

E-LEARNING AKTUELLE ANGEBOTE

TERMINE VOM 1. NOVEMBER 2020 BIS 30. JUNI 2021



Verdammt klug: E-Learning

Corona wird in den nächsten Wochen unser täglicher Begleiter bleiben. Damit Sie die Zeit gut nutzen können, haben wir Ihnen eine Broschüre mit unseren E-Learning-Angeboten zusammengestellt.

So können Sie vom Büro oder dem Homeoffice aus, sich weiterhin fit halten und für berufliche Herausforderungen wappnen. Wenn Sie am oder im Rechner eine Kamera haben, über ein Headset verfügen, in einem ruhigen Raum sitzen und eine gute Internetverbindung haben, sind Sie optimal auf Ihr E-Learning vorbereitet.

Da die Zeiten schnelllebig sind, legen wir laufend neue E-Learnings auf. Schauen Sie deshalb regelmäßig auf unsere neue Website:

www.ard-zdf-medienakademie.de

Hier haben wir das Thema **E-Learning** gesondert an mehreren Stellen hervorgehoben:



Einfach zu sehen:
Immer wenn die **Farbe Rot** auftaucht, handelt es sich um ein **Webinar**, ein **Web Based Training** oder ein **Blended-Learning**-Format.

In der Navigation finden Sie einen eigenen Menüpunkt **E-Learning**.

Sie wollen immer auf dem Laufenden bleiben? Dann tragen Sie sich in unseren [monatlichen Newsletter](#) ein. Wir berichten über Seminar-Neuheiten und Fachthemen und bieten so Orientierung für journalistische, technische und überfachliche Themen.

Blieben Sie schlau!

Sie haben Fragen?

Kundenservice Offenes Angebot

Telefon: 0911 9619-222

E-Mail: kundenservice@ard-zdf-medienakademie.de

Inhalt

JOURNALISTISCHE KERNKOMPETENZEN

51 170	Webinar Journalism disrupt – wie neue Technologien unsere journalistische Arbeit verändern	6
51 198	Webinar Wirtschaftskrise durch Corona – Update zu aktuellen Themen und Hintergründen	6
51 246	Webinar Datenjournalismus Schwerpunkt: Corona-Daten	6
51 250	Webinar Online-Recherche – besser, schneller, effizienter	7
51 251	Webinar Online-Recherche in Social Media	7
51 214	Webinar Online-Recherche kompakt (E-Learning-Module)	7

DIGITALE STRATEGIE, CROSSMEDIA, ONLINE UND SOCIAL MEDIA

31 155	Webinar Webinar: Produktion „trimedial“ – Medienhaus 4.0 verstehen	8
54 221	Webinar TikTok kompakt	8
55 331	Webinar „Corona-Journalismus“ – Praxis-Tipps für das Arbeiten mit dem Smartphone aus dem Homeoffice und auf Distanz	8
55 521	Webinar Crossmediale Formate verstehen und gestalten	9
54 214	Webinar Instagram Storytelling – News und Inhalte auf Instagram erzählen	9
54 416	Webinar Hands-on-Webinar: Sensorjournalismus – neue Themen erschließen mit Sensoren	9
54 102	Web Based Training Internet Literacy – Browser, Suchmaschinen und Netz-Sicherheit: Basiswissen und Tipps	9
54 103	Web Based Training Internet Literacy – Social Media: Basiswissen Facebook, Twitter, Instagram und Youtube	10
54 104	Web Based Training Internet Literacy – Künstliche Intelligenz: Überblickswissen und Glossar	10
54 101	Web Based Training Internet Literacy – Basiswissen Google, IT-Sicherheit, Social Media und KI	10
54 141	Webinar Bessere Überschriften texten	10
54 142	Webinar Bessere Teaser texten	11
54 143	Webinar Jetzt fit werden fürs Texten in Sozialen Medien	11

VIDEO IN DER CONTENT- UND MEDIENPRODUKTION

53 116	Web Based Training Bewegtbild für Einsteiger: Basis Bildsprache	12
53 564	Webinar Journalismus remote: Videoschnitt verstehen	12
53 722	Webinar Virtueller Check-Up und Einzelfeedback	12
53 724	Webinar Bewegtbild – nächste Generation.	13
34 903	Webinar Moderne Workflows mit LOG und LUT übersichtlich und kompakt erklärt	13
37 710	Webinar Arbeitssicherheit: Zuhause arbeiten in Krisenzeiten	13
37 735	Webinar Sicherheit bei Veranstaltungen – Grundlagen	13

AUDIO IN DER CONTENT- UND MEDIENPRODUKTION

34 922	Webinar Ton- und Videoproduktion in Ausnahmesituationen	14
---------------	--	----

MEDIENSYSTEME, IT UND INFRASTRUKTUR

31 155	Webinar	Webinar: Produktion „trimedial“ – Medienhaus 4.0 verstehen	14
31 250	Webinar	Grundsteinlegung: IP-Protokoll verstehen	14
31 380	Webinar	Virtualisierung im Überblick	15
31 382	Webinar	Windows Server (Einsteiger)	15
31 383	Webinar	Docker – Grundlagen der Container-Virtualisierung	15
31 353	Webinar	Windows Server (Umsteiger)	15
31 354	Webinar	Windows Server: Installation und Konfiguration	16
31 357	Webinar	Windows Server: Moderne Domäneninfrastrukturen – Aufbau und Verwaltung	16
31 384	Webinar	Windows Server Hyper-V: Plattformimplementierung	16
31 356	Webinar	Windows 10 und Servertechnologien im Produktionsnetz – Verwalten und produktionsgerechter Einsatz der Systeme	16
34 911	Web Based Training	HbbTV für Anwender Teil 1: Einführung, Überblick und aktueller Stand	17
34 912	Web Based Training	HbbTV für Anwender Teil 2: Neue Features in HbbTV2	17
36 251	Webinar	Medienhaus 4.0 – die Technik	17
38 451	Webinar	Codecs, Qualität, Container und HbbTV Interoperabilität	17
38 452	Webinar	Adaptive Streaming Verfahren, MPEG-DASH und DVB-DASH	18
38 453	Webinar	CDN-Basics, Multi-CDN, Quality of Experience, Stream-Monitoring und Analytics	18
38 311	Webinar	Grundlagen IP-basierter Kontributionswege DSL, WLAN, UMTS/LTE und Ka-Sat	18
39 237	Webinar	DWDM- und CWDM Übertragungstechnik und Messverfahren	18
38 455	Webinar	5G Grundlagen – neue Technologien, Anwendungen und Perspektiven	19
38 456	Webinar	5G für den Broadcastbereich – Campusnetze, Content Produktion und Programmverbreitung	19
39 406	Webinar	EMV an Medienstandorten – Grundlagen und Systeme	19
39 409	Webinar	Elektromagnetische Verträglichkeit in der Energieversorgung	19

PERSÖNLICHE, SOZIALE UND METHODISCH-DIDAKTISCHE KOMPETENZEN

44 703	Webinar	Mehr Kraft in Veränderungsprozessen – oder: Wie führe und motiviere ich mich selbst?	20
44 106	Webinar	Dem Stress mit Ruhe begegnen – einfach und unkompliziert	20
44 501	Webinar	Resilienz stärken in Krisenzeiten – Aktivierung der mentalen Ressourcen	20
44 503	Webinar	Gelassenheit kompakt	21
44 193	Webinar	Wach, leistungsfähig und fit vor dem Rechner!	21
44 187	Webinar	Virtuelle Teamarbeit – effiziente Online-Meetings	21
44 185	Webinar	Virtuelle Teamarbeit – kollaboratives Arbeiten mit Microsoft Teams	21
41 306	Webinar	DispoProfessional – Umgang mit schwierigen Zeitgenossen und Situationen persönlich und virtuell	22
44 502	Webinar	Erfolgsfaktor Körpersprache goes online – so zeigen Sie Präsenz in Videokonferenzen und Online-Meetings	22
44 511	Webinar	Mut zur Marke „Ich“! – das Online-Training	22
44 504	Webinar	Erfolgreiche Methoden, Probleme zu lösen und Ideen zu finden	22

44 507	Webinar Kreativ im Homeoffice: Visualisierung und Perspektivwechsel	23
44 506	Webinar Kreativ im Homeoffice: Ideenfindung in 15 Minuten	23
44 701	Webinar Erfolgreich arbeiten im Homeoffice	23
44 508	Webinar Kollegen führen Kollegen in bewegten Zeiten – auch auf Distanz oder im virtuellen Raum	23
43 420	Webinar Train-the-eTrainer: Trainings online transferieren – Präsenzveranstaltungen in Online-Seminare wandeln	24
43 423	Webinar Train-the-eTrainer: Online-Seminare moderieren – als eTrainer Live-Online-Sessions leiten	24

FÜHRUNG UND FÜHRUNGSPERSÖNLICHKEIT

48 127	Webinar Führen in komplexen Strukturen und Projekten – auch aus dem Homeoffice!	24
48 129	Webinar Digitale Kommunikation – Sitzungen, Workshops, Trainings	25
48 147	Webinar Führungskraft in der digitalen Arbeitswelt	25
48 143	Webinar Erfolgreich führen im Homeoffice	25

CHANGE-, PROZESS- UND PROJEKTMANAGEMENT

43 323	Webinar Effizientes Arbeiten in Projektteams	26
43 329	Web Based Training Projektmanagement – Methoden und Instrumente	26
43 344	Webinar Professional Scrum Master – Mindset, Skillset, Toolset	26
43 507	Webinar Der perfekte Projektmanagement Werkzeugkasten – Klassisch, Agil, New Work – Unterschiede, Gemeinsamkeiten und ihre Synthese	27
43 550	Webinar Einführung in agiles Arbeiten und Scrum als Live-Online-Kollaboration	27
43 551	Webinar Impuls-Workshop: Agiles Arbeiten	27

BETRIEBSWIRTSCHAFT UND RECHT

41 119	Webinar Arbeitsrecht Digital: Praxisbezogene Lösungen arbeitsrechtlicher Angelegenheiten im Zeitalter der Digitalisierung	28
41 524	Webinar Urheberrecht Aktuell	28
41 540	Web Based Training Datenschutz-Grundlagenwissen für alle Mitarbeiter*innen nach DSGVO	28

JOURNALISTISCHE KERNKOMPETENZEN

51 170 Webinar | Journalism disrupt – wie neue Technologien unsere journalistische Arbeit verändern

ONLINE

AB 15.03.2021

1370 EURO

Die Corona-Pandemie hat gezeigt, wie sich über Jahrzehnte eingeübte Arbeitsweisen von heute auf morgen ändern können. Hinzu kommen neue Technologien, die unsere journalistische Arbeit und unsere Produktionsmöglichkeiten für immer verändern werden. Werfen Sie mit uns einen Blick in die nahe Zukunft und entdecken Sie, welche Chancen und Herausforderungen der digitale Medienwandel für uns bringen wird: Von 5G bis 8K, von Blockchain bis Artificial Intelligence.

HINWEIS: Dieser Kurs umfasst insgesamt 6 Module von ca. 60-120 Minuten und beginnt am 15.03.2021 um 10:30 Uhr mit einer zweistündigen Videokonferenz. Im Anschluss erhalten Sie jeweils gesonderte Einladungen des Trainers zu den Webmeetings.

