare Gedankenbilder entstehen. Diese Bilder fügen Sie dann nur noch in eine logische gedankliche Struktur ein, die Sie sich mit wenig Einsatz antrainieren können. Das unterstützt Sie wirkungsvoll dabei, beispielsweise Vorträge oder Reden mühelos ohne Spickzettel zu halten. In diesem Kurs erarbeiten Sie sich einfache, aber äußerst wirkungsvolle Merktechniken auf spielerische Weise mit einem abwechslungsreichen Methodenmix und erproben sie an konkreten praktischen Beispielen. Diese Techniken können Sie künftig auf ihre täglichen Aufgaben übertragen, Sie werden sie mühelos meistern und im Kontakt mit anderen Menschen noch kompetenter und professioneller auftreten.

18.03.2020

570 EURO

Trainer: Jens-Peter Geuther

Zielgruppe: Alle Mitarbeitende die im beruflichen Kontext Statements, Reden oder Vorträge halten

44 007 Agile Facilitation – wie Sie Menschen wirksam in Bewegung bringen und Gesprächskultur spielerisch verändern

NÜRNBERG
13.05.2020 – 15.05.2020

1710 EURO

Die Arbeitswelt verändert sich so rasant wie nie zuvor. Auf der Suche nach neuen, noch unberührten Denkräumen, scheint überall dort ein erfolgreicher Wandel möglich, wo nicht nur in, sondern insbesondere an einer Organisation gearbeitet wird. Eine Schlüsselrolle auf diesem Weg nimmt der Agile Facilitator ein. Das Wort „Facilitating“ lässt sich am ehesten mit Erleichtern übersetzen. Mit ihrem Erfahrungswissen initiieren Facilitatoren die Entwicklung einer Kultur der dialogorientierten Eigenverantwortung. Als methodisch-didaktische Experten unterstützen sie beim Aufbrechen tradierter Gewohnheiten und sind der inspirierende Wegbereiter wirksamer Zusammenarbeit von Menschen mit Menschen: Reflexion und Feedback mehr als Silodenken, Gesprächskultur mehr als Powerpoint oder World Café und Open Space mehr als Meeting.

Trainer: David Holzer

Zielgruppe: Mitarbeitende aus der Personalentwicklung, Mitarbeitende mit Projektverantwortung, Agile Coaches, Scrum Master, Führungskräfte

44 008 Liberating Structures – neue Arbeitsweisen für eine neue Arbeitswelt

NÜRNBERG
27.10.2020 – 28.10.2020

1140 EURO

Sie wollen fokussierter, produktiver und wertschätzender mit Ihren Kolleginnen und Kollegen zusammenarbeiten? Sie wollen unter Einbezug unterschiedlicher Kompetenzen zügig Lösungen für Ihre Problemstellungen entwickeln? Sie wünschen sich, sich selbst, Ihre Teams oder Ihre Organisation kreativer und innovativer aufzustellen, um den Anforderungen von New Work, der „Neuen Arbeitswelt“ gewachsen zu sein? Die Anwendung von Liberating Structures unterstützt Sie dabei. Liberating Structures sind 33+ Mikrostrukturen, die von Keith McCandless und Henri Lipmanowicz zusammengetragen wurden. In diesem Workshop haben Sie die Gelegenheit, die Liberating Structures in einer sicheren Umgebung über das Erproben zu erlernen.

Trainerin: Andrea Kuhfuß

Zielgruppe: Alle Mitarbeitende, die daran interessiert sind in einem agilen Umfeld zukünftig partizipativer und kreativer zu arbeiten.

43 112 Design Sprint – eine innovative Methode zur Problemlösung

NÜRNBERG
25.06.2020 – 26.06.2020

1140 EURO

Beim Design Sprint handelt es sich um ein Workshopformat, das von Jake Knapp bei Google Ventures entwickelt und durch Tests bei mehr als hundert Startups optimiert wurde. Design Sprints bestechen durch das ergebnisorientierte und schnelle Vorgehen mit einem konsistenten Zeitplan und eine Vielzahl kreativer und innovativer Tools. Heute kommt der Design Sprint in vielen Branchen zum Einsatz, um schnell und fokussiert Lösungen für komplexe Probleme zu finden oder neue Produkte und Dienstleistungen zu entwickeln. Klassischerweise dauert ein Design-Sprint fünf Tage. Zum Kennenlernen dieser Methode haben wir die Prozessschritte Map (Das Problem beschreiben), Sketch (Ideen entwickeln), Decide (Entscheidungen herbeiführen), Prototyp und Test (Lösungen schnell erproben) in einer verkürzten Form in zwei Tage gepackt. Dabei werden wir viele Elemente aus dem originalen Sprint direkt ausprobieren.

Trainer: Christian Obad

Zielgruppe: Alle Mitarbeitende und Führungskräfte, die an der Entwicklung neuer Produkte und Dienstleistungen arbeiten.

FÜHRUNG UND FÜHRUNGSPERSÖNLICHKEIT

48 319 Führungsrolle und Identität: Führen in Zeiten der Neuorientierung – follow up

KARLSTADT
17.09.2020 – 18.09.2020
760 EURO

Wie in den Seminaren „Führungsrolle und Identität“ (48 315) und „Führen in Zeiten der Neuorientierung“ (48 318) beschäftigen Sie sich damit, wie Sie in Ihrer Führungsrolle und im Umgang mit herausfordernden Situationen sicherer werden. Diesmal stehen jedoch die aktuellen Veränderungen Ihrer Führungsrolle und Ihrer Identität besonders im Fokus.

Trainer: Norbert Lange

Zielgruppe: Ausschließlich Personen, die bereits an „Führungsrolle und Identität“ (48 315) oder „Führen in Zeiten der Neuorientierung“ (48 318) teilgenommen haben.

48 130 **Blended Learning** | Sicher und erfolgreich in der Führungsrolle: Führungstraining für Frauen

NÜRNBERG
16.06.2020 – 17.06.2020
1390 EURO

Als Führungskraft müssen sich Frauen besonderen äußeren und inneren Herausforderungen stellen. In dem Seminar geht es darum, die Besonderheiten weiblicher Führung zu reflektieren und auf das eigene Führungsverhalten anzuwenden. Anhand verschiedener Praxisfälle lernen Sie die Anwendung wirksamer Führungstechniken und nutzen die Erfolgsfaktoren der weiblichen Führung, um im Unternehmen, bei der Kommunikation mit Mitarbeiter/-innen und Vorgesetzten sowie in unterschiedlichen Führungssituationen souverän zu agieren und wirksam, zielsicher und gelassen zu führen.

Trainerin: Elisabeth Heckel

Zielgruppe: Weibliche Führungskräfte bzw. Nachwuchsführungskräfte.

CHANGE-, PROZESS- UND PROJEKTMANAGEMENT

43 340 Agile Coach – Wegbegleiter in der agilen Transformation

NÜRNBERG Die digitale Transformation ist in vollem Gange und sie verändert unser Leben dramatisch.

MODUL 1: Komplexität, Dynamik und Unfassbarkeit stehen branchenübergreifend für das neue Normal.
19.02.2020 – 21.02.2020 Der Paradigmenwechsel von Effizienz und Sicherheit hin zu Effektivität und Agilität ist weit

MODUL 2: mehr als ein kurzfristiger Trend. Vielmehr steht agiles Denken für eine innere Haltung, die
12.03.2020 – 13.03.2020 selbstorganisiertes und eigenverantwortliches Handeln bestimmt, das in seiner Konsequenz

MODUL 3: über Jahrzehnte etablierte Strukturen und Ordnungsparameter ad absurdum führt und Or-
16.04.2020 – 17.04.2020 ganisationen fundamental bewegt. Um in Zeiten solch tiefgreifender Veränderungen der Un-

MODUL 4: sicherheit flexibel und reflektiert zu begegnen, bedarf es einer Orientierungshilfe, die Kom-
pass und Rahmengerber zugleich ist: der agile Coach.

INDIVIDUELLER TRANSFERTAG

5990 EURO **Trainer:** Sebastian Sach, David Holzer

Gesamtpreis für alle Module

Zielgruppe: Projektmitarbeitende, Projektleitende, Führungskräfte

43 341 Professional Scrum Master – wie man agile Teams mit Disziplin und Lebensfreude zur Höchstleistung bringt

NÜRNBERG Scrum als agiles Framework hat sich über die Grenzen der IT zu einer Produktentwick-
27.05.2020 – 29.05.2020 lungsmethode etabliert, die dem Anspruch genügt, auch in volatilen und unsicheren Zei-

1710 EURO

ten, Produktivität zu gewährleisten. Dabei stellen eine hohe Liefertreue, stetiger Kundenfo-
kus, kontinuierliche Verbesserungen und echtes Teamwork keine Zufallsprodukte dar. Eine
Schlüsselrolle hierbei spielt der Scrum Master. Gute Scrum Master sind Meister der Orga-
nisation, der Diplomatie und der Kommunikation. Scrum Master SEIN und diese Rolle aus-
füllen, ist allerdings eine echte Meisterleistung: ein Team führen, es Tag für Tag motivieren,
produktiver zu werden, Garant sein, dass der Scrum-Prozess eingehalten wird. Das alles,
ohne disziplinarische Autorität zu besitzen und dies unter Lieferdruck erfolgreich umzuset-
zen, das ist eine Arbeit für echte Profis.