Trainer: Claus Hesselning

Zielgruppe: Mitarbeiter*innen aus allen Programmbereichen und Print, Produktion, Archiv und Dokumentation

51 198 Webinar | Wirtschaftskrise durch Corona – Update zu aktuellen Themen und Hintergründen

ONLINE

11.01.2021

08.02.2021

08.03.2021

DAUER: 2 STUNDEN

250 EURO

Dieses Mal ist alles anders! In der Corona-Krise erlebt Deutschland ein wirtschaftspolitisches Experiment, denn so eine Krise hat es noch nie gegeben. Ein milliardenschweres Hilfsprogramm jagt das nächste, die Umrüstung der Wirtschaft auf die Produktion strategischer Güter muss so schnell laufen wie sonst nur in Zeiten einer Mobilmachung. Und die Geldpolitik der EZB kann diesmal nur begrenzt helfen. In einer zweistündigen Videokonferenz erfahren Sie von unserem Wirtschaftsexperten Ulrich Ueckerseifer Hintergründe und Zusammenhänge und erhalten einen Ausblick auf die aktuellen Themen.

Trainer: Ulrich Ueckerseifer

Zielgruppe: Mitarbeiter*innen aus allen Programmbereichen und Print

51 246 Webinar | Datenjournalismus Schwerpunkt: Corona-Daten

ONLINE

15.02.2021 – 18.02.2021

DAUER: 4 TAGE

990 EURO

Kontaktbeschränkungen, Schulschließungen, Reise-Verbote – die Corona-Infektionszahlen haben politische Entscheidungen massiv beeinflusst. Aber: Wie genau kommen die Zahlen zustande? Wie sehen die Roh-Daten des RKI aus – und wie lassen sich daraus automatisiert Visualisierungen und Text-Elemente erstellen? Was bedeuten Begriffe wie NowCast, Imputieren und R-Wert? Dieser Datenjournalismus-Workshop taucht in die Corona-Zahlenwelt ein und zeigt an vielen praktischen Übungen, wie die Corona-Daten in Redaktionen verarbeitet werden. Sie werden dabei von erfahrenen Datenjournalist*innen begleitet und können zusätzlich in wöchentliche Aufgaben, Quizen und Online-Meetings Ihre Fertigkeiten vertiefen.

Trainer: Claus Hesselning

Zielgruppe: Mitarbeiter*innen aus allen Programmbereichen und Print, Produktion, Archiv und Dokumentation

51 250 Webinar | Online-Recherche – besser, schneller, effizienter**ONLINE**
18.03.2021 – 19.03.2021**DAUER: 2 TAGE****500 EURO**

In diesem online basierten Training bekommen Sie einen praktischen Überblick über journalistische Recherchemethoden im Internet und lernen Wege kennen, die Recherche effizienter zu gestalten. Die wichtigsten Suchwerkzeuge im World Wide Web werden Ihnen vertraut gemacht, so dass Sie anschließend in der Lage sind, sie gezielt und strukturiert im Rahmen Ihrer Recherche einzusetzen.

Trainer: Claus Hesselning**Zielgruppe:** Mitarbeiter*innen aus allen Programmbereichen, Print, Archiv und Dokumentation**51 251 Webinar | Online-Recherche in Social Media****ONLINE**
25.03.2021 – 26.03.2021**DAUER: 2 TAGE****500 EURO**

Social Media ist in der Alltagswelt der Medien angekommen: YouTube-Videos laufen in der Tagesschau, Presseabteilungen verbreiten ihre Mitteilungen über Twitter, Blogartikel führen zu Rücktritten in der Politik. Dieser Workshop zeigt Ihnen im Überblick, wie auch Sie diese Kanäle für die Recherche nutzen können. So entwickeln Sie das Gespür, wie Sie in dem Grundrauschen privater Beiträge Ansätze für Geschichten finden. Und Sie erfahren, wie Sie Beiträge aus sozialen Netzwerken auf ihre Richtigkeit überprüfen.

Trainer: Claus Hesselning**Zielgruppe:** Mitarbeiter*innen aus allen Programmbereichen, Print, Archiv und Dokumentation**51 214 Webinar | Online-Recherche kompakt (E-Learning-Module)****ONLINE**
AB 11.02.2021
6 MODULE JE 2 STUNDEN**690 EURO**

Recherche ist der Kern der journalistischen Tätigkeit. Dieser E-Learning-Kurs richtet sich an Kolleg*innen, die ihre Online-Recherche-Fertigkeiten auf den neuesten Stand bringen möchten. Dabei wird in dem 6-wöchigen Kurs das gesamte Spektrum an Online-Recherchethemen abgedeckt: von schnellen Google-Tricks über Social-Media-Recherchen bis hin zu investigativen Methoden. Herzstück des Kurses sind wöchentliche, kurze Einführungslektionen und Rechercheaufgaben, ergänzt um Lernquizze, Webmeetings sowie ein begleitendes Chat-Forum. Der Vorteil: Alle Teilnehmer*innen können sich die Zeit selbst einteilen und lernen, wenn es in den eigenen Zeitplan passt.

Trainer: Claus Hesselning**Zielgruppe:** Mitarbeiter*innen aus allen Programmbereichen und Print, Archiv und Dokumentation

DIGITALE STRATEGIE, CROSSMEDIA, ONLINE UND SOCIAL MEDIA

31 155 Webinar | Webinar: Produktion „trimedial“ – Medienhaus 4.0 verstehen

ONLINE
07.12.2020
08.12.2020
DAUER: 1 TAG
515 EURO

In vielen Häusern sind Fernsehen und Hörfunk bislang getrennte Welten mit eigenen Systemen und Workflows. Wenn Sie die Begriffe Trimedialität/Crossmedialität mit Leben füllen und wissen möchten, was medienübergreifendes Arbeiten für Produktion und Technik bedeutet, ist dieses Seminar für Sie richtig. Sie erfahren, wie crossmediales Arbeiten und neue Medienprodukte möglich werden: Welche Arbeitsweisen müssen Sie etablieren? Wie schaffen Sie die Übergänge zwischen den technischen Systemen? Wie sollten Sie künftig Inhalte planen? Wie sieht ein zeitgemäßes Produktionsumfeld aus und was muss es leisten?

Trainer: Bastian Börner, Sebastian Lauer

Zielgruppe: Alle, die sich über die Herausforderungen und neuen Möglichkeiten der crossmedialen Produktion informieren wollen.

54 221 Webinar | TikTok kompakt

ONLINE
26.11.2020
14.12.2020
DAUER: 1 TAG
190 EURO

Mit über 2 Milliarden Nutzer*innen weltweit – circa 5,5 Millionen in Deutschland – ist TikTok eine der aktuell beliebtesten Apps. Nutzer*innen können kurze, selbstgedrehte Videos aufnehmen, in der App schneiden und mit Musik oder Filtern versehen. Besonders in der jungen Zielgruppe spielt TikTok eine sehr wichtige Rolle. Doch was macht die Plattform im Vergleich zu Instagram oder Snapchat so besonders? Warum sind neuerdings vermehrt journalistische Angebote nachgefragt? Welche Funktionen sollte man kennen, welche Erzählweisen lassen sich anwenden? Und wie lässt sich die Kritik an TikTok einordnen? Unsere Trainerin Sara Günter ist bei funk für die Plattformexpertise rund um TikTok zuständig und teilt ihre Erkenntnisse aus der Praxis.

Trainerin: Sara Günter

Zielgruppe: Mitarbeiter*innen aus allen Programmbereichen sowie Print, Design, Kommunikation und Marketing

55 331 Webinar | „Corona-Journalismus“ – Praxis-Tipps für das Arbeiten mit dem Smartphone aus dem Homeoffice und auf Distanz

ONLINE
04.11.2020
04.03.2021
DAUER: 1 TAG
440 EURO

Die Coronapandemie verändert auch die Produktion von Bewegtbild und Audio. Das Webinar zeigt, wie man mit den Beschränkungen kreativ umgehen kann: Wie führt man Interviews aus der Ferne? Wie gestaltet man das Bild von Interviewpartnern in Homeoffice-Schalten und mit welchen Tricks lässt sich vom heimischen Büro aus guter Ton erzielen? In diesem Webinar drehen, schneiden, vertonen und verschicken Sie Videos mit dem Smartphone. Sie nutzen dafür nur wenig zusätzliche Technik, alle anderen Hilfsmittel finden sich im Haushalt: Einmachgummis, Glasflaschen und Wolldecken. Das Webinar bietet innerhalb eines Tages viele praktische Übungen für das Arbeiten auf Distanz.

Trainer: Christoph Heymann

Zielgruppe: Alle, die Videos, Audios und Schalten auf der Distanz machen wollen.

55 521 Webinar | Crossmediale Formate verstehen und gestalten**ONLINE**

AB 09.11.2020

AB 12.03.2021

3 MODULE JE 4 STUNDEN**2 SELBSTLERNPHASEN****590 EURO**

Diese Webinarversion des beliebten Seminars 55 516 besteht aus drei halbtägigen Live-Online-Trainings, die in wöchentlichem Abstand stattfinden. Zwischen den drei Terminen erweitern Sie Ihr Wissen mit eigenständigen Aufgaben, die jeweils ca. 30 bis 60 Minuten in Anspruch nehmen. Redaktionen müssen dorthin, wo das Publikum ist. In diesem Seminar lernen Sie Ihre Online-Formatideen mithilfe von Design Thinking zu entwickeln. Sie erfahren, wie Sie Ihre TV- und Radio-Sendungen im Netz sinnvoll verlängern und wie ein zum Markenkern passendes, crossmediales Format entstehen kann. Sie lernen, wie Sie die Nutzer*innen sinnvoll beteiligen und den personellen und finanziellen Aufwand bei crossmedialen Produkten möglichst gering halten.

Trainer: Egbert van Wyngaarden**Zielgruppe:** Mitarbeiter*innen aus allen Programmbereichen, Print, Produktion und Marketing.**54 214 Webinar | Instagram Storytelling – News und Inhalte auf Instagram erzählen****ONLINE**

AB 22.02.2021

2 MODULE JE 3 STUNDEN**420 EURO**

Nur bunte Bildchen auf Instagram? Weit gefehlt. Auch auf dem derzeit populärsten Social Network gilt: Content ist King. Nur funktioniert der hier ganz anders, als auf Facebook und Twitter. Hier gilt das Visual Storytelling. Welche Inhalte funktionieren und welche nicht? Wie erzähle ich News auf Instagram? Welche Tools helfen beim Erstellen von Grafiken? Und wie funktioniert das alles im StoryBereich? Dieses E-Learning-Format bringt Sie in 2 x 3 Stunden auf Stand und Ihre Like-Zahlen nach oben.

Trainer: Teja Adams**Zielgruppe:** Mitarbeiter*innen aus allen Programmbereichen, Print, Produktion, Marketing und Design**54 416 Webinar | Hands-on-Webinar: Sensorjournalismus – neue Themen erschließen mit Sensoren****ONLINE**

08.02.2021

DAUER: 1 TAG**490 EURO**

Mit Sensoren kann man Luftverschmutzung, Lärm, Bewegungen u.v.m. direkt ermitteln. In diesem Prototypen-Webinar erfahren Sie, wie Sie mit Sensoren neue Themen erschließen, an bisher unerreichbare Orte und Daten kommen und Nutzer*innen einbeziehen. Das Besondere: Sie erhalten im Vorfeld ein Päckchen mit Microcontroller, Sensoren, Display – fertig eingerichtet und in wenigen Klicks nutzbar. Sie entdecken preisgekrönte internationale Beispiele für Sensorjournalismus und bauen unter Anleitung des Trainers Ihren eigenen vernetzten Sensor. Das Webinar ist für alle geeignet, die über einen Laptop/WLAN verfügen. Sie arbeiten in virtuellen Teams am eigenen Projekt.

Trainer: Dr. Jakob Vicari**Zielgruppe:** Mitarbeiter*innen aus allen Programmbereichen und Print**54 102 Web Based Training | Internet Literacy – Browser, Suchmaschinen und Netz-Sicherheit: Basiswissen und Tipps****ONLINE**

LAUFEND BUCHBAR

39 EURO

Wie funktioniert ein Browser und wie kann er bei der täglichen Arbeit nützlich sein? Warum bekommt jeder von uns bei Google unterschiedliche Ergebnisse für das selbe Suchwort? Wie funktioniert das Geschäftsmodell und wie sehen die Alternativen aus? Ist „Privates Surfen“ wirklich privat? Sie erhalten Tipps, Tricks und Wissenswertes zu Browsern, Suchmaschinen und Sicherheit im Netz. Dieser Teil unseres Web Based Trainings zur Internet Literacy vermittelt niedrigschwellig Grundlagenwissen zur Nutzung des Internets. Von der Assistenz bis zur Intendant*in erhalten Sie erste Einblicke und fühlen sich im digitalen Alltag sicherer.

Zielgruppe: Alle, die sich ein Überblickswissen zu digitalen Themen verschaffen wollen.

54 103 Web Based Training | Internet Literacy – Social Media: Basiswissen Facebook, Twitter, Instagram und Youtube

ONLINE

LAUFEND BUCHBAR

39 EURO

Wie funktionieren Facebook, Twitter und Instagram und was macht die Faszination aus? Warum kann man YouTube als Soziales Netzwerk sehen? Welche Plattform eignet sich für welchen Zweck? Wer bestimmt über die Sichtbarkeit der Inhalte und wie sieht das Geschäftsmodell der großen Netzwerke aus? Dieser Teil des Web Based Trainings zur Internet Literacy vermittelt niedrigschwellig Grundlagenwissen zur Nutzung des Internets. Von der Assistenz bis zur Intendant*in erhalten Sie ein Überblickswissen, das Ihnen hilft, Social-Media-Phänomene zu beurteilen.

Zielgruppe: Mitarbeiter*innen aus allen Programmbereichen, Print, Kommunikation und Marketing

54 104 Web Based Training | Internet Literacy – Künstliche Intelligenz: Überblickswissen und Glossar

ONLINE

LAUFEND BUCHBAR

39 EURO

Künstliche Intelligenz begegnet uns immer öfter auch am Arbeitsplatz, zum Beispiel in Recherche-Tools oder bei der Texterkennung. Was können Algorithmen – und was nicht? Was bedeutet Machine Learning, Automatisierte Entscheidungen etc. und wie beeinflusst KI unsere journalistische Arbeit? Wofür können automatisierte Systeme die Lösung sein und was sollte man beim Einsatz beachten? Übungen und ein Glossar helfen Ihnen, dem Mythos KI näher zu kommen. Dieser Teil des Web Based Trainings zur Internet Literacy vermittelt niedrigschwellig Grundlagenwissen zur Nutzung von Algorithmen. Von der Assistenz bis zur Intendant*in, unabhängig von Position, Abteilung und Vorwissen erhalten Sie erste Einblicke und können mitreden.

Zielgruppe: Alle, die bei der Beurteilung von Aspekten Künstlicher Intelligenz sicherer sein wollen.

54 101 Web Based Training | Internet Literacy – Basiswissen Google, IT-Sicherheit, Social Media und KI

ONLINE

LAUFEND BUCHBAR

89 EURO

Oft fehlt die Zeit sich mit „dem Internet“ auseinanderzusetzen – das Web Based Training Internet Literacy vermittelt niedrigschwellig Basiswissen zur Nutzung des Internets. Durch den modularen Aufbau können Sie passgenau Ihren individuellen Wissenstand erweitern: Von der Assistenz bis zur Intendant*in findet jeder, unabhängig von Position, Abteilung und Vorwissen eine breite Themenauswahl: Suchmaschinen, Social Media, YouTube, Browser, Sicherheit im Netz, bis hin zum Grundlagenwissen Künstliche Intelligenz. Sie erfahren Tipps und Tricks und können mitreden – und Sie können sich bei Netzthemen sicherer fühlen.

Zielgruppe: Alle, die sich ein Überblickswissen zu digitalen Themen verschaffen wollen.

54 141 Webinar | Bessere Überschriften texten

ONLINE

08.12.2020

17.02.2021

DAUER: 3 STUNDEN

190 EURO

Gerade in einer Krise müssen Online-Überschriften die Nutzer*innen präzise und korrekt informieren – aber gleichzeitig Interesse wecken, den Beitrag zu klicken. Dieses Live-Webinar mit vielen praktischen Übungen vermittelt Ihnen dafür die entscheidenden Tipps und Tricks. In nur drei Stunden lernen Sie das Wichtigste, um sofort im Redaktionsalltag bessere Überschriften zu texten.

Trainer: Markus Reiter

Zielgruppe: Mitarbeiter*innen aus allen Programmbereichen, Print und Kommunikation

54 142 Webinar | Bessere Teaser texten

ONLINE Teaser sind ideal geeignet, um User zu informieren – und gleichzeitig neugierig zu machen
 08.12.2020 auf den Beitrag. Allerdings werden gerade bei Teasern im Redaktionsalltag oft Fehler ge-
 17.02.2021 macht: zu lang, zu verschwurbelt, zu ausführlich. In diesem Live-Webinar lernen die Teilneh-
DAUER: 3 STUNDEN menden in nur drei Stunden die wichtigsten Regeln, um sofort bessere Teaser zu schreiben.

190 EURO **Trainer:** Markus Reiter
Zielgruppe: Mitarbeiter*innen aus allen Programmbereichen, Print, Kommunikation

54 143 Webinar | Jetzt fit werden fürs Texten in Sozialen Medien

ONLINE In der Corona-Krise wird die journalistische Kommunikation in Sozialen Medien noch einmal
 AB 22.12.2020 wichtiger. Wie kann man auf Facebook, Twitter und Instagram zugleich seriös und präzise
 AB 29.01.2021 informieren – aber gleichzeitig Interesse bei Nutzer*innen wecken? Dieses Webinar mit vie-
2 MODULE JE 3 STUNDEN len praktischen Übungen vermittelt Ihnen dafür die entscheidenden Tipps und Tricks. In nur
 zweimal drei Stunden lernen Sie das Wichtigste, um sofort im Redaktionsalltag besser für
390 EURO Soziale Medien zu texten.

Trainer: Markus Reiter
Zielgruppe: Mitarbeiter*innen aus allen Programmbereichen, Print, Kommunikation
 und Marketing

VIDEO IN DER CONTENT- UND MEDIENPRODUKTION

53 116 Web Based Training | Bewegtbild für Einsteiger: Basis Bildsprache

ONLINE
LAUFEND BUCHBAR
190 EURO

Alle tun es – fast täglich: Bilder produzieren, versenden, teilen. Bei Youtube, Instagram aber auch in professionellen Zusammenhängen im Web und TV. Hier setzt das Seminar an. Es vermittelt die Grundlagen der Bildgestaltung fürs Bewegtbild – von der Motivauswahl über Einstellungsgrößen bis zur Montage, ob nun für Webvideo oder TV. Nach dem Web Based Training haben Sie ein sicheres Gespür dafür entwickelt, welche Bilder gut wirken und warum. Ein Seminar für all diejenigen, die die Regeln kennen wollen, bevor sie sie brechen.

Zielgruppe: Mitarbeiter*innen aus allen Programmbereichen, Print, Kommunikation und Marketing

53 564 Webinar | Journalismus remote: Videoschnitt verstehen

ONLINE
02.03.2021
DAUER: 1 TAG
570 EURO

Was im Hörfunk schon seit langem üblich ist, wird crossmedial und im TV auch zunehmend Alltagsrealität: Sie schneiden und vertonen Ihre Beiträge selbst. Denn Sie haben keine Hilfe von erfahrenen Cutterin*innen oder Techniker*innen oder sind nicht im Sender. Dann heißt es: Selbst ran – nicht nur in Krisenzeiten und Ausnahmesituationen. Dieses Webinar bietet wertvolles Knowhow und zweckmäßige Tipps von einem Schnitt-Experten.

Trainer: Hartmut Altenpohl

Zielgruppe: Mitarbeiter*innen aus allen Programmbereichen und Print

53 722 Webinar | Virtueller Check-Up und Einzelfeedback

ONLINE
18.02.2021
DAUER: 1 TAG
980 EURO

Kennen Sie das auch? Nach der Sendung oder dem Hochladen wird noch schnell zugerufen: „war doch alles in Ordnung „ oder „hat mir aber diesmal nicht so gefallen“. Eine systematische Begründung oder Handreichung für die Zukunft fehlt, nicht zuletzt wg. Zeitnot. Aber das geht professioneller. Gerade in Zeiten, in denen man auf das Homeoffice angewiesen ist, bietet sich da Ihr persönlicher, virtueller Check-Up an. Nutzen Sie die Zeit und senden uns ein Werkstück Ihrer Wahl. Eine/r unserer erfahrenen Trainer*innen wird es sich intensiv nach definierten Bewertungskriterien anschauen. Anschließend treffen Sie sich zu einer zwei-stündigen Videokonferenz und gehen Ihr Werkstück systematisch durch. Durch die intime Atmosphäre und den Sprechstundencharakter können Sie alle Dinge ansprechen, die Sie vielleicht in der großen Redaktionsrunde nicht gefragt hätten. Ihr Werkstück können entweder ein oder mehrere kürzere Beiträge, ein längerer Beitrag, eine Moderation oder sogar eine kurze (!) Sendung sein. Beachten Sie nur die maximale Zeitbeschränkung von 30 Minuten Ausspielzeit Ihres Produkts.

Trainer: Prof. Dr. Andreas Elter

Zielgruppe: Mitarbeiter*innen aus Redaktionen und Produktion (Cutter*innen, Kameralleute)

53 724 Webinar | Bewegtbild – nächste Generation.

ONLINE 10.12.2020
16.03.2021
DAUER: 1 TAG
550 EURO

Hunderte Spartenkanäle und special interests im klassischen TV, Instagram, Facebook, TikTok, Youtube, Netflix, Amazon Prime – der Kampf um Aufmerksamkeit nimmt zu. Doch wie sehen die Bewegtbildformate und Erzählstrategien der Zukunft aus? Welche Formate werden sich sowohl im Web als auch im klassischen Fernsehen durchsetzen? Die Visualität der Zukunft ist keine Generationenfrage und modernes Bewegtbild mehr als nur Geschmacksache. In diesem Webinar werden neuste Ergebnisse der Markt- und Medienforschung sowie Erfahrungen von Produzenten innovativer Formate vorgestellt. Anschauliche Videobeispiele unterfüttern die Analyse.

Trainerin: Kathrin Schwiering

Zielgruppe: Für Mitarbeiter*innen aus allen Programmbereichen und Print

34 903 Webinar | Moderne Workflows mit LOG und LUT übersichtlich und kompakt erklärt

ONLINE 27.11.2020
DAUER: 3 STUNDEN
360 EURO

Moderne Kameras können mit Ihren Sensoren eine Fülle an Details, Farben und Kontrasten verarbeiten. Damit diese Informationen in der Post Produktion optimal genutzt werden können und ein visuelles Erlebnis für die Zuschauer entsteht, ist eine enge Zusammenarbeit zwischen Kamera, Schnitt und Farbkorrektur nötig. Dieses kompakte Webinar vermittelt Ihnen anschaulich die wichtigsten Grundlagen zum Arbeiten mit logarithmischen Workflows.

Trainer: Christian Eichenauer

Zielgruppe: Alle, die mit neuen Produktionsstandards in Berührung kommen oder daran interessiert sind, den technischen Background zu verstehen. Kameraleute, Cutter, Coloristen. Auch Kolleg*innen aus Redaktion oder Produktionsleitung sind willkommen.