Trainer: David Holzer

Zielgruppe: Führungskräfte, Projektmitarbeiter, Teamleiter, Personalentwickler

43 342 Professional Scrum Product Owner – wie agile Produktentwicklung mit Scrum zum Erfolgsrezept wird

NÜRNBERG In den dynamischen und wettbewerbsorientierten Märkten sind die Erwartungen und An-
30.09.2020 – 02.10.2020 sprüche der Kunden branchenübergreifend größer als jemals zuvor. Um diesen komplexen

1710 EURO

Anforderungen gerecht zu werden, bedarf es eines Verantwortungsträgers, der dafür sorgt,
dass ein Team das richtige Ziel verfolgt: der Product Owner. Ausgestattet mit einer hohen
Kommunikationsfähigkeit und Entscheidungsfreude ist der Product Owner für den Erfolg sei-
nes Produktes verantwortlich. Gute Product Owner sind mit echter Entscheidungsbefugnis
ausgestattete und managen den gesamten Produktlebenszyklus. Damit unterscheidet sich
der Wirkungsbereich des Product Owner maßgeblich von herkömmlichen Rollen wie dem
Projektleiter oder Produktmanager, weil Product Ownership wesentliche Rechte und Pflich-
ten vereint und auf diese Weise lästige Übergaben, lange Entscheidungswege und schlechte
Kompromisse ad absurdum führt.

Trainer: Sebastian Sach

Zielgruppe: Führungskräfte, Projektmitarbeiter, Teamleiter, Personalentwickler

43 330 Agiles Projektmanagement mit Kanban**NÜRNBERG**
21.04.2020 – 22.04.2020**980 EURO**

Kanban – ein Wort das häufig, und richtigerweise, mit dem Erfolg der japanischen Autoproduktion in Verbindung gebracht wird. Kanban steht für einfache, wirkungsvolle und unbürokratische Abläufe, mit dem Ziel, die Produktion besser und schlanker zu gestalten. Diese erprobten Best-Practice-Prinzipien werden nun auf die Organisation von Aufgaben im Allgemeinen übertragen. Kanban als Form des agilen Projektmanagements hat leicht verständliche Abläufe, klare Aufgabenverteilung, gute Kommunikation und volle Fokussierung auf die Lieferung zum Ziel. Erleben Sie eine wirkungsvolle und sofort einsatzfähige Methode, die sowohl für Projekte als auch Betriebsaufgaben eingesetzt werden kann.

Trainer: Patrick Graffeille**Zielgruppe:** Projektleiter/-innen, Gruppen- und Abteilungsleiter/-innen, Organisatoren/-innen, Betriebs- und Veränderungsverantwortliche und alle, die mit Kanban arbeiten oder arbeiten möchten.**43 360 Komplexe Situationen erkennen und strategisch bearbeiten****NÜRNBERG**
24.06.2020 – 26.06.2020**1950 EURO**

Komplexe Situationen zeichnen sich dadurch aus, dass sie nicht komplett analysierbar und nicht mit Patentrezepten lösbar sind. Experten und Führungskräfte müssen mit unvorhersehbaren Einflüssen und den damit verbundenen Unsicherheiten umgehen. Lernen Sie den neuesten Stand der Komplexitätsforschung kennen, unterscheiden viel bewusster komplizierte und komplexe Themen, Projekte, etc. und wählen Sie angemessene Herangehensweisen und passende Führungsstile. Zudem wird Ihr Führungsverhalten z.B. beim Führen von Teams in komplexen Situationen „live“ simuliert mit Unterstützung von „Skill Lab“. Sie erproben Handlungskonzepte, die Sie direkt im Anschluss an das Seminar umsetzen können.