37 710 Webinar | Arbeitssicherheit: Zuhause arbeiten in Krisenzeiten

ONLINE 16.11.2020
DAUER: 2,5 STUNDEN
240 EURO

Durch die aktuelle Coronavirus-Situation schicken viele Unternehmen ihre Mitarbeiter*innen nun ins Mobile-Office. Beschäftigte und Führungskräfte sind deshalb jetzt besonders gefordert und stehen aktuell vor diesen Fragen: Welche Regeln und Rahmenbedingungen gelten für die Arbeit Zuhause? Welche arbeitsschutzrechtlichen Vorgaben sind im Mobile-Office zu beachten? Auf welche Art sollen Absprachen im digitalen Office getroffen werden? Wie gelingt die Arbeitsorganisation im privaten Umfeld? Wie kann die digitale Zusammenarbeit über die Distanz effizient und sicher gestaltet werden? Was kann der Arbeitgeber im Mobile-Office an Selbstorganisation erwarten? Welche Tools unterstützen die Arbeit im virtuellen Office? Das Webinar vermittelt den Teilnehmenden das notwendige Wissen, um ein sicheres und effektives Arbeiten zu ermöglichen.

Trainer: Norbert Honisch

Zielgruppe: Mitarbeiter*innen aus allen Bereichen, die außerhalb der gewohnten Arbeitsumgebung im Mobile-Office arbeiten oder dies für Ihre Kollegen verantworten müssen.

37 735 Webinar | Sicherheit bei Veranstaltungen – Grundlagen

ONLINE 05.11.2020 – 06.11.2020
DAUER: 2 TAGE
760 EURO

Die Verantwortung für öffentliche Veranstaltungen wurde in den letzten Jahren stetig erweitert. Auch die aktuelle Infektionslage, durch das Corona-Virus, stellt für Veranstaltungen wieder einmal alles auf den Kopf, die Gesetze, Verordnungen und Regeln haben dementsprechend zugenommen. In diesem Seminar bringen wir Struktur in dieses Dickicht. Sie erleben die Grundregeln der Arbeitssicherheit an konkreten Praxisbeispielen und verstehen die dafür vorgesehenen Instrumente. Dadurch bekommen Sie eine sichere Basis für weitere Seminare, wie z.B. „Sicherheitskonzepte für Veranstaltungen“ und „Zertifizierte unterwiesene Person: Veranstaltungsleitung“.

Trainer: Norbert Honisch

Zielgruppe: Personen, die bei Sicherheitskonzepten für Veranstaltungen mitwirken (werden).

AUDIO IN DER CONTENT- UND MEDIENPRODUKTION

34 922 Webinar | Ton- und Videoproduktion in Ausnahmesituationen

ONLINE Es kann schnell gehen: Naturkatastrophen, Seuchen oder Unruhen führen zu Ausgangssperren. Der Weg zum Sender, ins Studio oder zu Interviewpartnern ist plötzlich versperrt, der Zugang zum gewohnten Equipment ist eingeschränkt. Wie man mit einfachen Mitteln und trotzdem guter Qualität auch von zu Hause aus produzieren und senden kann, zeigt dieses Webinar.
11.11.2020 – 12.11.2020
DAUER: 2 TAGE
580 EURO

Trainer: Karl M. Slavik

Zielgruppe: Alle Mitarbeiter*innen, die Ton- und Videomaterial unter eingeschränkten Bedingungen produzieren müssen.

MEDIENSYSTEME, IT UND INFRASTRUKTUR

31 155 Webinar | Webinar: Produktion „trimedial“ – Medienhaus 4.0 verstehen

ONLINE In vielen Häusern sind Fernsehen und Hörfunk bislang getrennte Welten mit eigenen Systemen und Workflows. Wenn Sie die Begriffe Trimedialität/Crossmedialität mit Leben füllen und wissen möchten, was medienübergreifendes Arbeiten für Produktion und Technik bedeutet, ist dieses Seminar für Sie richtig. Sie erfahren, wie crossmediales Arbeiten und neue Medienprodukte möglich werden: Welche Arbeitsweisen müssen Sie etablieren? Wie schaffen Sie die Übergänge zwischen den technischen Systemen? Wie sollten Sie künftig Inhalte planen? Wie sieht ein zeitgemäßes Produktionsumfeld aus und was muss es leisten?
07.12.2020
08.12.2020
DAUER: 1 TAG
515 EURO

Trainer: Bastian Börner, Sebastian Lauer

Zielgruppe: Alle, die sich über die Herausforderungen und neuen Möglichkeiten der crossmedialen Produktion informieren wollen.

31 250 Webinar | Grundsteinlegung: IP-Protokoll verstehen

ONLINE IP, das Internet-Protokoll, ist die Basistechnik, auf die alle für uns relevanten Netzwerk-Anwendungen aufsetzen – nicht nur im Internet, sondern auch den unseren lokalen Netzwerken und Produktionssystemen. Wir befassen uns ganz fokussiert mit diesen Basics: Wie funktioniert die IP-Kommunikation – was bedeuten IP- und Hardware-Adressen, und was hat es mit ARP, DHCP und DNS auf sich? Ein Blick auf die Transportprotokolle tcp und udp und ein Ausblick auf IPv6 dürfen dabei nicht fehlen.
11.02.2021 – 12.02.2021
DAUER: 2 TAGE
1140 EURO

Trainer: Kurt Klein

Zielgruppe: Alle, die sich mit spezielleren IP-Technologien befassen und eine solide Grundlage der Basisbegriffe benötigen.

31 380 Webinar | Virtualisierung im Überblick**ONLINE**
25.03.2021–26.03.2021**DAUER: 2 TAGE****1140 EURO**

Im Seminar erhalten Sie einen Überblick über die unterschiedlichen Methoden der Virtualisierung. Sie lernen die dafür verwendeten Produkte sowie typische Einsatzszenarien kennen. In Ihrer Praxis können Sie später virtuelle Maschinen (VMs) mit VMware Workstation und Player erstellen, konfigurieren und handhaben. Sie sind dann u. a. mit den Möglichkeiten und Grenzen von Clones und Snapshots vertraut und können damit umgehen. So werden Sie in der Lage sein, die Komponenten des virtuellen Netzwerks zu konfigurieren und zu nutzen, um die VMs mit dem Host, dem physischen Netzwerk und dem Internet zu verbinden.

Trainer: Kurt Klein**Zielgruppe:** Mitarbeiter*innen in der Systemadministration / IT**31 382 Webinar | Windows Server (Einsteiger)****ONLINE**
25.01.2021–28.01.2021
14.06.2021–17.06.2021**DAUER: 4 TAGE****1960 EURO**

In diesem Seminar erhalten Sie eine kompakte Einführung in die aktuelle Windows-Server-Technologie. Sie lernen die Funktionen der Server-Plattformen, Einsatz- und Migrationsmöglichkeiten kennen und lernen, wie Sie die eigene Infrastruktur bereitstellen und verwalten können. Für typische Aspekte der Konfiguration und des Betriebs stellen wir Ihnen Lösungsansätze und Vorgehensweisen vor.

Trainer: Steffen Brose**Zielgruppe:** Systemadministrator*innen und Supporter*innen**31 383 Webinar | Docker – Grundlagen der Container-Virtualisierung****ONLINE**
15.03.2021–17.03.2021**DAUER: 3 TAGE****1710 EURO**

Während die seit vielen Jahren auf breiter Basis etablierte „klassische Virtualisierung“ Server und PCs inklusive Hardware komplett in Software nachbildet, konzentriert sich die Containervirtualisierung auf einzelne Services wie Webserver, Datenbanken usw. und virtualisiert nur diese. Durch den deutlich geringeren Overhead sind Container im Vergleich zu virtuellen Maschinen schneller aufgesetzt, lassen sich leichter replizieren und beanspruchen weniger Ressourcen. Weiterhin bieten sie Vorteile hinsichtlich Skalierung und Lastenverteilung. In diesem Seminar erlernen sie die Grundlagen der Containervirtualisierung auf der Basis von Docker – der Containervirtualisierungs-Software schlechthin.

Trainer: Kurt Klein**Zielgruppe:** Mitarbeiter*innen aus dem Bereich IT, die Docker-Installationen administrieren.**31 353 Webinar | Windows Server (Umsteiger)****ONLINE**
22.02.2021–25.02.2021
21.06.2021–24.06.2021**DAUER: 4 TAGE****1960 EURO**

Erhalten Sie einen umfangreichen Überblick über die neuen Funktionen, Einsatz und Migrationsmöglichkeiten zur „vNext-Systemplattform“. Nach dem Seminar können Sie den Nutzen für die eigene System- und Netzwerkinfrastruktur besser einschätzen und eine Aktualisierung der Systeminfrastruktur selbst umsetzen. Wir betrachten typische Aspekte der Konfiguration und des Betriebs und stellen geeignete Lösungsansätze und Vorgehensweisen vor.

Trainer: Steffen Brose**Zielgruppe:** Systemadministrator*innen und Supporter*innen

31 354 Webinar | Windows Server: Installation und Konfiguration

ONLINE In diesem Seminar vertiefen Sie Ihre Kenntnisse in der Installation und Konfiguration von Windows Server. Der Fokus dieses Workshops liegt auf den Themen Windows-Server-Plattform, Features, Architektur und Optimierung der Bereitstellung in Ihrem Betrieb. Nach einem Plattform-Überblick erarbeiten Sie sich die Inhalte an leistungsfähigen Übungssystemen.

29.03.2021–31.03.2021
DAUER: 3 TAGE
 1470 EURO

Trainer: Steffen Brose

Zielgruppe: Systemadministrator*innen und Supporter*innen

31 357 Webinar | Windows Server: Moderne Domäneninfrastrukturen – Aufbau und Verwaltung

ONLINE In diesem Seminar lernen Sie, wie Sie Rollen, Dienste und Funktionen in einer modernen Domänenstruktur abbilden und implementieren, eine Domänenstruktur sicher betreiben und effizient administrieren. Dabei betrachten wir auch komplexere Szenarien mit Föderationen, Vertrauensstellungen usw.

31.05.2021–02.06.2021
DAUER: 3 TAGE
 1470 EURO

Trainer: Steffen Brose

Zielgruppe: Systemadministrator*innen und Supporter*innen

31 384 Webinar | Windows Server Hyper-V: Plattformimplementierung

ONLINE Virtualisierung mit Hyper-V – lernen Sie, wie Sie eine zeitgemäße Hyper-V-Plattform bereitstellen und betreiben, wie sich zeitgemäße Domänen- und Cloudkonzepte mit Hyper-V umsetzen lassen und welche Synergien realisiert werden können.

17.05.2021–19.05.2021
DAUER: 3 TAGE
 1470 EURO

Trainer: Steffen Brose

Zielgruppe: Systemadministrator*innen und Supporter*innen

31 356 Webinar | Windows 10 und Servertechnologien im Produktionsnetz – Verwalten und produktionsgerechter Einsatz der Systeme

ONLINE Windows 10 ist das Desktopbetriebssystem in Ergänzung zu Windows Server und einer leistungsfähigen Netzwerk-Infrastruktur. Sie können im Anschluss an das Seminar das System produktionsgerecht installieren, konfigurieren und administrieren, sowie in eine optimierte IT-Umgebung mit Windows Server und domänen-/cloudbasierten Techniken integrieren. Sie können Windows 10 und die Serversysteme überwachen, optimieren sowie Fehlerquellen suchen und beseitigen. Zudem kennen Sie die neuen Sicherheits-, Netzwerk- und Verwaltungsfunktionen sowie wichtige Tools.