Trainer: Jürgen Hampe**Zielgruppe:** Führungs- und Fachkräfte, Projektleiter*innen, die mit komplexen Situationen und Themen umgehen müssen**43 336 Projektportfoliomanagement im produktions-technischen Umfeld:
„Sag mir wie ein Projekt beginnt und ich sage Dir wie es endet“****NÜRNBERG**
22.06.2020 – 24.06.2020**1225 EURO**

Bevor es an die Projektplanung geht, sollte man sich ein klares Bild über den Projektumfang und das Projektumfeld machen. Alles beginnt daher mit der Erstellung eines vollständigen Projektauftrages sowie einer Analyse des Projektumfeldes und der Projektkomplexität. Für die durchzuführende Analyse gibt es pragmatische und systematische Ansätze. Die Projektkomplexität ist ein wichtiger Indikator für eine gute Projektplanung im Vorfeld eines Projektes. Meistens hängt sogar das Gelingen eines Projektes von der richtigen Einschätzung zu Beginn ab. In diesem Workshop sollen die Systematik für die Ermittlung der Projektkomplexität und des Projektumfanges erlernt und praktisch geübt werden. Eine Einschätzung der Projektleitungskompetenzen auf Basis der benötigten Projektkompetenzen sollen ebenfalls erarbeitet werden. Alle Inhalte werden anhand von Best-Practice-Methoden aus dem realen Projektgeschäft vermittelt und geübt.

Trainer: Frank Fell-Bosenbeck**Zielgruppe:** Projektschaffende und alle Mitarbeitende, deren überwiegende Tätigkeit Projektarbeit ist, z.B. Projektmitarbeitende mit Projekterfahrung, (Teil-, Multi-) Projektleitende, Programmleitende, Portfoli leitende

43 709 Blended Learning | Workshop: Prozesse analysieren, visualisieren und optimieren**NÜRNBERG**
29.06.2020 – 01.07.2020**1950 EURO**

Nichts ist beständiger als die Veränderung. Deswegen werden fundierte Kenntnisse im Prozessmanagement unabdingbar in Unternehmen und Organisationen, um diese Komplexität und Dynamik beherrschbar zu machen. Prozesse müssen effektiv und effizient gestaltet und gesteuert werden. Wie dies planmäßig und organisiert gemacht wird, erfahren Sie in diesem Workshop. Nach dem Workshop haben Sie die Möglichkeit ein 90-minütiges Individualtraining (per Telefon oder Skype) zu nutzen, um das erlernte Wissen auf Ihren konkreten Prozess bzw. Anwendungsfall zu transferieren sowie mit dem Trainer konkrete Fragen zu bearbeiten.

Trainer: Axel L. Lechler**Zielgruppe:** Führungskräfte sowie Mitarbeitende, die an der Optimierung der Geschäftsprozesse mitarbeiten oder für diese verantwortlich sind.

BETRIEBSWIRTSCHAFT, RECHT, PR UND UK

41 119 **Arbeitsrecht Digital: Praxisbezogene Lösungen arbeitsrechtlicher Angelegenheiten im Zeitalter der Digitalisierung**

FRANKFURT
07.09.2020
490 EURO

Im Zeitalter der Digitalisierung gilt es für den Arbeitgeber eine Vielzahl an Vorschriften und Gesetzen des Arbeitsrechtes zu beachten. Schon bei einer kleinen Unachtsamkeit kann in arbeitsrechtlichen Angelegenheiten ein hoher Schaden die Folge sein. In diesem Seminar werden Probleme und Konflikte im digitalen Zeitalter der Arbeitswelt erläutert und praxisbezogenen Lösungen zugeführt. Die Teilnehmenden gewinnen an arbeitsrechtlicher Sicherheit und Kompetenz. Das Seminar setzt sich zum Ziel, ein Leitfaden für die rechtliche Bewertung einzelner Maßnahmen zu sein. Die Teilnehmenden erhalten umfangreiche Skripte mit Lehrtext, Fällen, Checklisten, Musterformulierungen und aktueller Rechtsprechung.

Trainer: Jean-Martin Jünger

Zielgruppe: Mitarbeitende aus dem Personalbereich, Führungskräfte, Personal- und Betriebsräte

56 319 **Audio Revolution: Audio und Podcast in Marketing und Unternehmenskommunikation**

NÜRNBERG
07.10.2019 – 08.10.2019
13.07.2020 – 14.07.2020
980 EURO

Das Smartphone als ständiger Begleiter, die sprachgesteuerten Haushaltshelfer im Wachstum: das sind Trigger dafür, dass auch in der Unternehmenskommunikation Audiokompetenz erforderlich ist. Sie erfahren über die vielseitigen Einsatzmöglichkeiten von Podcasts und Skills für die externe und interne Kommunikation. Sie sehen Erfolgsstrategien für den Einsatz; erfahren über die strategische Bedeutung in der Gesamtanlage Ihrer Unternehmenskommunikation. Sie entwickeln ein eigenes Podcast Format.

Trainer: Stephan Schreyer

Zielgruppe: Mitarbeitende in Unternehmenskommunikation, Marketing und Programm , Redakteure, Produzierende, Autorinnen und Autoren

56 124 **Optimale Zielgruppenansprache mit Sponsored Posts**

NÜRNBERG
26.03.2020 – 27.03.2020
1350 EURO

Sie lernen die tatsächliche Reichweite und die Zielgruppe Ihrer Fanpage besser kennen. Sie lernen zu erkennen, welche Inhalte funktionieren und welche eher nicht und warum der Facebook-Algorithmus Themenvielfalt eher bestraft als belohnt. Sie lernen verschiedene Analyse- und Planungstools kennen, um Themen zielgruppenoptimiert auszuspielen und ggf. im Rahmen von Paid Media Kampagnen zu platzieren.

Trainer: Philipp Hüwe

Zielgruppe: Mitarbeitende, die Marketing strategisch und operativ planen und umsetzen – insbesondere, wenn sie sich mit Online-Marketing oder Social-Media-Marketing beschäftigen, bzw. Redakteure, die Content strategisch platzieren wollen.

IMPRESSUM

Herausgeber

ARD/ZDF-Medienakademie
gemeinnützige GmbH

Steuernummer: 241/147/00769
Umsatzsteuer-ID Nr.: DE252270086
Amtsgericht Nürnberg HRB 23705

Geschäftsführung

Dr. Stefan Hanke
Tel // +49 911 9619-100

ARD.ZDF medienakademie Hannover

Auf dem Emmerberge 23
30169 Hannover
Tel // +49 511 1235989-531
Fax // +49 511 801131

ARD.ZDF medienakademie Nürnberg

Wallensteinstraße 121
90431 Nürnberg
Tel // +49 911 9619-0
Fax // +49 911 9619-199

E-Mail // info@ard-zdf-medienakademie.de
www.ard-zdf-medienakademie.de

Neue Seminare 2020

Erscheinungstermin 1. September 2019

Verantwortlich

Dr. Stefan Hanke

Redaktion

Martina Lenk
Martin Bichler
Sven Dütz

E-Mail // unternehmenskommunikation@ard-zdf-medienakademie.de

Umschlaggestaltung

Dievision Agentur für Kommunikation GmbH, Hannover

Bildnachweise

Vorderseite unten links: Günter Distler
Vorderseite unten rechts: ©coolhand1180 /stock.adobe.com
Rückseite: ©PeopleImages/istockphoto.com

Alle Angaben zum Seminarangebot sind ohne Gewähr, insbesondere Preisänderungen und Irrtümer vorbehalten.

Für die Seminare gelten ausschließlich die allgemeinen Geschäftsbedingungen der ARD.ZDF medienakademie.
Diese finden Sie auf unserer Website unter:
www.ard-zdf-medienakademie.de/mak/info/agb

Alle Preise sind gemäß UStG § 4 Nr. 21a bb umsatzsteuerfrei. Unsere Seminare sind offen für Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter aus allen Unternehmen – auch außerhalb von ARD und ZDF.



ONLINE SIND WIR SCHNELLER

Ein Katalog ist für die schnelle Übersicht unschlagbar.
Doch die aktuellsten Themen und Termine finden
Sie mit wenigen Suchworten auf unserer Website.

Blieben Sie mit uns in Kontakt!

www.ard-zdf-medienakademie.de

facebook.com/ARDZDFmedienakademie

twitter.com/ARDZDF_Akademie

TEL // +49 911 9619-0



KONTAKT

ARD.ZDF medienakademie

Trainingszentrum Nürnberg

Wallensteinstraße 121

90431 Nürnberg

Tel // +49 911 9619-0

Fax // +49 911 9619-199

Trainingszentrum Hannover

Auf dem Emmerberge 23

30169 Hannover

Tel // +49 511 123598-531

Fax // +49 511 801131

E-Mail // info@ard-zdf-medienakademie.de