08.02.2021–11.02.2021
DAUER: 4 TAGE
 1960 EURO

Trainer: Steffen Brose

Zielgruppe: Mitarbeiter*innen aus Administration, Support, Produktion, Mess- und Systemtechnik

34 911 Web Based Training | HbbTV für Anwender Teil 1: Einführung, Überblick und aktueller Stand

ONLINE

LAUFEND BUCHBAR

160 EURO

Der technische Standard „HbbTV“, der die bislang getrennten Welten „Fernsehen“ und „Internet“ verbindet, ist mittlerweile auf mehr als 12 Mio. angeschlossenen SmartTVs verfügbar. Dieses Web Based Training informiert Sie über das Konzept und die Architektur dieses Standards und den aktuellen Stand der technischen Entwicklungen und der Anwendungsmöglichkeiten in der Praxis.

Zielgruppe: Alle an HbbTV Interessierte (technische und nichttechnische Berufe)

34 912 Web Based Training | HbbTV für Anwender Teil 2: Neue Features in HbbTV2

ONLINE

LAUFEND BUCHBAR

160 EURO

Der technische Standard „HbbTV“, der die bislang getrennten Welten „Fernsehen“ und „Internet“ verbindet, ist mittlerweile auf mehr als 12 Mio. angeschlossenen SmartTVs verfügbar. Dieses Web Based Training informiert Sie über das Konzept und die Architektur dieses Standards, den aktuellen Stand der technischen Entwicklungen und der Anwendungsmöglichkeiten in der Praxis.

Zielgruppe: Alle an HbbTV Interessierte (technische und nichttechnische Berufe)

36 251 Webinar | Medienhaus 4.0 – die Technik

ONLINE

17.11.2020 – 19.11.2020

DAUER: 3 TAGE

1470 EURO

Dies ist die Online-Umsetzung des erfolgreichen Präsenzseminars. Das Thema erfordert mehr als nur ein Vortrag über Web. Moderne, agile Schulungsmethoden machen dieses Seminar ansprechend informativ und bindet die Teilnehmer aktiv ein. Langeweile gibt es nicht, auch nicht über 3 Tage. Inhaltlich bleibt es das Seminar Medienhaus 4.0 – nur anders vermittelt: Die Buzzwords der Industrie 4.0 tauchen auch in der Medienbranche auf – eine logische Folge der aktuellen Entwicklung hin zu IT und weg von der klassischen Broadcast-Technik. Dazu müssen sämtliche Prozesse und Funktionen nach IT-Prinzipien neu gedacht werden – eine grundlegende Veränderung für alle Gewerke. Das Seminar klärt auf über Begriffe, Wunschdenken und Realität im Medienhaus von heute und morgen. Trends und Technologien werden transparent gemacht und auf Praxistauglichkeit getestet. Sie kennen die notwendigen Werkzeuge und Methoden und sind damit auf die neue Flexibilität in der Produktion vorbereitet: gemeinsame Nutzung von Ressourcen, zentrale Signalverarbeitung und dynamische Arbeitsabläufe.

Trainer*innen: Andreas Hemmers, Barbara Schärger, Sascha Schwoll

Zielgruppe: Mitarbeiter*innen in Produktion und Technik

38 451 Webinar | Codecs, Qualität, Container und HbbTV Interoperabilität

ONLINE

12.11.2020

DAUER: 2 STUNDEN

160 EURO

Im ersten Seminarteil werden die Grundlagen der Audio- und Videokompression erklärt. Für die Distribution über das offene Internet werden verbreitete Codecs wie VP8/9, H.264/AVC, H.265/HEVC, H.266, AV1, AAC, Opus usw. samt geeigneter Kodierprofile bis UHD mit HDR vorgestellt.

Trainer: Martin Schmalohr

Zielgruppe: Alle aus den technischen Bereichen, die ihr Wissen über die Programmverbreitung im Internet erweitern wollen.

38 452 Webinar | Adaptive Streaming Verfahren, MPEG-DASH und DVB-DASH

ONLINE Der zweite Seminarteil baut auf den Grundlagen aus Seminar 1 auf, wiederholt aber die wichtigsten Abhängigkeiten bzgl. Codecs, Qualität, Container und erweitert die HbbTV Interoperabilität entsprechend. Der zweite Seminarblock konzentriert sich auf den Multimedia Transport von Audio, Video und Untertiteln über das offene Internet.
 19.11.2020 – 19.11.2020
DAUER: 2 STUNDEN
 160 EURO

Trainer: Martin Schmalohr

Zielgruppe: Alle aus den technischen Bereichen, die ihr Wissen über die Programmverbreitung im Internet erweitern wollen.

38 453 Webinar | CDN-Basics, Multi-CDN, Quality of Experience, Stream-Monitoring und Analytics

ONLINE Der dritte Seminarteil baut auf den Grundlagen aus Seminar 2 auf, wiederholt aber die wichtigsten Abhängigkeiten bzgl. Adaptive Streaming, HLS und MPEG-DASH soweit nötig. Der dritte Seminarblock behandelt die Auslieferung segmentierter und nicht segmentierter Audio- und Videostreams an viele gleichzeitige Endnutzer.
 26.11.2020
DAUER: 2 STUNDEN
 160 EURO

Trainer: Martin Schmalohr

Zielgruppe: Alle aus den technischen Bereichen, die ihr Wissen über die Programmverbreitung im Internet erweitern wollen.

38 311 Webinar | Grundlagen IP-basierter Kontributionswege DSL, WLAN, UMTS/LTE und Ka-Sat

ONLINE In dem Seminar lernen Sie die Grundlagen der IT kennen, die für die IP-basierte Medienkontribution erforderlich ist. Sie können danach die verschiedenen IP-Netze miteinander vergleichen, wissen über die relevanten Protokolle Bescheid und wie eine SIP-Infrastruktur mit ihren Komponenten aufgebaut ist. Es rüstet Sie mit dem notwendigen Wissen aus, um Ihre IP-basierten Berichterstattungen sicher, effizient und in bedarfsgerechter Qualität zu realisieren.
 21.04.2021 – 23.04.2021
DAUER: 2 TAGE
 760 EURO

Trainer: Prof. Ulrich Mann

Zielgruppe: Alle, die eine Programmkontribution für eine Außenproduktion planen, einrichten und/oder betreiben sollen.

39 237 Webinar | DWDM- und CWDM Übertragungstechnik und Messverfahren

ONLINE DWDM (dense wavelength division multiplexing) und CWDM (coarse wavelength division multiplexing) sind Technologien um hohe Bandbreiten auf einzelnen Glasfasern zu übertragen. Dieses Seminar vermittelt Ihnen die Strukturen und Komponenten solcher, meist im Backbone-Bereich eingesetzten Netze und gibt Ihnen einen Überblick über die hierfür anzuwendenden Messverfahren.
 19.01.2021 – 20.01.2021
DAUER: 2 TAGE
 1140 EURO

Trainer: Dipl.Ing Peter Winterling

Zielgruppe: Mitarbeiter*innen aus den Bereichen Systemtechnik und IT, die Grundwissen über optische Weitverkehrssysteme erwerben wollen.

38 455 Webinar | 5G Grundlagen – neue Technologien, Anwendungen und Perspektiven

ONLINE

14.12.2020

DAUER: 1 TAG

490 EURO

Hochbitratige 5G-Funknetze mit flächendeckender Versorgung werden große Bereiche unseres Lebens nachhaltig beeinflussen: die Industrie, den Gesundheitssektor, die Energiewirtschaft, die Mobilität und nicht zuletzt die Medienproduktion. Welche Voraussetzungen müssen hierfür geschaffen sein? In diesem Seminar zeigen wir Ihnen den aktuellen Stand der Technik und welche Standards noch entwickelt werden müssen.

Trainer*innen: Karin Loidl, Julian Popp

Zielgruppe: Alle Mitarbeiter*innen aus den technischen Bereichen, die sich über die zukünftigen Möglichkeiten von 5G informieren wollen.

38 456 Webinar | 5G für den Broadcastbereich – Campusnetze, Content Produktion und Programmverbreitung

ONLINE

15.12.2020

DAUER: 1 TAG

490 EURO

Neue 5G Technologien als Nachfolger des etablierten LTE-Standards werden die Welt revolutionieren. Hochbitratige Funknetze mit flächendeckender Versorgung werden große Bereiche unseres Lebens nachhaltig beeinflussen, nicht zuletzt die Bereiche Medienproduktion und Programmverbreitung. In diesem Seminar zeigen wir Ihnen den aktuellen Stand der Technik und berichten aktuell über die Erkenntnisse aus Pilotprojekten für die Programmverbreitung.

Trainerin: Dr. Khishigbayar Dushchuluun

Zielgruppe: Alle Mitarbeiter*innen aus dem Broadcastbereich, die sich über die Möglichkeiten und den aktuellen Stand von 5G informieren wollen.

39 406 Webinar | EMV an Medienstandorten – Grundlagen und Systeme

ONLINE

15.06.2021 – 16.06.2021

DAUER: 2 TAGE

980 EURO

Elektromagnetische Störungen können die Medienproduktion erheblich beeinflussen. In diesem Seminar vermitteln wir Ihnen, welche technischen Einrichtungen eines Gebäudes solche Störungen verursachen können und wie sie physikalisch zu erklären sind. Wir geben Ihnen einen Überblick über die allgemeinen Regelungen und Standards zur EMV, sowie die rundfunkspezifischen Richtlinien hierzu.

Trainer: Martin Frey

Zielgruppe: Alle Mitarbeiter*innen aus den technischen Bereichen Medienproduktion und Gebäudemanagement, die einen Überblick über EMV erhalten wollen.

39 409 Webinar | Elektromagnetische Verträglichkeit in der Energieversorgung

ONLINE

03.11.2020 – 04.11.2020

DAUER: 2 TAGE

980 EURO

Schaltnetzteile, Frequenzumrichter und LED-Leuchten nehmen inflationär zu und beeinflussen die Qualität in der Energieversorgung. In der empfindlichen Elektronik der Geräte und Anlagen sorgen zudem häufige Blitzereignisse, die durch die Klimaveränderung hervorgerufen werden, für Störungen und teure Ausfälle. Sie machen sich vor allem bei nicht sorgfältig geplanter und ausgeführter Installation der PE-Leiter-Struktur bemerkbar. In dem Seminar geht es um optimalen Schutz.

Trainer: Martin Frey, Manuel Polinski, Thomas Smatloch

Zielgruppe: Mitarbeiter*innen in der Energietechnik, Systemtechnik, Planung und Programmverbreitung

PERSÖNLICHE, SOZIALE UND METHODISCH-DIDAKTISCHE KOMPETENZEN

44 703 Webinar | Mehr Kraft in Veränderungsprozessen – oder: Wie führe und motiviere ich mich selbst?

ONLINE

01.02.2021

DAUER: 3,5 STUNDEN

490 EURO

Die Welt verändert sich immer schneller, sie müssen sich ebenfalls anpassen – fachlich, emotional und persönlich und Stabilität ist nicht in Sicht. Um sich selbst besser durch den stetigen Wandel zu führen, hilft es, die eigenen Stärken und Herausforderungen zu kennen, um daraus Wege zu mehr persönlicher Stabilität abzuleiten. In diesem Online-Training lernen Sie die Grundlagen Ihrer Motivation kennen und wie Sie Ihrem Motivprofil entsprechend besser mit Veränderungssituationen umgehen können. Sie erfahren wie Sie Lernprozesse unterstützen, motivspezifisch gestalten und so immer wieder neu lernen können. Sie erarbeiten ganz persönliche Wege durch Veränderungssituationen und Ihre damit verbundenen Herausforderungen.

Trainerin: Dr. Christine Dilmaghani

Zielgruppe: Alle Mitarbeiter*innen

44 106 Webinar | Dem Stress mit Ruhe begegnen – einfach und unkompliziert

ONLINE

AB 05.11.2020

AB 19.11.2020

AB 03.12.2020

AB 21.01.2021

AB 18.02.2021

3 MODULE JE 1 STUNDE

525 EURO

Ein aufs Maximum beschleunigtes Arbeitsleben, Termindruck, Arbeit im Homeoffice, andauernde Veränderungsprozesse, Anspannung, Zeitnot, Wochenenden voller Termine etc. – die beruflichen und privaten Lebensumstände verlangen von jedem und jeder Einzelnen ein hohes Maß an körperlicher und geistiger Fitness. Oft lassen sich äußere Bedingungen nicht ändern – so sehr wir uns das vielleicht auch wünschen. Doch Sie können lernen, mit dem unvermeidlichen Stress besser umzugehen. Dabei sind Achtsamkeit und die Fähigkeit sich mit kurzen Entspannungs-Breaks schnell zu regenerieren entscheidende Schlüsselkompetenzen. Studien zeigen: Wer am Tag mehrmals kurze Entspannungspausen macht, ist im Beruf produktiver, kreativer und resilienter. Ihr Online-Training ist in drei Themenblöcke oder Module aufgeteilt. Ihr Zeitaufwand für jeden Themenblock, jedes Modul, liegt bei 60 Minuten.

Trainer: Johannes Lauterbach

Zielgruppe: Mitarbeiter*innen und Führungskräfte, die im Beruf/Homeoffice häufig mit stressigen Situationen und Veränderungen konfrontiert werden und lernen möchten, die täglichen Herausforderungen gelassener anzugehen.

44 501 Webinar | Resilienz stärken in Krisenzeiten – Aktivierung der mentalen Ressourcen

ONLINE

09.11.2020

DAUER: 2,5 STUNDEN

240 EURO

Die Corona-Zeit zwingt uns Veränderungen auf, deren Ausmaß verunsichern und stressen kann. Achtsamkeit, Selbstfürsorge und Resilienz halten Strategien und Techniken bereit, die in diesen Tagen dagegen helfen können. In diesem Webinar erhalten Sie einen mentalen Energie-Cocktail für Krisenzeiten, gespeist aus den eigenen mentalen Ressourcen. Zudem werden Sie angeleitet in Bezug auf Selbstfürsorge und Achtsamkeit.

Trainerin: Hede Kimme

Zielgruppe: Für alle, die interessiert daran sind, ihre mentale Widerstandskraft zu stärken.

44 503 Webinar | Gelassenheit kompakt

ONLINE
08.12.2020
DAUER: 5 STUNDEN

490 EURO

Entdecken Sie sich selbst, um bewusster Einfluss auf Ihr Leben, Ihre Emotionen, Ihr Verhalten und somit auch Ihren Erfolg und Ihre Zufriedenheit zu erlangen. Dieses Seminar ist ein kurzer, kompakter Einstieg, um sich mit sich selbst auf verschiedenen Ebenen auseinander zu setzen. Sie können dabei in ersten Schritten herausfinden, weshalb Sie in Stress geraten oder eher gelassen bleiben. Sie erkunden, welche Denk- und Verhaltensmuster bei Ihnen zu Stress führen und wie es Ihnen gelingen kann, diese bewusst wahrzunehmen, um mehr Handlungsfreiheit zu erlangen. Dadurch können Sie selbstwirksamer werden und werden nicht nur durch unbewusste und unwillkürliche Muster gesteuert. Wirksame Techniken werden Sie dabei unterstützen, Ihre Gelassenheitsfähigkeiten zu erweitern. Dies gilt für den beruflichen, wie auch privaten Kontext.

Trainerin: Silke Caspers

Zielgruppe: Alle Mitarbeiter*innen und Führungskräfte

44 193 Webinar | Wach, leistungsfähig und fit vor dem Rechner!

ONLINE
13.11.2020
DAUER: 2 STUNDEN

240 EURO

Sitzen Sie auch stunden- und tagelang vor dem Rechner, in Online-Meetings und -Seminaren? Ihre Konzentration lässt nach wenigen Stunden nach und die Leistungsfähigkeit möchte sich gar nicht mehr so richtig einstellen? Unser Gehirn und unser Körper sind durch eine zunehmend sitzende und computerlastige Arbeitsweise sehr einseitig belastet und teilweise unterfordert. Daher ist es wichtig, gezielt dafür zu sorgen, dass der Körper und damit alle Gehirnareale regelmäßig gefordert, gefördert und bewegt werden. Dies ist aufgrund der millionenfachen Vernetzung von Körper und Gehirn durch gezielte spielerische Übungen sehr leicht und vielseitig möglich. Wie das zeitsparend geht, eine größtmögliche Vernetzung stattfindet und dabei noch Spaß macht, lernen Sie in diesem Online-Workshop.

Trainerin: Heidelinde Kablitz

Zielgruppe: Alle Mitarbeiter*innen

44 187 Webinar | Virtuelle Teamarbeit – effiziente Online-Meetings

ONLINE
28.01.2021
25.03.2021
DAUER: 3 STUNDEN

245 EURO

In diesem virtuellen Seminar erlernen Sie die Grundlagen um ein effizientes Online-Meeting sowohl fachlich als auch technisch durchzuführen, zu moderieren und die Ergebnisse fest zu halten. Das Seminar findet rein virtuell über eine interaktive Videokonferenz statt. Anhand eines gemeinsamen virtuellen Whiteboards werden Fragen zu den einzelnen Themenblöcken gemeinsam erarbeitet und dann gezielt behandelt (Learning by demand).

Trainer: Sven Latzel

Zielgruppe: Mitarbeiter*innen und Führungskräfte die selbst virtuelle Online-Meetings organisieren oder moderieren.

44 185 Webinar | Virtuelle Teamarbeit – kollaboratives Arbeiten mit Microsoft Teams

ONLINE
25.02.2021
DAUER: 3 STUNDEN

245 EURO

Microsoft Teams wird inzwischen in vielen Rundfunkanstalten und Unternehmen als Tool zur Unterstützung digitaler Kommunikation zwischen Büro und Homeoffice genutzt. In diesem Online-Seminar erlernen Sie die Grundlagen um Microsoft Teams auch für eine effektivere Kollaboration bei der Teamarbeit nutzen zu können. Fragen zu den einzelnen Themenblöcken wie Aufgabenverwaltung, interaktive Zusammenarbeit und vieles mehr werden gemeinsam erarbeitet und dann gezielt behandelt (Learning by Demand). Das Online-Training findet in und mit Microsoft Teams statt.

Trainer: Sven Latzel

Zielgruppe: Führungskräfte, Team- und Projektleiter*innen, die Microsoft Teams in der virtuellen Teamarbeit nutzen möchten.

41 306 Webinar | DispoProfessional – Umgang mit schwierigen Zeitgenossen und Situationen persönlich und virtuell

ONLINE

26.01.2021

20.04.2021

DAUER: 1 TAG

490 EURO

Kommunikation und Zwischenmenschliches sind in Ihrer täglichen Arbeit als Disponent*in von zentraler Bedeutung. Durch Homeoffice und immer öfter virtueller Kommunikation hat sich dies oft sogar verstärkt. Dieses Online-Seminar ist eine Werkstatt für Ihre Praxisfälle. Gemeinsam mit der Gruppe vertiefen Sie Ihr kommunikatives Know-how und entdecken, wie Sie auch virtuelle Beziehungen positiv gestalten können. Nach dem Seminar werden unangenehme Situationen und Konflikte zwar nicht verschwinden – aber Sie werden ihnen mit einer gesunden Haltung begegnen und sie stressfreier überstehen.

Trainerin: Natalie Golob

Zielgruppe: Mitarbeiter*innen der Disposition aller Fachbereiche und Abteilungen der öffentlich-rechtlichen und privaten Anstalten sowie Häusern der Medienproduktion

44 502 Webinar | Erfolgsfaktor Körpersprache goes online – so zeigen Sie Präsenz in Videokonferenzen und Online-Meetings

ONLINE

16.03.2021

DAUER: 1 TAG

570 EURO

Die Digitalisierung wird immer mehr zur Realität des täglichen beruflichen Miteinanders. Videokonferenzen und Online-Meetings gehören immer mehr zum Arbeitsalltag gehören. So gilt mehr denn je: persönliche Wirkungsgrade wollen genutzt werden! Erfolgreiche Kommunikation basiert auf der schnellen Entschlüsselung und Verarbeitung von Informationen auf der Beziehungs- und der Sachebene. Jedes virtuelle Format fordert andere Schwerpunkte in Sprache und Verhalten, um die Inhalte nachhaltig zu vermitteln. Basierend auf fundierten wissenschaftlichen Erkenntnissen vermittelt Ihnen der Trainer in diesem Online-Training die wichtigsten und erfolgreichsten Verhaltenskodizes für visuelle und auditive Kommunikation im Netz.

Trainer: Jörg Puls

Zielgruppe: Alle Mitarbeiter*innen und Führungskräfte die virtuell präsentieren, kommunizieren oder in einem virtuellen Team zusammenarbeiten.

44 511 Webinar | Mut zur Marke „Ich“! – das Online-Training

ONLINE

09.12.2020

27.01.2021

11.02.2021

DAUER: 1 TAG

490 EURO

Gerade im Berufsleben gibt es Situationen, in denen es sich lohnt, Präsenz und Persönlichkeit zu zeigen – und zu strahlen. Beispielsweise dann, wenn Sie eine gute Idee haben, von der die Abteilung profitieren würde, oder wenn Sie Ihr Team von einem bedeutungsvollen Projektvorhaben überzeugen und motivieren müssen. In diesem Online-Seminar reflektieren Sie Ihre Wirkung in Kommunikation, Körpersprache und Ausstrahlung. Dabei geht es darum selbstbewusst, authentisch und charismatisch Ihre Botschaften zu unterstreichen und somit Ihre Kompetenz glaubwürdig rüber zu bringen.

Trainerin: Christiane Bischof

Zielgruppe: Mitarbeiter*innen und Führungskräfte, die eigene Stärken und Fähigkeiten besser kennen lernen und diese aktiv und selbstbewusst in den Vordergrund der eigenen Kommunikation rücken möchten.

44 504 Webinar | Erfolgreiche Methoden, Probleme zu lösen und Ideen zu finden

ONLINE

10.02.2021–11.02.2021

DAUER: 2 TAGE

980 EURO

In diesem virtuellen Seminar erlernen Sie, wie Sie alleine oder in Gruppen Lösungen für anstehende Probleme finden. Sie beginnen damit, die Ausgangssituation und ihre Auswirkungen umfassend zu analysieren und lernen, Ihre Probleme in aufeinander aufbauenden Schritten zu lösen. So sind Sie in der Lage, die passenden Methoden zu jedem Schritt auszuwählen und einzusetzen. Und ganz nebenbei packen Sie innovativ Aufgaben aus Ihrem Arbeitsalltag an.

Trainer: Dr. Markus Kutscheid

Zielgruppe: Mitarbeiter*innen aus allen Funktionsbereichen wie Programm, Produktion, Technik, auch IT-Bereiche, Projektmanagement und Verwaltung.

44 507 Webinar | Kreativ im Homeoffice: Visualisierung und Perspektivwechsel

ONLINE 18.11.2020
05.02.2021
DAUER: 3 STUNDEN
245 EURO

Unser Gehirn... schaltet bei Langeweile ab und findet Ungewohntes interessant! ... entfaltet sein vollständiges kreatives Potential bei zusammenwirken beider Gehirnhälften! ... ergänzt Unvollständiges! ... kann in Worten / Bildern / Zahlen / Farben / Formen denken! All diese wundervollen Möglichkeiten bleiben ungenutzt, wenn wir nur in Worten kreativ sind. Lernen Sie mit Visualisierungstechniken und Methoden des Perspektivwechsels Ihre geistigen Kapazitäten voll auszuschöpfen, ohne dabei in den Austausch mit anderen zu gehen.

Trainerin: Silvia Schey

Zielgruppe: Redakteur*innen, Mitarbeiter*innen, Führungskräfte, und alle, die im Homeoffice arbeiten.

44 506 Webinar | Kreativ im Homeoffice: Ideenfindung in 15 Minuten

ONLINE 16.11.2020
03.02.2021
DAUER: 3 STUNDEN
245 EURO

Sie brauchen schnell gute Ideen und gedanklich stecken Sie in einer Einbahnstraße fest? Sie wünschen sich frische Inspirationen und andere Blickwinkel, aber kein Kollege / keine Kollegin ist für einen spontanen Austausch oder eine längere kreative Sitzung verfügbar? Und im Übrigen haben Sie dafür gerade auch überhaupt keine Zeit! Für genau diese Situationen gibt es schnelle Kreativitätstechniken, mit denen Sie zukünftig in maximal 15 Minuten Ihre Ideenfindung ankurbeln können, indem Sie: – eingefahrene Denkmuster aufbrechen – neue Denkpfade einschlagen und neue Zusammenhänge knüpfen – ein weißes Blatt spontan füllen – Inspirationen anregen – auf ganz neue Ideen kommen oder erste Ideen weiterspinnen.

Trainerin: Silvia Schey

Zielgruppe: Redakteur*innen, Mitarbeiter*innen, Führungskräfte und alle, die im Homeoffice arbeiten.

44 701 Webinar | Erfolgreich arbeiten im Homeoffice

ONLINE 08.03.2021
DAUER: 2,5 STUNDEN
240 EURO

Viele Menschen müssen aktuell, von heute auf morgen, im Homeoffice arbeiten und sich dort, gemeinsam mit den Kolleg*innen, neu organisieren. Sie müssen mit digitalen Medien umgehen und diese für die Kommunikation und Zusammenarbeit mit der Führungskraft, den Teammitgliedern und Partnern nutzen. Das ist nicht immer ganz einfach, denn diese Arbeitsweise ist mitunter neu und ungewohnt. Doch es ist auch eine große und nachhaltige Chance, mit der wir in diesen besonderen Zeiten etwas Normalität schaffen und die Arbeit perspektivisch verändern können. Die Dozentin bringt ihre eigenen Erfahrungen aus 10 Jahren Homeoffice ein. Sie stellt erprobte Methoden, Vorgehensweisen und Werkzeuge vor, richtet den Blick aber auch auf die eigene Verantwortung und Haltung.

Trainerin: Anja Zimmermann

Zielgruppe: Mitarbeiter*innen in Homeoffice-Tätigkeit

44 508 Webinar | Kollegen führen Kollegen in bewegten Zeiten – auch auf Distanz oder im virtuellen Raum

ONLINE 16.11.2020 – 17.11.2020
DAUER: 2 TAGE
980 EURO

Sie planen eine Sendung, eine Sitzung, Sie koordinieren ein Projekt? Sie verantworten den Erfolg gegenüber Ihrem Chef, Ihrer Chefin? Offiziell sind Sie gar keine Führungskraft, trotzdem brauchen die anderen zeitweilig von Ihnen Anweisungen. Dann müssen Sie steuern, anleiten, optimieren, schlichten, Leistung einfordern und fördern. Wenn sich das Zusammenspiel nicht von selbst regelt, helfen Offenheit und Überzeugungskraft. In diesem Training lernen Sie grundlegende Aspekte, wie Sie Ihre Rolle in der zeitweiligen Führungsposition – auch auf Distanz und/oder im virtuellen Raum – erfolgreich ausgestalten können, mit welchen kommunikativen Instrumenten Sie sich Verbindlichkeit und Akzeptanz für Ihre Aufgaben verschaffen und wie sie sich damit gleichzeitig in einer neuen Arbeitswelt bewegen.

Trainerin: Dr. Christine Dilmaghani

Zielgruppe: Alle Mitarbeiter*innen in Projektleitung und rotierenden Positionen

43 420 Webinar | Train-the-eTrainer: Trainings online transferieren – Präsenzveranstaltungen in Online-Seminare wandeln**ONLINE**

AB 13.11.2020

AB 15.03.2021

2 MODULE JE 2,5 STUNDEN**SELBSTLERNPHASE****690 EURO**

Trainings gehen mehr und mehr online. Was Sie bisher als Präsenzveranstaltungen durchgeführt haben, möchten Sie jetzt als Webinar online bereitstellen. In diesem Online-Training zeigen wir, wie Sie das Konzept Ihres bestehenden Präsenztrainings so überarbeiten und anpassen, dass es auch in einer Online-Umgebung seine Ziele erreicht und Sie Ihre Teilnehmer*innen optimal begleiten.

Trainerin: Dr. Christine Dilmaghani**Zielgruppe:** Alle Trainer*innen, die ein bestehendes Trainingskonzept in ein Online-Seminar transformieren möchten.**43 423 Webinar | Train-the-eTrainer: Online-Seminare moderieren – als eTrainer Live-Online-Sessions leiten****ONLINE**

AB 13.11.2020

AB 15.03.2021

2 MODULE JE 2,5 STUNDEN**SELBSTLERNPHASE****690 EURO**

Sie möchten erfahren und ausprobieren, mit welchen Funktionen Sie im virtuellen Klassenraum Ihr Training anschaulich, lebendig und interaktiv – sprich erfolgreich – gestalten können? Wir legen in diesem Training besonderes Augenmerk auf die Durchführung, quasi das Drehbuch und die Umsetzung eines Online-Trainings. Neben den didaktischen und methodischen Inhalten erhalten Sie auch viele technische Tipps und Tricks zur Nutzung des virtuellen Klassenzimmers. Dieses Online-Training ist Teil eines mehrmoduligen Trainingskonzepts, kann aber auch einzeln besucht werden.

Trainerin: Dr. Christine Dilmaghani**Zielgruppe:** Alle Trainer*innen, die selbst Online-Seminare durchführen möchten.

FÜHRUNG UND FÜHRUNGSPERSÖNLICHKEIT


48 127 Webinar | Führen in komplexen Strukturen und Projekten – auch aus dem Homeoffice!**ONLINE**

25.11.2020 – 26.11.2020

DAUER: 2 TAGE**1140 EURO**

Die Rundfunkanstalten lösen sich von den am Verbreitungsweg orientierten Strukturen und stellen sich als themenorientierte Organisationen neu auf. Die Folge von Cross- und Tri-medialität sind Matrixstrukturen. Mitarbeiter*innen sind plötzlich nicht mehr nur einer Führungskraft unterstellt, sondern sie sind gleichermaßen z.B. einer Projektleitung zugewiesen. In diesem dynamischen und teilweise recht unklaren Gefüge sind Sie gefordert, um Ihren Mitarbeiter*innen Struktur, aber ebenso die nötigen Freiheiten zu geben. Wie gelingen Koordination und Kommunikation; wie gehen Sie mit Konflikten und Kompetenzüberschneidungen um? Ziel ist es, Ihnen Handlungsmöglichkeiten in einem vielschichtigen Wirkungs- und Beziehungsgefüge aufzuzeigen. Aus aktuellem Anlass der Corona-Pandemie können Sie ganz praktisch lernen und erkunden, was es bedeutet, Projekte in komplexen Strukturen auf Distanz zu steuern.

Trainer: Dr. Christian Lippmann**Zielgruppe:** Führungskräfte und alle, die innerhalb einer Matrixorganisation Führungsaufgaben übernehmen.

48 129 Webinar | Digitale Kommunikation – Sitzungen, Workshops, Trainings

ONLINE Kommunikation im digitalen Raum ist anders. Sitzungen, Workshops und Trainings müssen
20.11.2020 in veränderter Form gestaltet werden. Sitzungsleiter*innen, Workshopmoderator*innen und
15.03.2021 Trainer*innen, aber auch die Teilnehmer*innen selbst müssen diese neue digitale Kommu-
DAUER: 1 TAG nikation erlernen. Bei einem bewussten Umgang mit der veränderten Kommunikation kann
570 EURO eine positive, konstruktive und verbindende Atmosphäre auch im virtuellen Raum geschaf-
fen werden. Das schafft neue Möglichkeiten für die Zusammenarbeit in der Zukunft. Mit
dem Online-Seminar werden folgende Zielstellungen verfolgt: Verständnis schaffen für die
Besonderheiten der Kommunikation und Zusammenarbeit im digitalen Raum; Kennenlernen
von Möglichkeiten und Techniken für die Moderation, Kommunikation und inhaltliche Zusam-
menarbeit im digitalen Raum; Ausprobieren der Möglichkeiten und Techniken.

Trainerin: Anja Zimmermann

Zielgruppe: Führungskräfte und Projektleiter*innen

48 147 Webinar | Führungskraft in der digitalen Arbeitswelt

ONLINE Digitalisierung ist ein allumfassender Begriff und alle sprechen darüber. Digitalisierung
04.11.2020 bedeutet Umwälzungen in der Technik, im Arbeitsleben, in der Kommunikation, in der Füh-
DAUER: 1 TAG rung etc. Es gibt viele Digitalisierungsstrategien, -konzepte und -ideen. Aber wie gehen die
Menschen mit diesen Veränderungen um? Welche Anforderungen stellt die Digitalisierung an
Führungskräfte? Was geht mit der veränderten Kommunikation, der veränderten Organisa-
tion und der veränderten Führung einher? Antworten und Lösungsansätze werden in diesem
Webinar vermittelt.

Trainerin: Anja Zimmermann

Zielgruppe: (laterale) Führungskräfte, Projektmanager*innen, Entscheider*innen

48 143 Webinar | Erfolgreich führen im Homeoffice

ONLINE Führungskräfte stehen in der aktuellen Situation vor der Herausforderung, ihre Mitarbei-
03.02.2021 ter*innen/Teams unter teilweise völlig neuen Rahmenbedingungen zu führen, zu begleiten
DAUER: 6,5 STUNDEN und zu unterstützen. Es gilt sich unter den neuen Rahmenbedingungen zurechtzufinden,
neue Strukturen für Zusammenarbeit, Kommunikation und Steuerung Schritt für Schritt auf
zu bauen. Oft fehlen notwendige Erfahrungen zur Nutzung digitaler Medien, zur Aufgaben-
strukturierung und -verteilung aus der Ferne oder zur synchronen und asynchronen Kom-
munikation. Zu all dem hinzu kommt eine umfassende Veränderungssituation, die alle be-
trifft und für Unsicherheit sorgt. In diesem Webinar betrachten wir die Anforderungen an
Führungskräfte zur Führung von Mitarbeiter*innen/Teams im Homeoffice und zeigen (neue)
Handlungsmöglichkeiten auf.

Trainerin: Anja Zimmermann

Zielgruppe: Führungskräfte, die selbst im Homeoffice arbeiten beziehungsweise
die mit Mitarbeiter*innen/Teams arbeiten, die im Homeoffice tätig sind.

CHANGE-, PROZESS- UND PROJEKTMANAGEMENT

43 323 Webinar | Effizientes Arbeiten in Projektteams

ONLINE Projekte werden häufig bereichsübergreifend in einer Matrixorganisation mit vielen weiteren
11.11.2020 Fachexpert*innen aus anderen Abteilungen oder Redaktionen durchgeführt. In der eigenen
08.02.2021 Linienorganisation sind die Regeln und Rahmenparameter bekannt und werden gelebt. Kommen nun aus verschiedenen Fachabteilungen Mitarbeiter*innen zusammen, prallen häufig
DAUER: 1 TAG die unterschiedlichen Erwartungshaltungen an „Spielregeln“ und notwendige Rahmenparameter aufeinander. Dazu kommen noch unklare Rollenverständnisse bzw. fehlende Rollenklärung hinzu, die gerade zu Beginn eines Projektes zu viel Reibungsverlusten (Rollenkonflikte) führen können. In diesem Online-Training erfahren Sie welche Möglichkeiten es gibt um in Projekten – auch in Zeiten einer Krise, die uns von unserem gewohnten externen Arbeitsplatz an das Homeoffice bindet – effizient zusammen zu arbeiten.

570 EURO

Trainer: Lutz Wendelborn

Zielgruppe: Projektmitarbeiter*innen, die in mehreren Projekten gleichzeitig mitarbeiten oder ein Projektteam leiten, das aus mehreren interdisziplinären Aufgabengebieten besteht.

43 329 Web Based Training | Projektmanagement – Methoden und Instrumente

ONLINE In diesem Training lernen Sie anhand eines modernen E-Learning-Programmes spezifische
LAUFEND BUCHBAR Projektmanagement-Methoden und -Instrumente kennen. Am Ende des Trainings kennen Sie die wesentlichen Projektmanagement-Planungsmethoden und haben einen Top-Einblick in die Welt des modernen Projektmanagements mit maximaler Nachhaltigkeit und Flexibilität erhalten. Parallel dazu stärken Sie durch den Einsatz moderner Techniken Ihre Medienkompetenz, die anregende Lernatmosphäre unterstützt Sie in der Weiterentwicklung Ihrer Selbstkompetenz. Die Inhalte wurden didaktisch auf höchstem Niveau und wissenschaftlicher Basis aufbereitet und schaffen so ein motivierendes Lernklima. Gemeinsam mit dem klar strukturierten inhaltlichen Aufbau sichert dies eine maximale Wissensvermittlung.

180 EURO

Zielgruppe: Alle, die einen Einstieg in das klassische Projektmanagement benötigen.

43 344 Webinar | Professional Scrum Master – Mindset, Skillset, Toolset

ONLINE Scrum als agiles Framework hat sich über die Grenzen der IT zu einer Produktentwicklungsmethode etabliert, die dem Anspruch genügt, auch in volatilen und unsicheren Zeiten, Produktivität zu gewährleisten. Dabei stellen eine hohe Liefertreue, stetiger Kundenfokus, kontinuierliche Verbesserungen und echtes Teamwork keine Zufallsprodukte dar. Eine Schlüsselrolle hierbei spielt der Scrum Master. Gute Scrum Master sind Meister der Organisation, der Diplomatie und der Kommunikation. Scrum Master SEIN und diese Rolle ausfüllen, ist allerdings eine echte Meisterleistung: ein Team führen, es Tag für Tag motivieren, produktiver zu werden, Garant sein, dass der Scrum-Prozess eingehalten wird. Das alles, ohne disziplinarische Autorität zu besitzen und dies unter Lieferdruck erfolgreich umzusetzen, das ist eine Arbeit für echte Profis.

03.11.2020 – 06.11.2020
DAUER: 4 TAGE

1710 EURO

Trainerin: Gerlinde Michel

Zielgruppe: Führungskräfte, Projektmitarbeiter*innen, Teamleiter*innen, Personalentwickler*innen

43 507 Webinar | Der perfekte Projektmanagement Werkzeugkasten – Klassisch, Agil, New Work – Unterschiede, Gemeinsamkeiten und ihre Synthese

ONLINE

18.11.2020 – 20.11.2020

DAUER: 3 TAGE

1470 EURO

Durch agile Ansätze hat sich der Werkzeugkasten von Projektmanager*innen erheblich erweitert. Doch nicht jede Methode taugt für jedes Problem, und manchmal ist auch die Kombination der Ansätze der richtige Weg. In diesem Seminar lernen Sie die Unterschiede und Gemeinsamkeiten von klassischen, agilen und New-Work-Ansätzen kennen. Sie können anschließend die Methoden richtig bewerten und damit die passgenauen Werkzeuge für das anstehende Vorhaben oder Projekt einsetzen. Innerhalb des Online-Seminars werden u.a. Szenariospiele in Teilgruppen (Breakout Sessions) durchgeführt. Theorie und Praxis wechseln sich ab. Eigene Erfahrungen und Vorhaben können im Seminar eingebracht werden. Neben Grundlagenwissen und Methodenkompetenz lernen die Teilnehmer*innen Projekte richtig zu beurteilen. Das befähigt sie, die richtigen Ansätze zu wählen und im professionellen Kontext anzuwenden.

Trainer*innen: Manfred Baumann, Irene Kayser

Zielgruppe: Mitarbeiter*innen und Führungskräfte, die mit oder in Projekten arbeiten. Alle, die Klarheit über die verschiedenen Ansätze gewinnen möchten.

43 550 Webinar | Einführung in agiles Arbeiten und Scrum als Live-Online-Kollaboration

ONLINE

AB 09.11.2020

AB 22.06.2021

2 MODULE JE 4 STUNDEN

570 EURO

Was heißt Agilität eigentlich und was hat Scrum damit zu tun? In diesem Online-Seminar befähigen wir Sie, die Quintessenz von Agilität und Scrum zu erlernen und live zu erleben. Dank unserer Online-Tools können Sie im Team agieren und ein lebhaftes Simulationsspiel in Teilgruppen (Breakout Sessions) erleben. Auch in der virtuellen Zusammenarbeit planen wir ausreichende Pausen für Sie ein.

Trainerin: Isabelle Strigun

Zielgruppe: Mitarbeiter*innen und Führungskräfte (ggf. im konkreten Projektzusammenhang)

43 551 Webinar | Impuls-Workshop: Agiles Arbeiten

ONLINE

25.11.2020

DAUER: 3 STUNDEN

290 EURO

Was heißt Agilität eigentlich? Und was bedeutet das für die Führung? In diesem interaktiven Impuls-Workshop erfahren Sie die Quintessenz von Agilität, agilen Werten und Prinzipien und was das für die Führung bedeutet: Wie kann ich Selbstorganisation in meinem Team fördern? Sie erlernen welche Werte und Prinzipien es für Agiles Arbeiten bedarf und bekommen ein Werkzeug an die Hand, mit dem Sie Selbstorganisation in Ihrem Team entwickeln können. Zudem reflektieren Sie in der Gruppe, wie Sie Agilität und Selbstorganisation in der eigenen Organisation bereits leben und erkennen Entwicklungspunkte.

Trainerinnen: Chantal Lourier, Isabelle Strigun

Zielgruppe: Alle Mitarbeiter*innen

BETRIEBSWIRTSCHAFT UND RECHT

41 119 Webinar | Arbeitsrecht Digital: Praxisbezogene Lösungen arbeitsrechtlicher Angelegenheiten im Zeitalter der Digitalisierung

ONLINE

29.03.2021

DAUER: 3 STUNDEN

490 EURO

Im Zeitalter der Digitalisierung gilt es für den Arbeitgeber eine Vielzahl an Vorschriften und Gesetzen des Arbeitsrechtes zu beachten. Schon bei einer kleinen Unachtsamkeit kann in arbeitsrechtlichen Angelegenheiten ein hoher Schaden die Folge sein. In diesem Seminar werden Probleme und Konflikte im digitalen Zeitalter der Arbeitswelt erläutert und praxisbezogenen Lösungen zugeführt. Die Teilnehmer*innen gewinnen an arbeitsrechtlicher Sicherheit und Kompetenz. Das Seminar setzt sich zum Ziel, ein Leitfaden für die rechtliche Bewertung einzelner Maßnahmen zu sein. Die Teilnehmer*innen erhalten umfangreiche Skripte mit Lehrtext, Fällen, Checklisten, Musterformulierungen und aktueller Rechtsprechung.

Trainer: Jean-Martin Jünger

Zielgruppe: Mitarbeiter*innen aus dem Personalbereich, Führungskräfte, Personal- und Betriebsräte

41 524 Webinar | Urheberrecht Aktuell

ONLINE

19.11.2020 – 19.11.2020

17.06.2021 – 17.06.2021

DAUER: 2,675 STUNDEN

240 EURO

Das Urheber- und Medienrecht ist geprägt durch einen ständigen und rasanten (technischen) Wandel, insbesondere bei der Auswertung und Vermarktung von (geschützten) Inhalten und der Weiterentwicklung entsprechender Geschäftsmodelle. Dieses Seminar bringt Sie online auf den neuesten Stand der diesbezüglichen Rechtsprechung des EuGH, des BGH und der Instanzgerichte. Themenauswahl und -aufbereitung erfolgen praxisnah.

Trainerin: Cornelia M. Bauer

Zielgruppe: Jurist*innen und Anwälte, insbesondere Fachanwälte für Urheber- und Medienrecht in Rechtsabteilungen der öffentliche-rechtlichen Rundfunkanstalten und privaten Medienunternehmen.

41 540 Web Based Training | Datenschutz-Grundlagenwissen für alle Mitarbeiter*innen nach DSGVO

ONLINE

LAUFEND BUCHBAR

10 EURO

Getreu dem Grundsatz „Datenschutz beginnt bei jedem Einzelnen“ dient diese Online-Schulung der Sensibilisierung aller Mitarbeiter*innen im Umgang mit Daten. Ziel dieser Sensibilisierung ist es, Ihre eigene Wahrnehmung für sicherheitskritische Situationen und deren Auswirkungen zu schärfen. Leicht verständlich führt dieses E-Learning in Text und Bild durch die Grundstruktur der EU-Datenschutz-Grundverordnung und des BDSG (neue Fassung). So erwerben Sie die notwendigen Grundlagenkenntnisse zur Verarbeitung personenbezogener Daten und Kompetenzen für ein sicherheitsbewusstes Verhalten. Eine klare und einfache Navigation erlaubt Ihnen die Konzentration auf Inhalte. So können Sie die Schulung schnell und effektiv durchführen. Selbstverständlich werden keine personenbezogenen Daten gespeichert. Somit muss auch kein Vertrag zur Auftragsverarbeitung gemäß Art. 28 DSGVO abgeschlossen werden.

Trainer: Marc Althaus

Zielgruppe: Alle Mitarbeiter*innen, die mit personenbezogenen Daten in Berührung kommen.

Impressum

E-LEARNING – AKTUELLE ANGEBOTE

Erscheinungstermin 21. Oktober 2020

Herausgeber

ARD/ZDF-Medienakademie gemeinnützige GmbH
Steuernummer: 241/147/00769
Umsatzsteuer-ID Nr.: DE252270086
Amtsgericht Nürnberg HRB 23705

Geschäftsführung

Dr. Stefan Hanke

Alle Angaben zum Seminarangebot sind ohne Gewähr, insbesondere Preisänderungen und Irrtümer vorbehalten. Für die Seminare gelten ausschließlich die allgemeinen Geschäftsbedingungen der ARD.ZDF medienakademie. Diese finden Sie auf unserer Homepage unter www.ard-zdf-medienakademie.de/mak/info/agb.html.

Alle Preise sind gemäß UStG § 4 Nr. 21a bb umsatzsteuerfrei.
Unsere Seminare sind offen für Mitarbeitende aus allen Unternehmen
– auch außerhalb von ARD und ZDF.

ARD.ZDF medienakademie

Trainingszentrum Nürnberg

Wallensteinstraße 121
90431 Nürnberg
Telefon: +49 911 9619-0

Trainingszentrum Hannover

Auf dem Emmerberge 23
30169 Hannover
Telefon: +49 511 123598-531

info@ard-zdf-medienakademie.de
www.ard-zdf-medienakademie.de

Titelbild: ©Syda Productions/stock.adobe.com